



Sustainable Development Goals

世界は課題に満ちている

経営重要ワード

sustainability
持続可能性



出典 三井不動産HP

SDGsにどう取り組むか？

SDGsで何を変えられるのか？

SDGsでしか変えられないものがある。

SDGsの本質は Transformation（変容）

過去の延長に未来はない
(積み上げ式の行動では未来は変えられない)

SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

SDGsはミライの羅針盤

Compass

SDGsは価値の源泉

Source of value

SDGsは人財育成のドライバー

Human resources development driver



Profit Driver

私たちは、SDGsでミライを変えていく。

「富山県SDGs推進」フォーラム

「SDGs 事例紹介」

2021年7月30日（金）富山県民会館

ハリタ金属株式会社 代表取締役 張田 真

ハリタ金属株式会社は
経済産業省
「はばたく中小企業・小規模事業者300社」
「地域未来牽引企業」
に選ばれました。



自己紹介

ハリタ金属株式会社 代表取締役 張田 真

1993年 摂南大学 薬学部薬学科卒

サンド薬品（現ノバルティスファーマ）入社 MR勤務

1995年 医療法人 清湘会 入社 薬剤師勤務

1999年 ハリタ金属株式会社 入社

2010年 ハリタ金属株式会社 代表取締役就任

- * 経済産業省 ISO TC323 Circular Economy国内対策委員
- * 経済産業省 産業構造審議会 小型家電小委員会委員
- * 経済産業省 循環経済ビジョン研究会 委員（2019-2020）
- * 富山大学 非常勤講師

経営理念

We create. 私たちはつくる。

**私たちは、社会的意義ある新たな価値をつくり、
人と社会の発展に貢献することを使命とする。**

リサイクルプラント

私たちは、独自のシュレダールラインを製造し、より正確に等価的に有益な素材を取りだせるように努めています。また、熱水リサイクルセンターは、すべて密閉型に製造した最新の設備を備えています。熱水、蒸気、非凝縮金属の回収のみならず、数種のごく小さな異質、細かに粉砕してより質素を自動で回収できる選別装置も備えているのが特徴のシステムです。

環境適用ラインは、『エクステル』と呼ばれるアルミ、鋼、ステンレスなどの非凝縮金属をダストの無物の中から2段階の選別を伴って選別を行います。

高度選別された非凝縮金属は製造・製造合に供給されて新たな製品に生まれ変わります。

A yellow mobile crane is positioned inside a large industrial warehouse. The crane's boom is extended upwards and slightly to the right. The warehouse has a high ceiling with visible structural beams and lighting fixtures. The floor is dark and appears to be concrete. In the background, there are some stacks of materials and other industrial equipment.

対象物をプレビューウィンドウへ運びます。

シェラダーに入れる前に
湯をぬぐったほうがよく仕上がります。

計量物系に結合して働き出す。

対象物を撮影した際に発生した影響を軽減します。

動力で砂と泥を吸出し、ダストに裏切ります。

ミックスメタル、ダストに適用します。

最新設備 |

LIBSソーター
元薬レベルのリサイクル

元々レベルのリサイクル

ジグ選別ライン
社会通関

比 例 通 則

ガット保護板—E

グスト保管ヤード

球磨、压粉機

減容・圧縮機

シュレッダー散
園芸メーカーでリサイクルします。

1997年12月1日

ています(各章章頭に、編
組) 3a) でした。各以外に



TVCM リサイクルプラント動画



会社紹介

車両一覧

平ボディ車 6台



大型ヒアブ車 12台



ダンプ車 14台



ウイング車 5台



深ボディ車 3台



バッカー車 18台



ユニック車 24台



吸泥車 2台



トレーラー 8台



フックロール車 10台



積載車 3台



大型フックロール車 4台



その他車両： 9 台
車両保有台数： 118 台

会社紹介

設備一覧

シュレッダー

1,500HP・2,000HP



粗破碎された供給原料を切断、衝撃破碎作用により小片に破碎する破碎装置。

ギロチン 1,250t 1基・1,000t 1基



解体時に発生する鉄などを切断し、鉄溶解炉の投入サイズに整える。

メタルソーター

4基



金属センサーによって金属を自動選別する。

重液選別装置

1基



非鉄金属類を2種類の重液にて非鉄金属を自動で比重分離する。

色選別機

1基



非鉄金属類の表面の色で素材を判別し、自動選別する。

減容機

550HP 2基



残渣（シュレッダーダスト）を減容、固形化し、その後の処理を容易にする。

断熱材フロン回収機

1基



シュレッダー破碎時に発生する粉じんやフロンガス含有空気から、ダストを除去、フロンガスを回収する。

フロン破壊装置

1基



業務用エアコンなどの冷媒フロンを破壊する。

プレス

2基



三方締めによる油圧プレス装置。自動車や産業廃棄物などを減容する。

LIBSソーター

1基



レーザー照射を行って含有元素を分析し合金の種類を識別・選別する。

ジグ選別ライン

1基



物体の比重差を利用して成層させ比重領域ごとに選別する。

会社紹介

法体系と弊社事業範囲

循環型社会を形成するための法体系



赤枠 弊社ビジネス関連法

SDGsのきっかけ

2020年10月
高岡JC全国城下町シンポジウム事業

OBとしてSDGs地域事例褒章審査員
地方創生 X SDGs パネル講演

2020年10月
高岡JC全国城下町シンポジウム事業

高岡JC&高岡市
SDGs推進に関するタイアップ宣言

2020年8月 SDGsプロジェクトチーム発足



leave no one behind

誰も置き去りにしない

魂に 共振 ⇒ 共感

人は理念に「共感」することで動く

We ≠ “SDGs Wash”

やるならリアルSDGs 経営を

ビジョンが無いと通用しない時代

言葉に出来ないことは実現しない

SDGs経営を言語化へ 経営ストラクチャーを大改造中

私たちのSDGs事例

私たちのSDGs方針

我々はSDGSにある17の目標をインディケーターとし、人類の一員として地球規模の課題をビジネスとCSR活動により課題解決していきます。そして豊かな社会と人をつくり続ける変革のドライバーとしてSDGsを推進していきます。

行動指針

- ・ SDGs は事業機会と捉え社会課題の解決をビジネス化していきます。
- ・ 17の目標を俯瞰し総合的なアプローチをしていきます。
- ・ 線形的な思考を越え、外からの俯瞰した目線を持つことで自分達の活動の意義を、「広げる」「深める」手段としていきます。
- ・ SDGsの本質は変容 社会を変えるために、自分を変えていきます。

SDGsに対応するビジネスモデル

ハリタ金属 2030年のSDGs達成に向けて

消費された資源を回収し、再生・再利用する各段階において、SDGsが以下の様に関係しています。事業活動が続けることで、資源制約からデカップリングされた経済成長を実現する循環経済（サーキュラー・エコノミー）への転換に貢献でき、資源の効率的な利用により、資源の最大限の付加価値を生み出す社会システム創出に貢献していくことができます。このようにして持続可能な社会構築に向け、SDGsを取組んでいきます。

	事業活動	関連するSDGs
使用済み製品の廃棄	・エコイベント開催 ・環境教育事業	    
操業	・環境負荷の低減 ・社会システムの開発 ・働き方改革 ・雇用創出	       
販売	・高品位なりサイクル材をリターン ・資源循環	  
サプライヤー	・資源利用効率の向上 ・循環型社会の構築	   

～働き方改革①～

次世代認定マーク「くるみん」取得



平成29年8月に続き令和元年10月30日付けで、富山労働局より「次世代育成支援対策推進法」に基づく「子育てサポート企業」に認定され、2度目の次世代認定マーク「くるみん」を取得しました。

私たちは、従業員の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備や、子育てをしていない従業員も含めた多様な労働条件の整備などに取り組んでまいります。

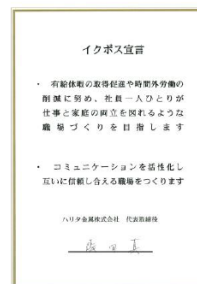
「ユースエール」認定



認定通知書交付式が行われ富山労働局長から認定通知書を受領致しました。ユースエール認定（若者雇用促進法に基づく認定）制度とは若者の採用・育成に積極的で、若者の雇用管理の状況などが優良な中小企業を厚生労働大臣が認定する制度です。今回の認定は新入社員の定着率向上など、当社がこれまで行ってきた取組みが高く評価されたと思っております。今後も若者が働きやすい企業として、労働環境の改善を図ってきたいと思います。

平成30年3月12日付けで富山労働局より「ユースエール認定企業」として認定され、3月28日高岡市役所において、ユースエール

「イクボス」宣言



社員のワークライフバランス（仕事と家庭の両立）を考え、その人のキャリアと人生を応援しながら、組織の業績も結果を出しつつ、安心して働き続けられる環境づくりを推進する「イクボス」宣言を行い、「イクボス企業同盟とやま」に加盟いたしました。

男性育休推進

～働き方改革②～

副業許可

人事・組織理念の「いい会社」「強い会社」をつくるためには「会社と社員は成長と発展を共有するパートナー」であるべきと考え、全社員の物心両面の幸福の実現へ向け取り組んできました。その結果、有給取得率向上や残業時間の低減などの成果につながり、「くるみん認定」や「ユースエール認定」をいただくことができました。そして成長のための優秀な人材を獲得するには、労働者にとって魅力的な職場であることは当然ですが、多様性を受け

入れて支援し、選ばれる企業にならなくてはいいと考えています。副業に対するデメリットに目を向けるのではなく、個々のスキルアップやモチベーションアップなどのメリットに目を向け、優秀な人材獲得と各々の成長の糧となるよう「副業許可制度」をスタート致しました。



副業でスキルUP！

健康サポート制度（社内制度）



各種スポーツイベントへの参加に対して、参加費用の一部補助をおこない、健康促進活動を推奨しています。



健康経営STEP2認定

次世代育成支援の行動計画



社員がその能力を発揮し、仕事と生活の調和を図り働きやすい雇用環境の整備を行うため、各部署は、社員が生活と仕事の調和を図る上で、働きやすい環境の整備に積極的に取り組んでいます。中長あつて、平均取得日数（17.7日）および取得率（96.2%）は共に高い水準にあります。



有給休暇取得率90%以上

女性役職者の推進

持続可能な開発のための教育及び、持続可能なライフスタイル、人権、男女の平等を推進。女性の能力強化促進や、あらゆる場面での意思決定において、完全かつ効果的

な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を推進しています。



ジェンダー平等は力

5 ジェンダー平等を
実現しよう



▶ 役職者積極的登用
リーダー21名中
4名女性（19%）

～地域貢献～

エコイベントの開催協力 及び環境教育実習



地域のイベントで環境に係る体験型エコイベントの開催協力や、リサイクルの重要性を目で見て実感してもらうために、工場見学を定期的に受け入れています。この活動を通じて、ご参加いただいた方に環境について学んでいただく機会を提供しています。

職業体験・研修の受け入れ



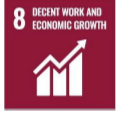
将来の進路や働くことの意味を考えてもらうことを目的に、学生の職場体験学習や研修に協力しています。

各種スポーツ・文化振興協賛



スポーツ・文化を通じた社会貢献活動および地域の活性化活動の一環として各種イベントに協賛協力しています。

SDGs：ハリタ金属の主な取組事例

SDGsの目標	貢献するターゲット	ハリタ金属の主な取組
 質の高い教育をみんなに	4.4：働きがいのある人間らしい仕事 4.7：持続可能な開発に必要な知識の習得	・次世代認定マーク「くるみん」取得 ・「ユースエール」認定 ・「イクボス」宣言 ・副業許可 ・次世代育成支援の行動計画 ・エコイベントの開催協力及び環境教育実習 ・職業体験、研修の受け入れ
 ジェンダー平等を実現しよう	5.5：女性の参画及び平等なリーダーシップの機会	・次世代認定マーク「くるみん」取得 ・「イクボス」宣言 ・女性役職者の推進
 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	7.1：現代的エネルギーサービスへのアクセス 7.2：再生エネルギー 7.3：エネルギー効率	・Product to Product 使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クローズドループリサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルを実現
 働きがいも経済成長も	8.2：高いレベルの経済生産性 8.4：経済成長と環境悪化の分断 8.5：若者の雇用 8.6：若者への就労及び職業訓練 8.8：労働者の権利保護	・Product to Product 使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クローズドループリサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルを実現 ・次世代認定マーク「くるみん」取得 ・「ユースエール」認定 ・「イクボス」宣言 ・次世代育成支援の行動計画 ・職業体験、研修の受け入れ

7

SDGs17の目標	貢献するターゲット	ハリタ金属の主な取組
 産業と技術革新の基盤をつくろう	9.1：持続可能かつ強靱なインフラ 9.2：持続可能な産業化を促進 9.4：資源利用効率の向上	・Product to Product 使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クローズドループリサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルを実現
 人や国の不平等をなくそう	10.2：すべての人の能力開発及び、社会的経済的な包含	・次世代認定マーク「くるみん」取得 ・「ユースエール」認定 ・「イクボス」宣言 ・副業許可
 住み続けられるまちづくりを	11.6：環境上の悪影響を軽減 11.b：資源効率、気候変動の緩和	・Product to Product 使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クローズドループリサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルを実現
 つくる責任・つかう責任	12.2：天然資源の持続可能な利用 12.4：廃棄物の管理を実現し環境への悪影響を最小化 12.5：再生利用及び再利用	・Product to Product 使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クローズドループリサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルを実現
 気候変動に具体的な対策を	13.1：気候関連災害に対する強靱性 13.3：気候変動に関する教育、啓発	・Product to Product 使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クローズドループリサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルを実現 ・エコイベントの開催協力及び環境教育実習

8

SDGs17の目標	貢献するターゲット	ハリタ金属の主な取組
 パートナーシップで目標を達成しよう	17.17：経験や資源戦略を基にした効果的なパートナーシップ	・健康サポート制度（社内制度） ・各種スポーツ、文化振興協賛

SDGsとデジタル改革



leave no one behind

誰も置き去りにしない

Well-Beingの達成には デジタル革新は必須

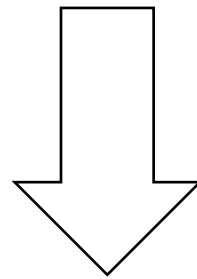
人生100年時代にデジタルスキルは必須

2021年4月 全従業員へタブレット配布



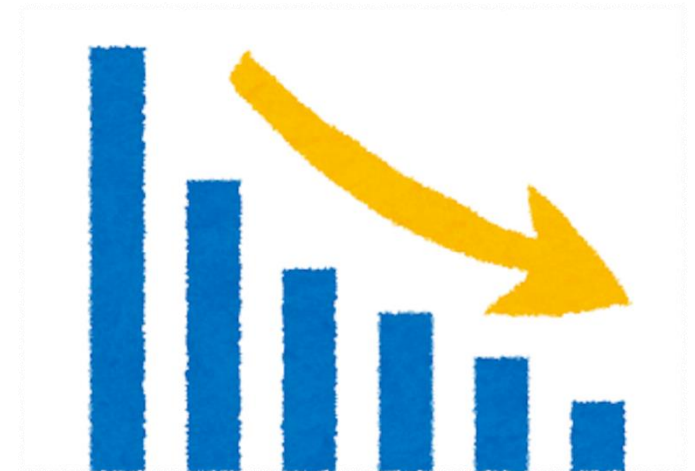
全社あげて革新的デジタル改革進行中

2020年8月 社内ワクワクDXプロジェクトチーム発足



10カ月で

ハリタ金属 ペーパーレス
10万枚削減／年



ハリタ金属 ペーパーレス
10万枚削減／年

⇒ **NEXT** デジタル革新の本丸へ

我々はデジタル革新で生産性の向上を実現していきます。
そして働き方改革の先にある、**Well-Being**を実現します。

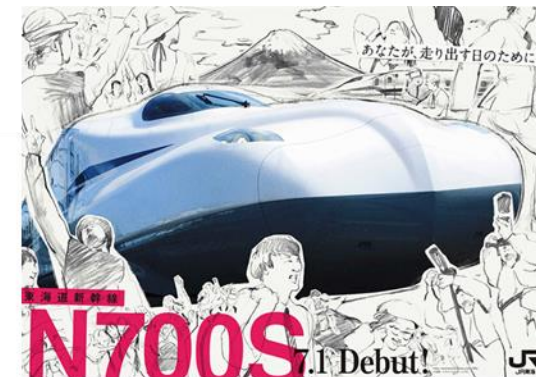
SDGsとビジネス



leave no one behind

誰も置き去りにしない

❖ Press Release ❖



東海道新幹線 新形式車両 N700S 「新幹線から新幹線へ」 高速鉄道で“世界初”アルミ水平リサイクルが実現

ハリタ金属株式会社（本社：富山県高岡市、代表取締役：張田 真）は、東海旅客鉄道株式会社と新幹線の廃棄車両を新規製造される新幹線車両部材への原料を供給する水平リサイクルシステムを構築しましたのでお知らせ致します。

新幹線から新幹線へのアルミ水平リサイクルシステム構築



高岡市の企業連携



—世界初—

- 新幹線廃棄車両から新規製造の新幹線車両へのリサイクル材使用
(2020年7月営業運転開始の東海道新幹線新形式車両N700Sに使用)
- 高速鉄道事業においてアルミ水平リサイクルシステム構築（プロセス認証規格・再生材規格）
- LIBSソーティング（レーザーによるアルミ合金系統別に選別する装置）の開発（特許取得済み）
- 日本アルミニウム協会内に「アルミ車両の水平リサイクル推進委員会」設置

出典：東海旅客鉄道株式会社



東海道新幹線 新形式車両N700S



普通車客室



荷棚及び荷棚下パネルに採用

多様なパターンに応用展開！

"Horizontal Recycling Promotion Committee of Aluminum Vehicles" Member Company

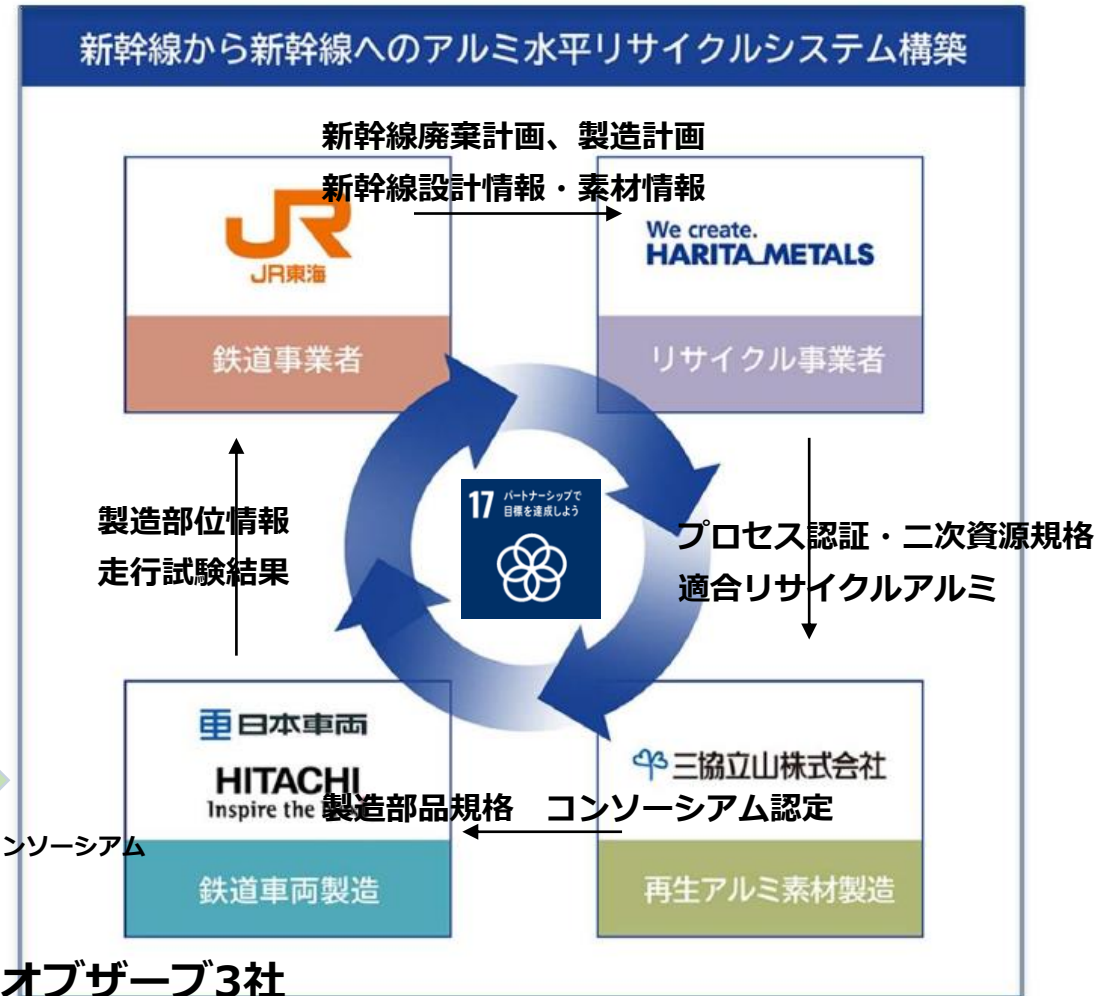
Railway operator company	Tokyo metro, JR tokai, JR east
Railway vehicle manufacturers	Kawasakijyukougyou, nihonsaryou, Hitachiseisakusyo, kinkisyaryou
Recycler	Haritametals, We create. HARITA METALS, NikkeiMCarumi, NMN
Aluminum vehicle material manufacturer	UACJ, Kobestea, Nihonkeikinzoku, Syowadennkou, mitubishiarumi, Sankyoutateyama, SHOWA DENKO, MITSUBISHI ALUMINUM CO., LTD., 三協立山株式会社
Car manufacturer (observer)	TOYOTA, HONDA, NISSAN

Copyright (c) Harita Metal Co., Ltd. All Rights Reserved. We create. HARITA METALS 174

アルミニウム協会アルミ水平リサイクル委員会15社+オブザーブ3社

①水平リサイクルプロセス認証

②再生アルミ二次資源規格





富山のアルミ産業をUpdate 地域からSDG s 時代の世界標準を！

Coming Soon!

2021年3月16日 プレスリリース
(一社) 循環経済協会設立



(一社) 循環経済協会

<https://www.ce-association.org/>



2021年03月16日

プレスリリース『一般社団法人 循環経済協会』を設立

❖ Press Release ❖

循環経済社会の世界標準をつくる！

「一般社団法人 循環経済協会」を設立

アフターコロナ時代を勝ち抜く循環経済型ビジネスの普及・定着を支援

ハリタ金属株式会社（本社：富山県高岡市、代表取締役：張田 真、以下、ハリタ金属）と三菱UFJリサーチ&コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：村林 聡、以下、MURC）は、限りある天然資源を有効活用しながら、資源効率性の高い持続的に発展可能な経済社会（循環経済社会）の実現を目指す」ことを理念に掲げ、循環経済（サーキュラーエコノミー）型ビジネスの普及と定着に取り組むプラットフォームとして「一般社団法人 循環経済協会」を設立しましたので、お知らせいたします。

SDGs経営

SDGsを戦略戦術の意思決定に

私たちのSDGs経営

- ① 自社の現在地確認 ⇒ ラベリング
- ② 行き先を決める ⇒ 羅針盤
- ③ 新しい事業価値をつくる ⇒ 価値の源泉
- ④ リスクを認識する ⇒ リスク管理
- ⑤ 人をつくる ⇒ エンゲージメントの向上

KGI・KPIとリンク

ESG投資対応

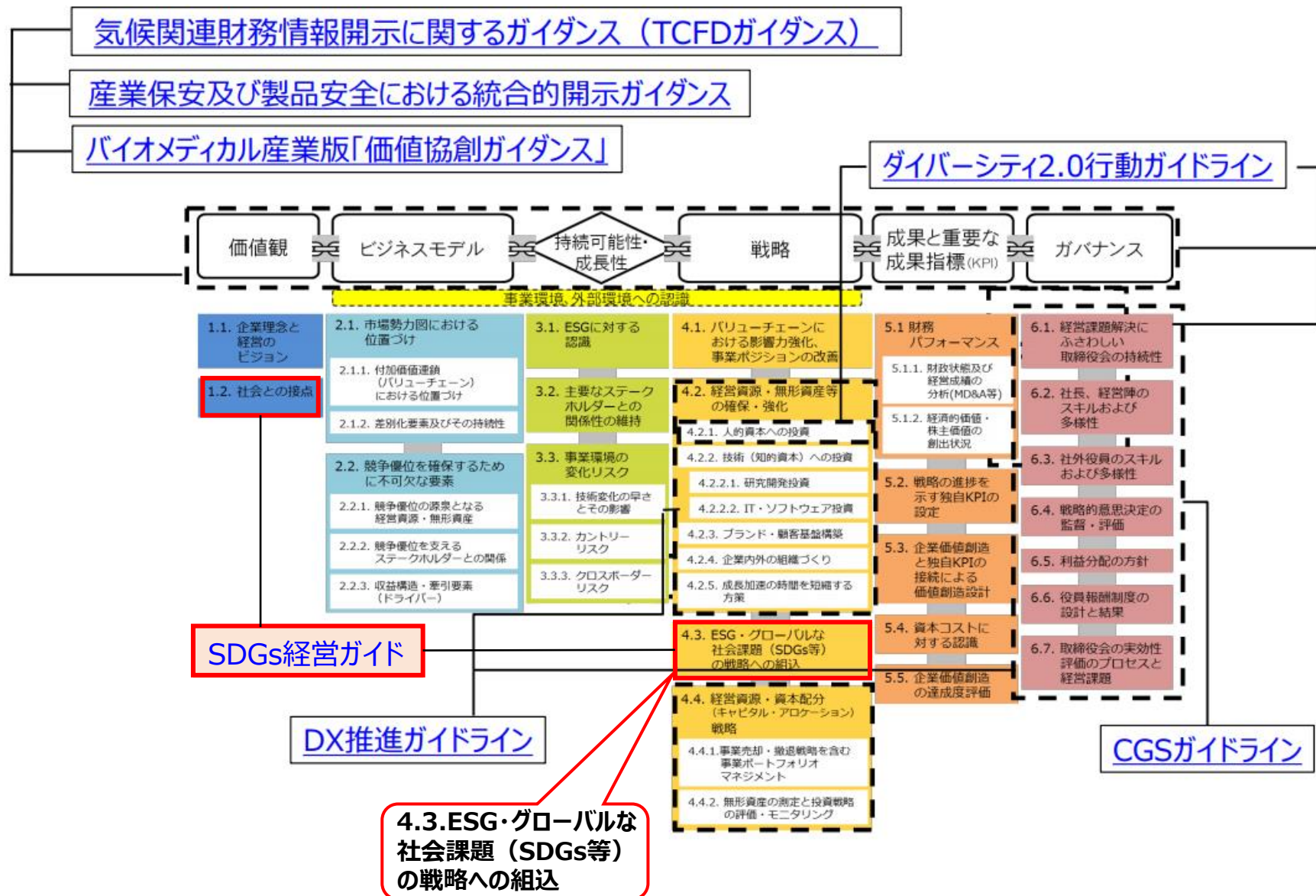
サーキュラー・エコノミーに係るサステナブル・ファイナンス促進のための開示・対話
ガイダンス

**平たく言えば
SDGsは取引条件の
ひとつになる**



第三者評価の時代

ESGとSDGsの関係① –価値協創ガイダンスにおけるSDGsの位置づけ–



4.3. ESG やグローバルな社会課題 (SDGs 等) の戦略への組込

41. 企業が経営課題として特定したESG 等のリスク [3.]について、自社のリスクマネジメントの中でどのように管理し、影響緩和のための方策を戦略に組み込んでいるかは投資家にとって重要な情報である。

42. 戦略においては、ESG 等の要素をリスク・脅威としてのみならず、新たな事業を生み出し、また、ビジネスモデルを強化する機会としてどのように位置づけているか、そのためにどのような投資や資源配分を行っているのかを示すことも重要である。

43. 特にグローバルな事業活動を行う企業にとっては、「持続可能な開発目標 (SDGs)」等で示される国際的な社会課題に対して、自社の企業価値の持続的向上がこれら課題の解決にもつながるといふ「共有価値の創造 (CSV)」の観点を念頭に置くことも重要である。例えば、SDGs 等で掲げられる目標について、企業の価値観(1.)に基づき、自社の活動の社会・環境への影響の大きさや企業価値を高める戦略の観点から優先順位を付けて取り組むことが考えられる。

44. 国際的に認識されている社会課題に関する枠組みを参照することは、グローバルな投資家の理解を促進し、建設的な対話を進めるために有用である。また、このような検討や対話を通じて、企業自身が意識していなかった自社の強みや価値を認識することも重要である。

ESGとSDGsの関係② – 笹谷モデル（伊藤園）による相関整理 –

「この結果を見て、17目標への対応で弱い部分はないか検証し、ある場合はESG項目にフィードバックしていく。この社会課題起点のアプローチ（「アウトサイド・イン」という）を活用して作業を行っていくのである。これにより、企業としては的確にESG投資に応え、かつ、社会課題解決にSDGsを使って持続可能な社会づくりにも貢献できる。」【関連抜粋】

●印は主に関連するSDGs、○印は関連するSDGs

ESG	7つの中核主題	ESG重要課題 (マテリアリティ)	1 人	2 地	3 環	4 社会資本	5 ジェンダー	6 水	7 エネルギー	8 経済	9 産業・インフラ	10 不平等	11 都市・コミュニティ	12 消費	13 気候変動	14 海洋	15 陸域生態系	16 平和・正義	17 パートナーシップ
G 社会	組織統治	コーポレートガバナンス																	●
		リスクマネジメント																	●
		コンプライアンス											○		●				●
	公正な事業慣行	公正な取引の遵守											●						●
		サプライチェーンマネジメント											○		●				○
	人権	人権の尊重	○				○			●		○							
	労働慣行	人事・福利厚生			●	●	●			●		●							
		従業員の健康・安全			●					●		●							
		人材育成				●	●			●		●							
		ダイバーシティ				●	●			●		●							
消費者課題	製品の品質と安全性													●			○		
	健康価値(健康と栄養性)			●							○								
	製品のパッケージング情報公開			●										●					
	製品の求めやすさ			○							○								
	公正なマーケティングと広告													●				○	
	個人情報の保護																	○	
コミュニティへの参画 及びコミュニティの発展	コミュニティと人権課題	●											●					●	
	コミュニティと地域活動				●								●	○					○
	コミュニティと産業育成		●						●	○			○	●					○
	コミュニティと環境・文化			●		●		●					●		○	●	●		○
	コミュニティの震災復興支援												●						○
環境 E	気候変動														●				
	大気汚染の防止								●					●	●				
	省エネルギー推進								●					●	○				
	生物多様性の保全																●		
	水の管理							●						●					
	廃棄物とリサイクル								●	○				●	●				

SDGsとESGは「表裏の関係」にある。

- ESGは投資家のチェック項目
- SDGsは事業会社のToDoリスト

その実行が投資家の評価要素。
GPIFがこの点を明記して発信している。

出典：経済産業省 価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス（笹谷マトリックスモデル）

SDGsを戦略的意思決定ツールに – SDG s Marketing Matrix –

Marketing4P \ SDGs5P	A People (人間)	B Prosperity (豊かさ)	C Planet (地球)	D Peace (平和)	E Partnership (パートナーシップ)
関連するSDGsゴール	1/2/3/4/5/6	7/8/9/10/11	12/13/14/15	16	17
1 Product (商品・サービス) 社会課題を解決する 未来の商品	1A 人を犠牲にしない製品づくり ・人々の生活、環境を犠牲にしない、 カーボンニュートラル、サーキュラーエコノミーを実現した製品づくり。	1B 心豊かな製品づくり ・次世代型クローズドループサイクルにより、ミライの産業と技術革新の基盤をつくる。	1C 資源に配慮した製品づくり ・使用済み製品で同じ製品の「素材」をつくる低炭素型リサイクル。	1D 平和を実現する製品づくり ・使用用途を確認し、社会課題の解決につながる製品への「素材」供給。	1E パートナーと共創する製品づくり ・私たちはパートナー企業と共同で、新幹線に使用されるアルミ部材の水平リサイクルを実現致しました。
2 Price (価格) 構成で透明性の 高い価格	2A 平等な権利を守る価格設定 ・資源調達透明性、トレーサビリティを伴った製品供給と価格設定。	2B 豊かさに貢献する価格設定 ・大量処理型リサイクルによる価格設定は、廃棄物処理の効率化と費用低減に寄与。	2C 地球環境に負荷をかけない価格設定 ・新地金価格を考慮した、リサイクル材の原価管理と価格設定。	2D 平和を促進するための価格設定 ・使用用途に応じて、社会課題の解決難度に応じた販売価格差は設けてよい。	2E パートナーも共に公正な対価を得る価格設定 ・サプライチェーンの各ポイントで、公正な対価を得る価格設定。
3 Placement (流通) 誰も犠牲にしない サプライチェーン	3A 人に負担のない流通の仕組みづくり ・紛争鉱物資源等、少数民族への人権侵害抑止を組み込んだ流通政策。	3B パートナーの豊かな生活を生み出す流通の仕組み ・成熟した日本経済の各パートナーとの連携による、最適な供給網の確立。	3C 環境に負荷をかけない流通の仕組みづくり ・限りある天然資源を有効活用しながら、流通経路最短化、在庫最少化。	3D 地域の文化を尊重する流通の仕組みづくり ・流通経路の最短化をはかるが、同時に経路に従事する人材も再活用。	3E パートナーと共創できる流通の仕組みづくり ・流通内の業者の犠牲では長期ビジネスは成立しない。共創が前提です。
4 Promotion (販売促進) 社会とビジネスに よいプロモーション	4A 共感性の高いコミュニケーションの創造 ・他人の意見や感情などを傾聴しつつ、社会課題解決のための質の高い販売促進活動。	4B 心豊かなコミュニケーションの創造 ・性能差が選択の中心であり、アンフェアな商習慣による選択は排除される。	4C 地球にやさしいコミュニケーションの創造 ・各種コミュニケーションツールを応用した効率を重視した販売促進。	4D 差別や争いのないコミュニケーションの創造 ・弊社のSDGs理念、「人類普遍の価値である人権を尊重し、誰一人取り残さない社会をつくる」が基盤。	4E パートナーと共創するコミュニケーションの創造 ・持続可能性を促進する革新的な行動をパートナーと共同で開発、実施。
Purpose (事業の存在意義) = 弊社は、SDGsを事業の基盤に据えて、世界の課題を正しく捉えた上で、市場ニーズを発掘し、新しいビジネスや事業を創出していく。					

<背景>

顧客は物質的豊かさから精神的豊かさを求める方向へ急変。また、激化する自然災害などの地球環境問題への対応が喫緊の課題。
⇒今後、社会課題解決に本気で取り組まない企業は選ばれない社会へ急速にシフト。



<方向性>

社会課題をマーケティングニーズとして捉え、SDGs視点で「モノ軸マーケティング」から「サステナブル軸マーケティング」へ転換。



<How to>

SDGsの5Pとマーケティングで重要な4P – Product (製品)、Price (価格)、Promotion (宣伝、広告)、Place (流通) – を最適に組み合わせ、共創の2軸が生み出す持続可能なビジネスを創出する。

SDGsに取組みにおける8つのキー・コンピテンシー



○SDGs持続可能性キーコンピテンシー

持続可能な市民になるために必要な8つのコンピテンシー (UNESCO)

①.システム思考コンピテンシー

⇒関係性に気づき、理解するための能力、複雑なシステムを分析する能力など

②.予測コンピテンシー

⇒多様な未来を理解し、評価するための能力など

③.規範的コンピテンシー

⇒自分自身の行動に潜む規範や価値を理解し、振り返る能力など

④.戦略的コンピテンシー

⇒地方や遠隔地において持続可能性を促進する革新的な行動を共同で開発し、実施するための能力

⑤.協働的コンピテンシー

⇒他者から学ぶための能力、他者のニーズ、視点や行動を理解し尊重する能力など

⑥.批判的思考コンピテンシー

⇒規範、慣習、意見に対して疑問を抱く能力、自らの価値観、認識、行動と向き合う能力 など

⑦.自己認識コンピテンシー

⇒地域コミュニティと（グローバルな）社会において自分自身の役割を振り返る能力など

⑧.統合的問題解決コンピテンシー

⇒7つのコンピテンシーを統合する全般的な能力

※SDGsの各ゴールは複雑な相互依存関係にあり、そのため理解や解決が難しいものとなっている。これを理解するためには物事をシステム（構造）的に捉える思考が欠かせない。

出典：学校法人呉武田学園

寄付の活用

SDGs No.1～No 17 全てに貢献していく。



寄付の活用

- ▶ **社長の講演収入（昨年71万9836円）**
- ▶ **会社利益から一定額**
- ▶ **従業員の寄付**

⇒ **寄付先候補社内募集**

SDG s の体感・エンゲージメント

社内SDGsチャットルームの活用 (Googleチャット)

- ▶ 社長メッセージ発信
- ▶ SDGsを学ぶ YouTube
- ▶ 私のSDGsを発信共有
- ▶ 寄付先のディスカッション

社内SDGsチャットルームの活用



(Googleチャット)



寄付（グローバル）

6 安全な水とトイレ
を世界中に



きれいな水があれば、
子どもたちの運命は変えられる

寄付（グローバル）

6

安全な水とトイレ
を世界中に



© UNICEF/2009/Susan Markisz



© UNICEF/UN057868/Chudeau

浄水剤寄付

寄付（ローカル高岡市）



Wito mama
コミュニティハウス
ひとのま

[ホーム](#)
[ひとのまとは](#)
[ひとのま学園](#)
[スタッフ](#)
[つながり](#)
[ご連絡・お問い合わせ](#)

📖 新着のスタッフブログ3件

👁️ 一覧

明日の北日本新聞にひとのま出てます。

🕒 2018年5月31日

明日の北日本新聞にひとのま出てます。 よかったら一読くださいませ！

Facebook

今日のおやつ

🕒 2018年5月11日

今日のおやつ Facebook

男子の遊び。

🕒 2018年4月16日

男子の遊び。 男子たちの黒ひげ危機一髪。 Facebook

👁️ 注目のページ

ひとのまとは

誰もが通える。講座や企画を自由に行える。繋がりがあえる。そんなコミュニティのある家です。

寄付 クラウドファンディング



READYFOR

キーワードでさがす



クラウドファンディングとは

はじめる

さがす

ログイン・登録

プロジェクトからさがす

注目のプロジェクト

支援金額が多いプロジェクト

あとひと押しのプロジェクト

新着のプロジェクト

タグ切り替え

#子ども・教育



お気に入り登録

タグからさがす

すべてのタグ >

#新型コロナウイルス

#子ども・教育

#医療・福祉

#動物

#国際協力

#寄付金控除型

#まちづくり

#フード

#スポーツ

#起業・スタートアップ

#アート

#音楽

場所からさがす

北海道

東北

関東



磐田市×ジュビロ磐田プロジェクト〜心ひとつにジュビロと共に〜



磐田市×ジュビロ磐田

#地域文化

51%

現在 寄付者 残り
51,474,000円 1,204人 58日



児童労働撤廃国際年の今こそ！ACE SDGsプロジェクト2021



岩附 由香 (認定NPO法人ACE 代表)

#子ども・教育

52%

現在 支援者 残り
5,235,000円 297人 11日



フランス・ブルターニュにオリンピック金メダリストが柔道場を建設する



佐々木光

#子ども・教育

110%

現在 支援者 残り
3,876,000円 131人 33日



バイトがなくなり困窮する学生に100円でごはんを食べさせたい！



ケガを防ぎ、ベストなフォームを提案する新しいアプリを開発したい！



24時間365日いじめ・虐待を受けている子どものSOSを逃さない

課題を考える機会



変化をつくる マインドとスキルを 身につける





SDGsで身につける力



従業員のマインド育成
従業員のエンゲージメント向上



生産性向上のポジティブスパイラルへ



Sustainable Development Goals

世界は課題に満ちている

SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

SDGsをミライの羅針盤に Compass

SDGsを価値の源泉に

Source of value

SDGsを人財育成のドライバーに

Human resources development driver



Profit Driver

私たちは、SDGsでミライを変えていく。



Thank you for your attention.