

(一社)鉄リサイクル工業会中四国支部青年部会

# 「SDGs経営で未来を待ち伏せ」

2022/08/02

ハリタ金属株式会社 代表取締役 張田 真

# TODAY'S CONTENTS

- ① Prologue (序章)
- ② SDGsについて
- ③ 高岡市カーボンニュートラル懇談会 講演資料
- ④ Epilogue (終章)

# TODAY'S CONTENTS

① Prologue (序章)

② SDGsについて

③ 高岡市カーボンニュートラル懇談会 講演資料

④ Epilogue (終章)

弊社にとってSDGsはすべてではない。  
しかし、SDGsなしに弊社の未来はない。



# 本日の目的

現在SDGsは日本においてメディアで毎日のように目にし社会的な流行ともなっている。一方活動対象範囲が広く「わかりにくい」「何からすべきかわからない」の声も多く聞く。また組織内の行動変容を促すためSDGsバッジを付けるだけに留まる組織も散見されるのが実情である。SDGsは社会課題を可視化した事業機会の一覧表でもあり、Circular Economy、Carbon Neutralも含まれ、我々の業界の未来にも密接にかかわるものである。我々にはSDGsがすべてではないが、SDGsなしに我々の未来はない。本日は、(一社)鉄リサイクル工業会中四国支部青年部会様からSDGs経営を語れ！のオーダーがあり弊社のSDGs経営の事例をお伝えすることで、各社のTransformationの機会の一助とする。

# 経営 ≠ 算数

とかけて

**経営 = 国語**

と解く

その心は

**言葉にできないことは実現しない**

# 経営 ≠ 商売

生き残るには理由がある

# 必須条件 $\neq$ 必要条件

企業において成長は必要条件であるが必須条件ではない。  
必須条件は変化である。

# 必要条件

経営に必須・必要な条件を満たしているかどうか  
そしてそれは可視化されているだろうか？



# 経営学の基本

## Change Management



時代によりマネジメントを**変えよ**



現代は変革する優先的手段が  
SDGs・Green・Digital  
**(Transformation)**

# 経営理念の言語化

行先不明のバス  
目かくししたバスに乗る従業員は不安

**「戦略」** どの山に登るかを決める

**「戦術」** どう登るかを決める

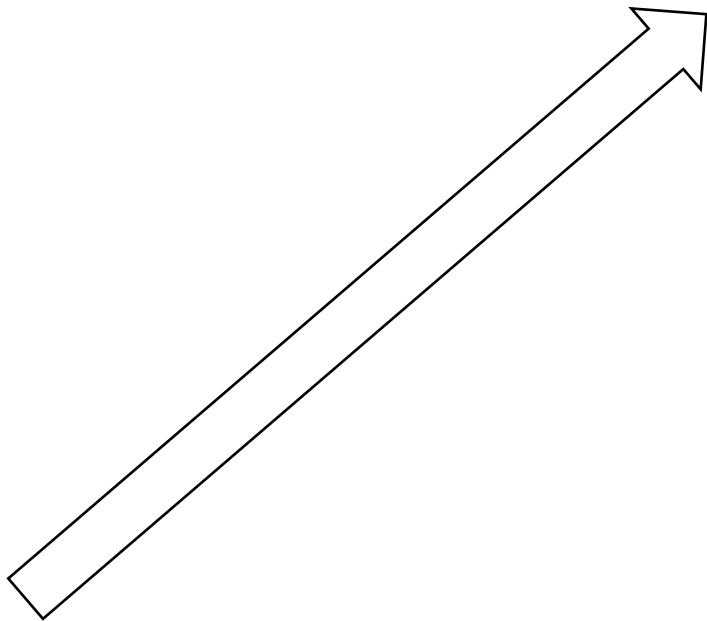
\*「戦略」の失敗は、「戦術」では取り戻せない

登る山「戦略」

登り方「戦術」

(戦略とのギャップを埋める)

現状把握



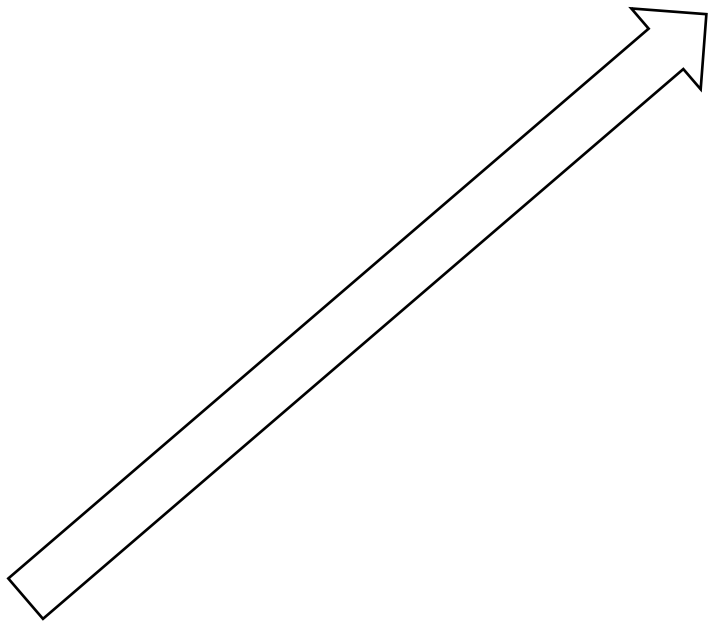
**戦略不在は泥沼に陥る**

# 登る山「戦略」

登り方「戦術」

SDGs

現状把握



# We ≠ SDGs原理主義者

私たちにはSDGsは手段に過ぎない

# We ≠ SDGs Wash

やっているフリは逆効果 ⇒ 魂を入れるべし



# 経営理念の言語化 弊社はSDGsを経営の「ど真ん中」に

SDGsがすべてではないが、SDGs無しに我々の未来は無い。

# 本日の焦点

これまでの経済に  
環境コストが  
反映されていなかった

## 本日の焦点

これまでの経済に  
経済安全保障（資源）コストが  
反映されていなかった

# 本日の焦点

何がどう変わるのか？  
ダーウィンの進化論  
二極化が進む

# 本日の焦点

我々はこれより  
歴史的な激変期を目の当りにするであろう

# 鉄リサイクル業界2.0時代の幕開け

社会課題をビジネスで解決することが、  
なぜ必要なのか？

それは**成果が最大化**されるからである。



**Sustainable Development Goals**

**世界は課題に満ちている**



# 自己紹介

## ハリタ金属株式会社 代表取締役 張田 真



1993年 摂南大学 薬学部薬学科卒

サンド薬品（現ノバルティスファーマ）入社

1995年 医療法人 清湘会 入社 薬剤師勤務

1999年 ハリタ金属株式会社 入社

2010年 ハリタ金属株式会社 代表取締役就任

- \* 経済産業省 ISO TC323 Circular Economy 国内検討委員会 委員
- \* 経済産業省 産業構造審議会 小型家電小委員会 委員
- \* 経済産業省 循環経済ビジョン研究会 委員（2019-2020）
- \* 循環経済協会 理事
- \* 富山大学 非常勤講師

# Who am I

趣味

# 納税

納税は明確に数字で示せる社会貢献度

# Who am I

ソバキュリアン人生はじめました

# Sober Curious

しらふがクール！

「ソバーキュリアス」とは、Sober（しらふ）とCurious（好奇心が強い）を組み合わせた造語で、お酒を飲める人があえて「お酒を飲まない」もしくは「少量しか飲まない」というライフスタイルや考え方のこと。このようなソバーキュリアスを実践する人のことを、「ソバキュリアン」と呼ぶ。

# Who am I

**食事管理、腸内フローラ改善、  
ボディーメイク、脱カフェインなどなど・・・。**

# Who am I

先日7月10日に53才になり  
50才を越え経験値は増えるものの  
パフォーマンスを低下させないよう  
自己管理の日々を過ごす発展途上人

# Who am I



**Jazz Vocal**

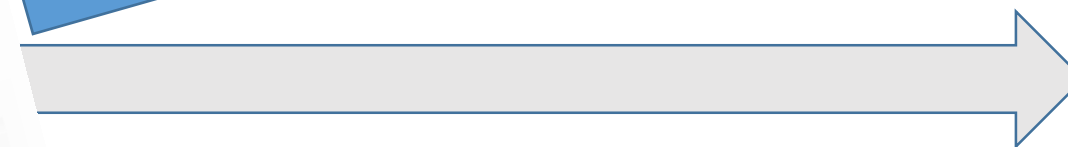
**80才で、  
NYカーネギーホールを目指す**



アンコールはNEW YORK STATE OF MIND

**目線を上げる**

**未来**



**未来**

**現在の延長に未来はない**

# 新中期経営計画

2030年までに

売上目標100億⇒300億



# 新中期経営計画

えっ？ 300億！

3倍すかっ！

FY6/21 ▶ FY6/22 ▶ FY6/23 ▶ FY6/24 ▶ FY6/25 ▶ FY6/26 ▶ FY6/27 ▶ FY6/28 ▶ FY6/29 ▶ FY6/30 ▶ FY6/31

幸せの伝播 (Well-being) で人と地球を未来へつなぐ





# 中期経営ビジョン2030戦略イメージ

## 既存ビジネスモデル

- ・各種選別の高度化
- ・アップグレード/リサイクル推進
- ・トレーサビリティシステム構築
- ・ブロックチェーン活用
- ・次世代型工場 (CO<sub>2</sub>=0, FA)

## NEWビジネスモデル

- ・GHG SCマネジメント (SBT・RE100・TCFD)
- ・蓄電ビジネス (需給調整)
- ・地域マイクログリッド構築
- ・メタネーション

「人財×DX×GX」のイノベーションによる新たなバリュー創造で未来を変えていく。2030年度にはリサイクル事業の枠を超えたNewビジネス領域を売上比50%まで高める。



狙いどころ

# 成長エンジンの手段を変える

# 人は自分が見たい景色を見る

現状維持 +  $\alpha$ 思考で定めた計画は危ない  
人間は変化を危険と判断する  
( \* 遺伝的な脳科学・心理学からのアプローチ)

# 社員全員の目線をあげる



# 未来を待ち伏せする経営

永遠の負けパターン 戦力の小出し

# 未来を待ち伏せする経営

永遠の負けパターン 後手



# 未来を待ち伏せする経営

攻めは最大の防御

# 未来を待ち伏せ

先攻は最大の防衛

# 会社概要

法人名称 ハリタ金属株式会社

設立日 1975年8月（創業 1960年6月）

本社所在地 〒939-0135 富山県高岡市福岡町本領1053-1

代表者 代表取締役 張田 真（はりたまこと）

資本金5,000万円

従業員数260名

# 会社紹介



## リサイクルプラント

### シュレッダーから選別まで自動化した「素材化プラント」

物と物との違いをセンサーで検知し、選別する自動化された選別装置と、物と物との違いを認識して分別するシュレッダーを組み合わせることで、従来の選別装置よりも選別精度を向上させ、資源の有効利用を実現しています。

また、物と物の違いをセンサーで検知し、選別する自動化された選別装置と、物と物との違いを認識して分別するシュレッダーを組み合わせることで、従来の選別装置よりも選別精度を向上させ、資源の有効利用を実現しています。

また、物と物の違いをセンサーで検知し、選別する自動化された選別装置と、物と物との違いを認識して分別するシュレッダーを組み合わせることで、従来の選別装置よりも選別精度を向上させ、資源の有効利用を実現しています。



<b>本社</b>  敷地面積：65,544.7㎡	<b>金沢支店</b>  敷地面積：21,542.0㎡
<b>射水リサイクルセンター</b>  敷地面積：43,874.0㎡	<b>富山支店</b>  敷地面積：2,606.0㎡





▶家電リサイクル  
Aグループ  
パナソニック、東芝国内  
21社認定  
大臣認定リサイクル工場

北陸信越地区担当  
年間処理≧  
30万台以上/年



# 小型家電リサイクル 大臣認定工場 富山県・石川県・福井県



金・銀・銅  
レアメタル回収



小型家電  
大臣認定 第0003号





# 自動車リサイクル 破砕事業者許可



年間リサイクル≒  
30,000台／年

**言葉**にできないことは実現しない





中期経営計画

中期経営計画



目標達成に向けた  
ロードマップ作成

情報開示  
(非財務情報)

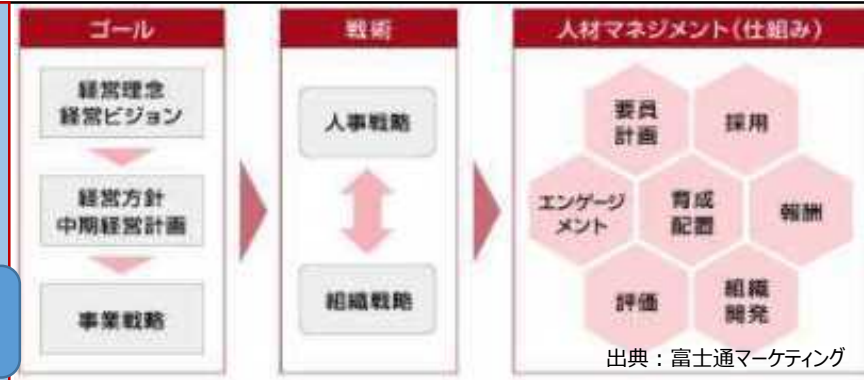
KGI/KPI

行動指針

- ・安全衛生 :
- ・品格 :
- ・労働・人権 :
- ・情報 :
- ・社会貢献 :
- ・環境 :

人事Vision

戦略人事  
中期人事計画  
KGI/KPI

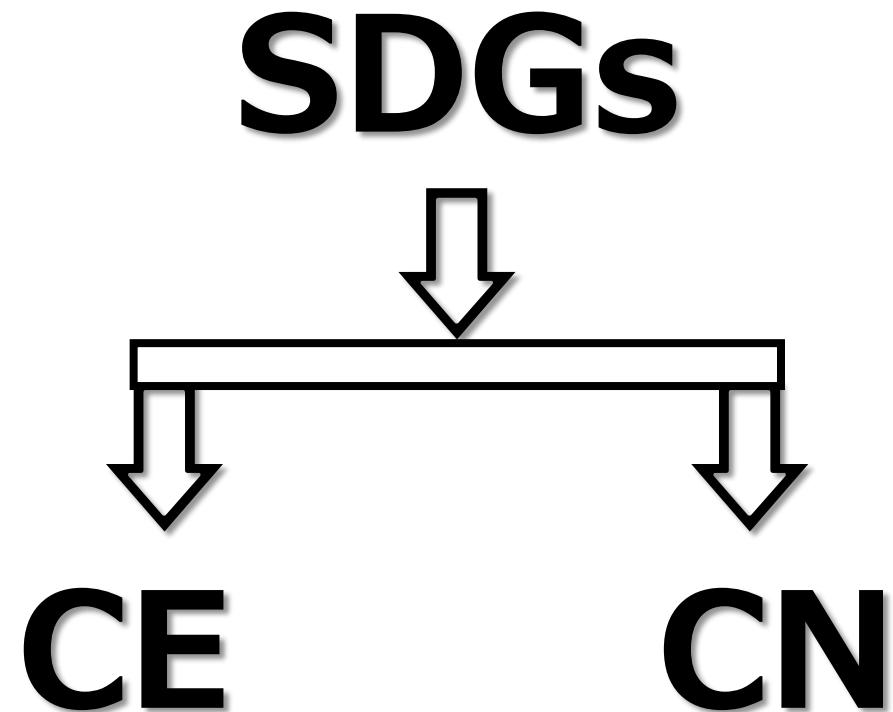


- ① 経営理念・ビジョンの確認、理解
- ② 人材ビジョンの策定
- ③ 中期経営計画の理解・連携
- ④ 中期人事計画の策定
- ⑤ 採用計画と人事育成計画
- ⑥ 現行制度の見直し  
(人事評価制度など)

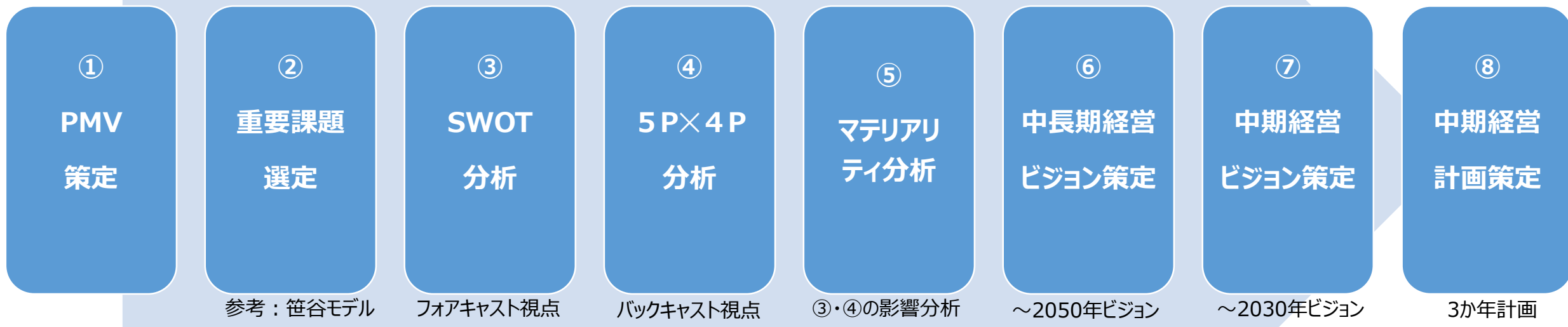
出典：富士通マーケティング

行動規範  
(コンピテンシー)

# 私たちのStrategy



# 私たちの戦略策定プロセス



← 戦略策定にSDGs →

**Purpose** (パーパス)

**存在意義**

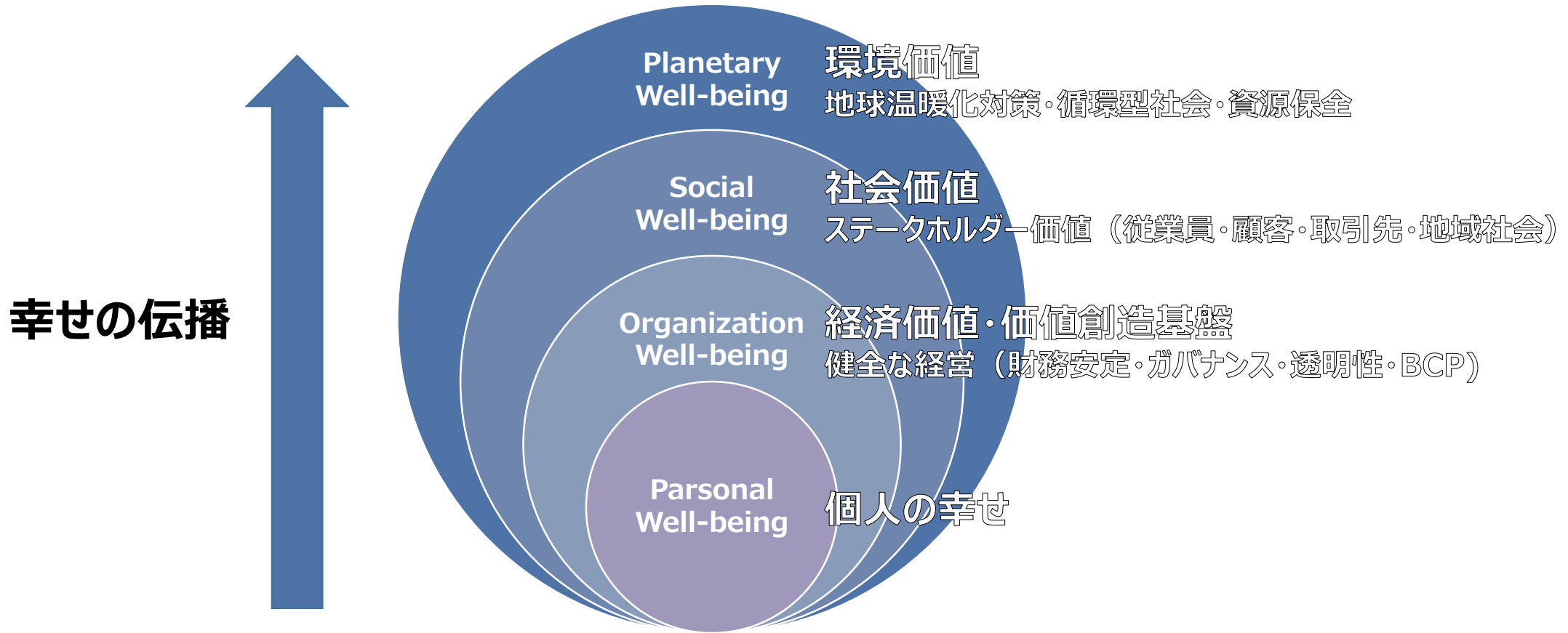
For Well-being

幸せの伝播で、人と地球を未来へつなぐ。

幸せの伝播

**他人様の幸福に寄与することを  
生き方の規範とする**

# 私たちのWell-Beingサークル 幸せの伝播で未来を変えていく！



**Well-being。それは課題に満ちた世界を救う鍵であり、未来を変える原動力となる。**

**地球、社会、そしてすべてのステークホルダーとの共生と持続可能な未来。これが私たちの目指す世界観。私たちはパーパスを存在意義とし、社業を通じて「経済」・「環境」・「社会」のさまざまな課題解決に取り組む。そして、幸せの伝播（Well-being）で社会的価値と経済的価値を同時に創出しながら未来を変えていく。**

# Mission

**We Create. 私たちは、つくる。**

私たちは未来を変えていく  
「社会的意義ある新たな価値」をつくり、  
サステナブル社会を実現していきます。

# Vision

**We Change.** 私たちは、未来を変えていく。

私たちは、SDGsを軸に据えた  
「経営ビジョン2030」・「人事ビジョン2030」を  
策定・実行します。

**We Change.**

**I Change.**



# 組織内の変化への**抵抗を壊す**

「経営ビジョン2030」 ➡ We Change.

「人事ビジョン2030」 ➡ I Change.

**Change・変化を行動規範➡査定項目と連動**

**今の延長に未来はない**

**常に過去からの脱却をChangeに言語化**



**事業ポートフォリオ変化の常態化へ**

私たちは、  
**幸せの伝播で**未来を変えていく。

# TODAY'S CONTENTS

① Prologue (序章)

② **SDGs**について

③ 高岡市カーボンニュートラル懇談会 講演資料

④ Epilogue (終章)

# SDGsに取り組む判断理由

## ①我々に何もしない選択肢はない

やらない選択肢もあるが、なぜやらないのか説明が必要。

## ②未来の人材

学校教育にSDGsは採用されている。小学生「お父さんの会社SDGsやってるよね？」大学生「御社のSDGsの本質的理解を聞かせてください」。答えられない場合未来の人材獲得の状況は想像するに易しい。

## ③どう伝えたか？ <どう伝わったか？

分厚く伝わらない環境報告書よりもわかりやすいSDGs報告書の方が刺さる。これは内部の従業員が自分の仕事に誇りを持てるかにも大きくかかわる。

## ④ステークホルダーからの要求

SDGsを使ってCarbon Neutralや人権について調査も。特に金融業界は取引条件になっていくであろう。

# SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

SDGs経営の覚悟 ➡ 魂を入れる

# SDGsを経営の「ど真ん中」に据える



我々はボランティア団体ではない

# SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

社会課題の解決とビジネス、SDGsのシンクロ



# SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

経営

戦略立案プロセスに反映、成長エンジンへ

対外的

SDGs活動発信・報告

対内的

SDGsを従業員のエンゲージメント向上、マインド育成へ

# SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

企業活動成果・報告  
SDGsでアウトプット



# 私たちのSDGs方針

我々はSDGSにある17の目標をインディケータートし、人類の一員として地球規模の課題をビジネスとCSR活動により課題解決していきます。そして豊かな社会と人をつくり続ける変革のドライバーとしてSDGsを推進していきます。

## 行動指針

- ・ SDGs は事業機会と捉え社会課題の解決をビジネス化していきます。
- ・ 17の目標を俯瞰し総合的なアプローチをしていきます。
- ・ 線形的な思考を越え、外からの俯瞰した目線を持つことで自分達の活動の意義を、「広げる」「深める」手段としていきます。
- ・ SDGsの本質は変容 社会を変えるために、自分を変えていきます。

# SDGs

**前文・宣言を読んでみましょう。  
すべてはここに言語化されている。**

2015年9月25日第70回国連総会採択文  
<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000101402.pdf>

# SDGs総会決議の全体

① 前文

② 宣言

③ SDGs 17の目標・169ターゲット

④ 実施手段とグローバル・パートナーシップ

⑤ フォローアップとレビュー

③だけ見てもSDGsのストーリーは理解できない





**SDGsが目指すもの**  
**世代を超えて (generations)**  
**すべての人が (leaving no one behind)**  
**自分らしく (in larger freedom)**  
**よく生きる (well-being)**

# 宣言文にあるSDGsの5 P





# SDGs

## Well-Being

# この言葉はすべてを凌駕する

2030以降、SDGs2.0? では人権を抱えて理念・目的の最上段か?

# Well-Being

**16世紀 イタリア語 Benessere**

**1946年 WHO憲章**

**2015年 SDGs 国際合意へ**

**2030年 SDGsの後はwell-beingか？**

## 経営重要ワード

# sustainability

持続可能性



出典 三井不動産HP

# SDGsにどう取り組むか？

# SDGsで何を変えられるのか？

**SDGsでしか変えられないものがある。**

# SDGsの本質は Transformation (変容)



**過去の延長に未来はない**  
**(積み上げ式の行動では未来は変えられない)**

# SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

# SDGs経営

## SDGsを戦略戦術の意思決定に

# 私たちのSDGs経営

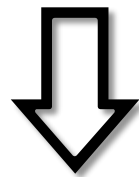
- ① 自社の現在地確認 ⇒ ラベリング
- ② 行き先を決める ⇒ 羅針盤
- ③ 新しい事業価値をつくる ⇒ 価値の源泉
- ④ リスクを認識する ⇒ リスク管理
- ⑤ 人をつくる ⇒ エンゲージメントの向上

# KGI・KPIとリンク

# ESG投資対応

サーキュラー・エコノミーに係るサステナブル・ファイナンス促進のための開示・対話  
ガイダンス

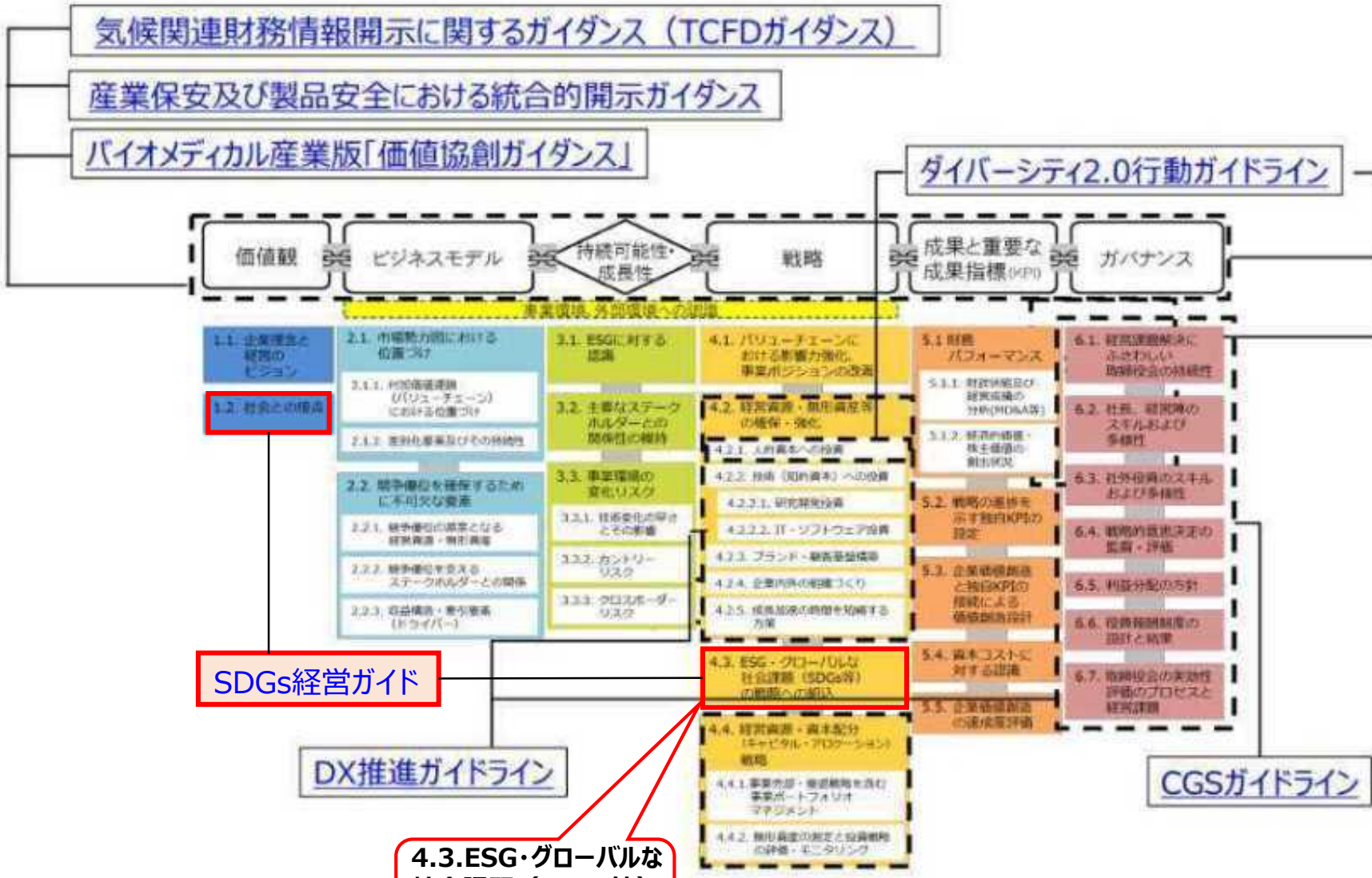
平たく言えば  
SDGsは取引条件の  
ひとつになる



第三者評価の時代



ESGとSDGsの関係① -価値協創ガイダンスにおけるSDGsの位置づけ-



**4.3. ESG やグローバルな社会課題 (SDGs 等) の戦略への組込**

41. 企業が経営課題として特定したESG 等のリスク [3.]について、自社のリスクマネジメントの中でどのように管理し、影響緩和のための方策を戦略に組み込んでいるかは投資家にとって重要な情報である。

42. 戦略においては、ESG 等の要素をリスク・脅威としてのみならず、新たな事業を生み出し、また、ビジネスモデルを強化する機会としてどのように位置づけているか、そのためにどのような投資や資源配分を行っているのかを示すことも重要である。

**43. 特にグローバルな事業活動を行う企業にとっては、「持続可能な開発目標 (SDGs)」等で示される国際的な社会課題に対して、自社の企業価値の持続的向上がこれら課題の解決にもつながるといって「共有価値の創造 (CSV)」の観点を念頭に置くことも重要である。例えば、SDGs 等で掲げられる目標について、企業の価値観(1.)に基づき、自社の活動の社会・環境への影響の大きさや企業価値を高める戦略の観点から優先順位を付けて取り組むことが考えられる。**

44. 国際的に認識されている社会課題に関する枠組みを参照することは、グローバルな投資家の理解を促進し、建設的な対話を進めるために有用である。また、このような検討や対話を通じて、企業自身が意識していなかった自社の強みや価値を認識することも重要である。

SDGs経営ガイド

DX推進ガイドライン

4.3.ESG・グローバルな社会課題 (SDGs等) の戦略への組込

CGSガイドライン



ESGとSDGsの関係② - 笹谷モデル (伊藤園) による相関整理 -

「この結果を見て、17目標への対応で弱い部分はないか検証し、ある場合はESG項目にフィードバックしていく。この社会課題起点のアプローチ（「アウトサイド・イン」という）を活用して作業を行っていくのである。これにより、企業としては的確にESG投資に応え、かつ、社会課題解決にSDGsを使って持続可能な社会づくりにも貢献できる。」【関連抜粋】

●印は主に関連するSDGs、○印は関連するSDGs

ESG	7つの中核課題	ESG重要課題 (マテリアリティ)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
G	組織統治	第一層レポート及びサステナビリティ																	
		リスクマネジメント																	
S	公正な事業展開	コンプライアンス																	
		公正な取引の遵守																	
S	人権	サプライチェーンマネジメント																	
		人権の尊重	○																
S	労働慣行	人事・福利厚生																	
		従業員の健康・安全																	
		人材育成																	
		ダイバーシティ																	
S	消費者保護	製品の品質と安全性																	
		健康価値（健康と栄養性）																	
		製品のパッケージング情報公開																	
		製品の求めやすさ																	
		適切なマーケティングと広告																	
S	コミュニティへの参画 及びコミュニティの発展	個人情報保護																	
		コミュニティと人権保護	●																
		コミュニティと地域活動																	
		コミュニティと企業責任																	
		コミュニティと環境・文化																	
E	環境	コミュニティの寛容度向上																	
		気候変動																	
		大気汚染の防止																	
		省エネルギー推進																	
		生物多様性の保全																	
E	水	水の管理																	
		廃棄物リサイクル																	

SDGsとESG「表裏の関係」による

- ESGは投資家視点での項目
- SDGsは社会課題解決のToDoリスト

そのほか、投資家視点では要素GPIIがSDGsを世界に発信している

出典：「ESGとSDGsの相関整理」伊藤園

## SDGsを戦略的意思決定ツールに – SDGs Marketing Matrix –

Marketing4P \ SDGs5P	A People (人間)	B Prosperity (豊かさ)	C Planet (地球)	D Peace (平和)	E Partnership (パートナーシップ)
Marketing4P					
関連するSDGsゴール	1/2/3/4/5/6	7/8/9/10/11	12/13/14/15	16	17
<b>1</b> Product (商品・サービス) 社会課題を解決する 未来の商品	1A 人を犠牲にしない製品づくり ・人々の生活、環境を犠牲にしない、 カーボンニュートラル、サーキュラーエコノミーを実現した製品づくり。	1B 心豊かな製品づくり ・次世代型クローズドループサイクルにより、ミライの産業と技術革新の基盤をつくる。	1C 資源に配慮した製品づくり ・使用済み製品と同じ製品の「素材」をつくる低炭素型リサイクル。	1D 平和を実現する製品づくり ・使用用途を確認し、社会課題の解決につながる製品への「素材」供給。	1E パートナーと共創する製品づくり ・私たちはパートナー企業と共同で、新幹線に使用されるアルミ部材の水平リサイクルを実現致しました。
<b>2</b> Price (価格) 構成で透明性の 高い価格	2A 平等な権利を守る価格設定 ・資源調達透明性、トレーサビリティを伴った製品供給と価格設定。	2B 豊かさに貢献する価格設定 ・大量処理型リサイクルによる価格設定は、廃棄物処理の効率化と費用低減に寄与。	2C 地球環境に負荷をかけない価格設定 ・新地金価格を考慮した、リサイクル材の原価管理と価格設定。	2D 平和を促進するための価格設定 ・使用用途に応じて、社会課題の解決難度に応じた販売価格差は設けてよい。	2E パートナーも共に公正な対価を得る価格設定 ・サプライチェーンの各ポイントで、公正な対価を得る価格設定。
<b>3</b> Placement (流通) 誰も犠牲にしない サプライチェーン	3A 人に負担のない流通の仕組みづくり ・紛争鉱物資源等、少数民族への人権侵害抑止を組み込んだ流通政策。	3B パートナーの豊かな生活を生み出す流通の仕組み ・成熟した日本経済の各パートナーとの連携による、最適な供給網の確立。	3C 環境に負荷をかけない流通の仕組みづくり ・限りある天然資源を有効活用しながら、流通経路最短化、在庫最少化。	3D 地域の文化を尊重する流通の仕組みづくり ・流通経路の最短化をはかるが、同時に経路に従事する人材も再活用。	3E パートナーと共創できる流通の仕組みづくり ・流通内の業者の犠牲では長期ビジネスは成立しない。共創が前提です。
<b>4</b> Promotion (販売促進) 社会とビジネスに よいプロモーション	4A 共感性の高いコミュニケーションの創造 ・他人の意見や感情などを傾聴しつつ、社会課題解決のための質の高い販売促進活動。	4B 心豊かなコミュニケーションの創造 ・性能差が選択の中心であり、アンフェアな商習慣による選択は排除される。	4C 地球にやさしいコミュニケーションの創造 ・各種コミュニケーションツールを応用した効率を重視した販売促進。	4D 差別や争いのないコミュニケーションの創造 ・弊社のSDGs理念、「人類普遍の価値である人権を尊重し、誰一人取り残さない社会をつくる」が基盤。	4E パートナーと共創するコミュニケーションの創造 ・持続可能性を促進する革新的な行動をパートナーと共同で開発、実施。
<p><b>Purpose (事業の存在意義) = 弊社は、SDGsを事業の基盤に据えて、世界の課題を正しく捉えた上で、市場ニーズを発掘し、新しいビジネスや事業を創出していく。</b></p>					

### <背景>

顧客は物質的豊かさから精神的豊かさを求める方向へ急変。また、激化する自然災害などの地球環境問題への対応が喫緊の課題。  
⇒今後、社会課題解決に本気で取り組まない企業は選ばれない社会へ急速にシフト。



### <方向性>

社会課題をマーケティングニーズとして捉え、SDGs視点で「モノ軸マーケティング」から「サステイナブル軸マーケティング」へ転換。



### <How to>

SDGsの5Pとマーケティングで重要な4P – Product (製品)、Price (価格)、Promotion (宣伝、広告)、Place (流通) – を最適に組み合わせ、共創の2軸が生み出す持続可能なビジネスを創出する。

# SDGsはミライの羅針盤

## Compass

# SDGsは価値の源泉

## Source of value

# SDGsは人財育成のドライバー

Human resources development driver



# Profit Driver

**私たちは、SDGsでミライを変えていく。**

# 私たちのSDGs事例



# SDGsに対応するビジネスモデル

## ハリタ金属 2030年のSDGs達成に向けて

消費された資源を回収し、再生・再利用する各段階において、SDGsが以下の様に関係しています。事業活動が続けることで、資源制約からデカップリングされた経済成長を実現する循環経済（サーキュラー・エコノミー）への転換に貢献でき、資源の効率的な利用により、資源の最大限の付加価値を生み出す社会システム創出に貢献していくことができます。このようにして持続可能な社会構築に向け、SDGsを取組んでいきます。





～働き方改革①～

次世代認定マーク「くるみん」取得



平成29年8月に結成令和元年10月30日付で、富山労働局より「次世代育成支援対策推進法」に基づき「子育てサポート企業」に認定され、2度目の次世代認定マーク「くるみん」を取得しました。  
 私たちは、従業員の仕事と子育ての両方を図るための応用環境の整備や、子育てをしていない従業員も高い多様な労働条件の整備など、取り組んでまいります。

「ユースエール」認定



平成30年3月12日付けで富山労働局より「ユースエール認定企業」として認定され、3月28日高岡市役所において、ユースエール

認定通知書交付式が行われ富山労働局長から認定通知書を受領致しました。ユースエール認定（若者雇用促進法に基づき認定）制度とは若者の採用・育成に積極的で、若者の雇用管理の状況などが優良な中小企業を厚生労働大臣が認定する制度です。今回の認定は新人社員の定着率向上など、当社がこれまで行ってきた取組みが高く評価されたと思っております。今後若者が働きやすい企業として、労働環境の改善を図ってまいります。

「イクボス」宣言



社会の「クワイバランス」（仕事と家庭の両立）を考へ、その人のキャリアと人生を応援しながら、組織の業績も結果を出しつつ、安心して働き続けられる環境づくりを推進する「イクボス」宣言を行い、「イクボス企業同盟とやま」に加盟いたしました。

「くるみん」プラチナ取得

「ユースエール」認定

男性育休推進

～働き方改革②～

副業許可

人生・組織理念の「いい会社」「強い会社」をつくるためには「会社と社員は成長と発展を共有するパートナー」であるべきと考え、全社員の物心両面の幸福の実現へ向け取り組んでまいりました。その結果、有給取得率向上や残業時間の削減などの成果につなげ、「くるみん認定」や「ユースキル認定」がいくつもとがとられました。そして成長のための優秀な人材を獲得するには、労働者にとって魅力的な職場であることは当然ですが、多様性を受け

入れ（支援し、遠征する企業にのみならずは）ないことを考えています。副業に対してのデメリットは月々向けるのではなく、個々のスキルアップやモチベーションアップなどのメリットに向け、優秀な人材獲得と各々の成長の糧となるよう副業許可制度をスタート致しました。

**副業でスキルUP！**

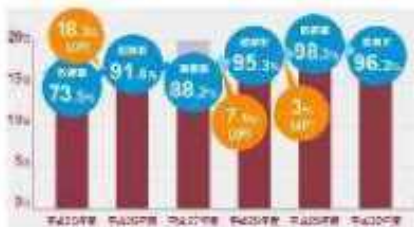
健康サポート制度（社内制度）



各種スポーツイベントへの参加に対し、参加費用の一部補助をおこない、健康促進活動を推奨しています。

**「健康経営STEP2認定」**  
**「健康経営優良法人認定」**

次世代育成支援の行動計画



社員がその能力を発揮し、仕事と生活の調和を図るには、雇用環境の改善が不可欠です。そのため、育児休業取得率や介護休業取得率、傷病休暇取得率、育児短時間勤務率を積極的に向上させています。また、平均取得日数（17.7日）および取得率（95.2%）も高いです。

**有給休暇取得率90%以上**  
**完全週休二日導入**

女性役職者の推進

持続可能な開発のための教育及び、持続可能なライフスタイル、人権、男女の平等を推進。女性の能力強化促進や、あらゆる場面で意思決定において、完全かつ効果的

な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を推進しています。

# ジェンダー平等は力



▶ 役職者積極的登用  
リーダー21名中  
4名女性（19%）

# ジェンダー平等は力



- ▶ **女子会組織結成**  
**働きやすい職場議論開始**
- ▶ **カッコいい現場女子戦略へ！**  
**積極的に投資します**  
**(トイレ、休憩所等も)**

# ジェンダー平等は力



- ▶ **男性育休推進**  
本年、半年取得者1名  
多数の男性社員所得  
⇒文化レベルに



DX推進の  
取り組み視察

富山労働局

富山労働局の杉良太局長は16日、高岡市福岡町本領のハリタ金属を訪れ、デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進による業務効率化などの取り組みについて説明を受けた。写真。

11月の過重労働解消キャンペーンの一環で、富山労働局が長時間労働削減などの働き方改革に積極的に取り組む「ベストプラクティス企業」に選んだハリタ金属を訪問した。



張田真社長は「人口減少時代を前に会社が選ばれるには働き方改革しかない」と強調し、時間外労働ゼロや育児休業後の女性復職率100%などの成果を紹介した。富山労働局はハリタ金属の取り組みをホームページで公表する。

ハリタ金属社長  
働き方改革説明

富山労働局長が訪問

**高岡** 杉良太富山労働局長は16日、長時間労働の削減に取り組む「ベストプラクティス企業」に選ばれたハリタ金属（高岡市福岡町本領）を訪れ、働き方改革について張田真社長らと意見を交わした。

張田社長は、業務の効率



化を図るためにデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進していること

とや、副業を認めていることなどを説明。「従業員が多様な働き方を実現できる会社でありたい」と話した。杉局長は「県内企業の先進的な取り組みを広くPRしていきたい」と語った。11月の過重労働解消キャンペーンの一環として訪問した。

働き方改革について意見を交わす杉局長（手前右）と張田社長（同左）ら

2021年11月富山労働局長より  
「**ベストプラクティス企業**」に選定  
いただきました。

～地域貢献～

エコイベントの開催協力  
及び環境教育実習



地域のイベントや環境に係る体験型エコイベントの開催協力や、リサイクルの重要性を口で見て実感してもらうために、工場見学を定期的に受け入れています。この活動を通じて、ご参加いただきの方に環境について学んでいただく機会を提供しています。

職業体験・研修の受け入れ



将来の進路や働くことの意味を考えることを目的に、学生の職場体験学習や研修に協力しています。

各種スポーツ・文化振興協賛



スポーツ・文化を通じた社会貢献活動および地域の活性化活動の一環として各種イベントに協賛協力しています。

# Sustainable Development Goals

## SDGs：ハリタ金属の主な取組事例

SDGsの目標	貢献するターゲット	ハリタ金属の主な取組
 <p>質の高い教育をみんなに</p>	4.4：働きがいのある人間らしい仕事 4.7：持続可能な開発に必要な知識の習得	・次世代認定マーク「ぐるみん」取得 ・「ユースフル」認定 ・「イクボス」賞 ・副業許可 ・次世代育成支援の行動計画 ・ITイベントの開催協力及び履修教育実施 ・職業体験、研修の受け入れ
 <p>ジェンダー平等を実現しよう</p>	5.5：女性の参画及び平等なリーダーシップの向上	・次世代認定マーク「ぐるみん」取得 ・「イクボス」賞 ・女性活躍者の推進
 <p>エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	7.1：現代的なエネルギーサービスへのアクセス 7.2：再生エネルギー 7.3：エネルギー効率	・Product to Product 使用済みの製品と同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クロスフロー・リサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルの実現
 <p>働きがい、経済成長も</p>	8.2：高いレベルの経済生産性 8.4：経済成長と環境悪化の分離 8.5：若者の雇用 8.6：若者への就労及び職業訓練 8.8：労働者の権利保護	・Product to Product 使用済みの製品と同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クロスフロー・リサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルの実現 ・次世代認定マーク「ぐるみん」取得 ・「ユースフル」認定 ・「イクボス」賞 ・次世代育成支援の行動計画 ・職業体験、研修の受け入れ

SDGs17の目標	貢献するターゲット	ハリタ金属の主な取組
 <p>産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	9.1：持続可能な開発のためのイノベーション 9.2：持続可能な産業化を促進 9.4：資源利用効率の向上	・Product to Product 使用済みの製品と同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クロスフロー・リサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルの実現
 <p>人や国の不平等をなくそう</p>	10.3：すべての人々の能力開発及び、社会、包摂的経済の促進	・次世代認定マーク「ぐるみん」取得 ・「ユースフル」認定 ・「イクボス」賞 ・副業許可
 <p>住み続けられるまちづくりを</p>	11.6：環境上の課題を軽減 11.8：資源効率、気候変動の緩和	・Product to Product 使用済みの製品と同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クロスフロー・リサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルの実現
 <p>つくる責任、つかう責任</p>	12.2：人類資源の持続可能な利用 12.4：商業物の管理を適切に環境への悪影響を最小化 12.5：廃棄物の削減及び再利用率	・Product to Product 使用済みの製品と同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クロスフロー・リサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルの実現
 <p>気候変動に具体的な対策を</p>	13.1：気候変動に関する脆弱性に対する強靭性 13.3：気候変動に臨まざる脅威、防災	・Product to Product 使用済みの製品と同じ製品の「素材」をつくる 低炭素型リサイクル ・LIBS PROJECT 次世代型クロスフロー・リサイクル ・新幹線から新幹線へ アルミ水平リサイクルの実現 ・ITイベントの開催協力及び履修教育実施

SDGs17の目標	貢献するターゲット	ハリタ金属の主な取組
 <p>パートナーシップで目標を達成しよう</p>	17.17：国や民間企業、市民社会との協力のパートナーシップ	・提携パートナー制（社内制度） ・各種セミナー、講習会の開催



# SDGsとデジタル改革



**leave no one behind**

誰も置き去りにしない

# Well-Beingの達成には デジタル革新は必須

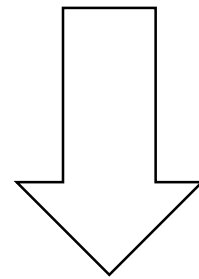
**人生100年時代にデジタルスキルは必須**

**2021年4月 全従業員へタブレット配布**



**全社あげて革新的デジタル改革進行中**

# 2020年8月 社内ワクワクDXプロジェクトチーム発足



10カ月で

ハリタ金属 ペーパーレス  
10万枚削減／年



ハリタ金属 ペーパーレス  
**10万枚削減/年**

⇒ **NEXT** デジタル革新の本丸へ

我々はデジタル革新で生産性の向上を実現していきます。  
そして働き方改革の先にある、**Well-Being**を実現します。

# SDGsとビジネス



**leave no one behind**

誰も置き去りにしない



❖ Press Release ❖



出典 JR東海 HP

## 東海道新幹線 新形式車両 N700S 「新幹線から新幹線へ」 高速鉄道で“世界初”アルミ水平リサイクルが実現

ハリタ金属株式会社（本社：富山県高岡市、代表取締役：張田 真）は、東海旅客鉄道株式会社と新幹線の廃棄車両を新規製造される新幹線車両部材への原料を供給する水平リサイクルシステムを構築しましたのでお知らせ致します。

新幹線から新幹線へのアルミ水平リサイクルシステム構築



高岡市の企業連携





—世界初—

- 新幹線廃棄車両から新規製造の新幹線車両へのリサイクル材使用  
(2020年7月営業運転開始の東海道新幹線新形式車両N700Sに使用)
- 高速鉄道事業においてアルミ水平リサイクルシステム構築 (プロセス認証規格・再生材規格)
- LIBSソーティング (レーザーによるアルミ合金系統別に選別する装置) の開発 (特許取得済み)
- 日本アルミニウム協会内に「アルミ車両の水平リサイクル推進委員会」設置

出典：東海旅客鉄道株式会社



東海道新幹線 新形式車両N700S



普通車客室

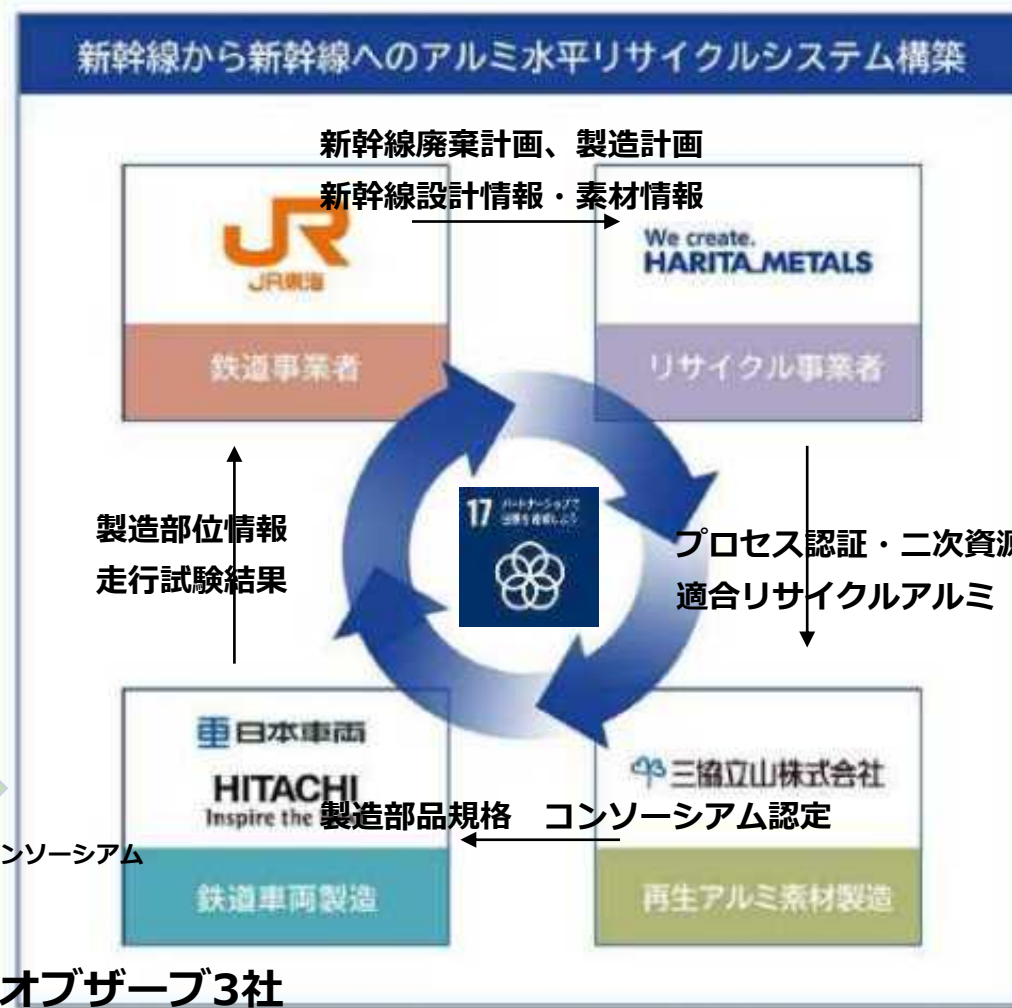


荷棚及び荷棚下パネルに採用

## 多様なパターンに応用展開！

"Horizontal Recycling Promotion Committee of Aluminum Vehicles" Member Company

Railway operator company	Tokyo metro, JR tokyo, JR east
Railway vehicle manufacturers	Kawasaki, Hitachi, Komatsu
Recycler	Harita Metals, Nissei Caruso, NMA
Aluminum vehicle material manufacturer	UACJ, Kobe Steel, Nippon Keikinzoku, Syswadenkoku, MITSUBISHI ALUMINUM CLOD, San'youtatsuyama, SHOWA DENKIO
Car manufacturer (observer)	TOYOTA, HONDA, NISSAN



アルミニウム協会アルミ水平リサイクル委員会15社+オブザーブ3社

- ① 水平リサイクルプロセス認証
- ② 再生アルミ二次資源規格



# 富山のアルミ産業をUpdate 地域からSDG s 時代の世界標準を！

## Coming Soon!

2021年3月16日 プレスリリース

ハリタ金属株式会社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング2社にて

# (一社) 循環経済協会設立



(一社) 循環経済協会

<https://www.ce-association.org/>





2021年03月16日

プレスリリース『一般社団法人 循環経済協会』を設立

❖ Press Release ❖

# 循環経済社会の世界標準をつくる！

「一般社団法人 循環経済協会」を設立

アフターコロナ時代を勝ち抜く循環経済型ビジネスの普及・定着を支援

ハリタ金属株式会社（本社：富山県高岡市、代表取締役：張田 真、以下、ハリタ金属）と三菱UFJリサーチ&コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：村林 聡、以下、MURC）は、限りある天然資源を有効活用しながら、資源効率性の高い持続的に発展可能な経済社会（循環経済社会）の実現を目指すことを理念に掲げ、循環経済（サーキュラーエコノミー）型ビジネスの普及と定着に取り組むプラットフォームとして「一般社団法人 循環経済協会」を設立しましたので、お知らせいたします。



## SDGsに取組みにおける8つのキー・コンピテンシー



### ○SDGs持続可能性キーコンピテンシー

持続可能な市民になるために必要な8つのコンピテンシー (UNESCO)

#### ①.システム思考コンピテンシー

⇒関係性に気づき、理解するための能力、複雑なシステムを分析する能力など

#### ②.予測コンピテンシー

⇒多様な未来を理解し、評価するための能力など

#### ③.規範的コンピテンシー

⇒自分自身の行動に潜む規範や価値を理解し、振り返る能力など

#### ④.戦略的コンピテンシー

⇒地方や遠隔地において持続可能性を促進する革新的な行動を共同で開発し、実施するための能力

#### ⑤.協働的コンピテンシー

⇒他者から学ぶための能力、他者のニーズ、視点や行動を理解し尊重する能力など

#### ⑥.批判的思考コンピテンシー

⇒規範、慣習、意見に対して疑問を抱く能力、自らの価値観、認識、行動と向き合う能力 など

#### ⑦.自己認識コンピテンシー

⇒地域コミュニティと（グローバルな）社会において自分自身の役割を振り返る能力など

#### ⑧.統合的問題解決コンピテンシー

⇒7つのコンピテンシーを統合する全般的な能力

※SDGsの各ゴールは複雑な相互依存関係にあり、そのため理解や解決が難しいものとなっている。これを理解するためには物事をシステム（構造）的に捉える思考が欠かせない。

出典：学校法人呉武田学園

幸せの伝播

**他人様の幸福に寄与することを  
生き方の規範とする**

# 寄付の活用

## SDGs No.1～No 17 全てに貢献していく。





# 寄付の活用

- ▶ **社長の講演収入（昨年71万9836円）**
- ▶ **会社利益から一定額**
- ▶ **従業員の寄付**

⇒ **寄付先候補社内募集**

**SDG s の体感・エンゲージメント**

# 社内SDGsチャットルームの活用 (Googleチャット)

- ▶ 社長メッセージ発信
- ▶ SDGsを学ぶ YouTube
- ▶ 私のSDGsを発信共有
- ▶ 寄付先のディスカッション

# 社内SDGsチャットルームの活用



(Googleチャット)



# 寄付（グローバル）



きれいな水があれば、  
子どもたちの運命は変えられる



# 寄付 (グローバル)



© UNICEF/2009/Susan Markisz



© UNICEF/UN057868/Chudeau

## 浄水剤寄付

出典 unicef

# 寄付 (ローカル高岡市)



新着のスタッフブログ3件

明日の北日本新聞にひとのま出ます。  
 © 2018年5月31日  
 明日の北日本新聞にひとのま出ます。よかったら、読んでください！  
[Facebook](#)

今日のおやつ  
 © 2018年5月11日  
 今日のおやつ [Facebook](#)

男子の遊び。  
 © 2018年4月16日  
 男子の遊び。男子たちの喜びの瞬間。 [Facebook](#)

注目のページ

ひとのまとは

誰もが通える。誰かや企画を自由に行える。繋がりがあえる。そんな「コミュニティ」のある家です。

出典 ひとのまHP



# 寄付 クラウドファンディング



READYFOR

クラウドファンディングとは

プロジェクトからさがす

今日のプロジェクト  
支援金額が多いプロジェクト  
あと10と押しプロジェクト  
過去のプロジェクト

タグの絞り込み

子ども・教育

掲載件数 3,750件

お気に入り登録

タグからさがす

お気に入り

子ども・教育  
医療・福祉  
動物  
国際協力  
寄付・助成金  
社会づくり  
ワーク  
イノベーション  
創業・スタートアップ  
アート  
その他

場所からさがす

北海道  
東北  
関東

ふるさと納税型クラウドファンディング

2,000

福岡市・ジュビロ福岡プロジェクトへ心ひとつにジュビロと共に〜

福岡市ジュビロFC

地域文化

51%

残り 1,204人 58日

51,474,000円

子ども・教育

ACE

子どもたちの未来を切り拓く。ACE

ACE SDGsプロジェクト2021

世界地図 (SDG) (ACE) (ACE)

子ども・教育

52%

残り 297人 11日

5,235,000円

NEXT GOAL NUMBER

フランス・ブルターニュにオリンピック金メダリストが基運端を渡験する

フランス

子ども・教育

510%

残り 131人 33日

3,876,000円

100円

難読単語・夕食

バイトがなくなり困窮する学生に100円でごはんを食べさせたい！

教育

ケガを聞き、ベストなフォームを提案する新しいアプリを開発したい！

健康

24時間365日いじめ・虐待を受けている子どものSDGsを踏まない

子ども・教育

# SDGs自主提案企画





# アルミ缶・ベルマーク回収報告・進捗報告 もデジタル管理

お疲れ様です。

SDGsアルミ缶回収の報告をもう少し簡単に！というお声がありましたので、申請フォームのQRコードを作成いたしました。

社員用Googleが紐づいているタブレットなどで読み取ると、簡単に申請フォームジャンプいたします。

回収BOXや休憩室もラミネートを張り付けますので、少々お待ちください。。。



↓ 一番下に移動

5月13日、金曜日

## 日常的にSDGsを学ぶための動画配信

NO.33 【SDGs推進動画】を配信します。

内容は7分30秒ほどです。どうぞご覧ください。

SDGs目標16「平和と公正をすべての人に」 <https://www.youtube.com/watch?v=AEIfmob1vCU>



## こども食堂へお米寄付

4月28日(木)オタヤこども食堂に、お客様から頂いたお米(30kg)を寄付いたしました。

「こども食堂」とは、子どもや、その親に無料や低額で温かい栄養のある食事を提供する場所です。富山県内には7か所しかなく、普及率は**全国ワースト1**との事です。

オタヤこども食堂は、高岡市のオタヤセリオ6階フードコートで、毎月第2・第4土曜日の12:00~14:00にて活動されております。

設立から7年目で、平均で130人前後の方が利用されているとの事です。当社からのお米の寄付もたいへん喜んでいただきました。

これからも様々な取組に支援の機会を検討してまいります。  
みなさまからもアイデアをお待ちしております。



オタヤこども食堂  
ja-jp.facebook.com

 15 

↓ 一番下に移動

# SDGs自主提案企画 全社員参加 ベルマーク回収

【ベルマーク収集活動】の進捗状況をお知らせいたします。

まだ、始めて1カ月もたっておりませんが  
皆様からベルマークがこんなに集まっています。

今まであまり気にしていなかったパッケージを確認するクセがついてしまいました。  
SDGsの小さい一歩ではありますが、貢献出来ていると思うとちょっと嬉しいですね。

【こんなところにもベルマーク！】見つけたら教えていただくと幸いです。



各拠点から集まってきた『ベルマーク』です。

見にくいですが、メーカー毎に袋に入れ  
ファイルに入れて管理しています。

ちなみに、ベルマーク付生命保険（なんと100点）  
があるそうですよ 😊

小さなことでも続けられる事を！





# SDGs自主提案企画 お花で幸せの伝播PJ



# チャットSDGs個人活動共有

昨日、5月30日ってことで市のごみゼロ運動に参加してきました。持続可能な未来に少しでも貢献できたような気がします。



👍 21

# チャットSDGs個人活動共有

1月から、自分の健康にも配慮し、ソバキュリアン（あえて飲まない生き方）をスタートしました。

今までお酒に使っていたお金が浮いてきましたので、それを使って、以下の各団体のマンスリーサポートプログラムに参加しました。

毎月少額ですが、各団体のお役に立てればと思います。

- ・日本ユニセフ協会
- ・一般財団法人 あしなが育英会
- ・認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ
- ・認定NPO法人 カタリバ

それぞれ4団体について、簡単に紹介させていただきます。  
第一回は、国連機関「日本ユニセフ協会」です。



The screenshot shows a chat message with the following content:

- Header: SUSTAINABLE GOALS with social media icons for LINE, Facebook, Twitter, and Messenger.
- Title: 日本ユニセフ協会 
- Text: ・国連機関：190の国と地域で子どもたちの命と健やかな成長を支える。
- URL: <https://www.unicef.or.jp/>
- Image: 
- PDF icon and text:  日本ユニセフ協会.pdf

↓ 一番下に移動

 10



# SDGs活動のポイント

全員が参加している雰囲気醸成  
強制的にはしない、自主性を引き出す  
毎日触れる環境を  
小さなインプット・アウトプットを

# SDGs活動のポイント

1人の100歩より、100人の1歩。

# 課題を考える機会



# 変化をつくる マインドとスキルを 身につける



 **SDGsで身につける力**



**従業員のマインド育成**  
**従業員のエンゲージメント向上**



**生産性向上のポジティブスパイラルへ**

# SDGsは自己変革の強力なツール！





# SDGsに取り組む判断理由

## ①我々に何もしない選択肢はない

やらない選択肢もあるが、なぜやらないのか説明が必要。

## ②未来の人材

学校教育にSDGsは採用されている。小学生「お父さんの会社SDGsやってるよね？」大学生「御社のSDGsの本質的理解を聞かせてください」。答えられない場合未来の人材獲得の状況は想像するに易しい。

## ③どう伝えたか？ <どう伝わったか？

分厚く伝わらない環境報告書よりもわかりやすいSDGs報告書の方が刺さる。これは内部の従業員が自分の仕事に誇りを持てるかにも大きくかかわる。

## ④ステークホルダーからの要求

SDGsを使ってCarbon Neutralや人権について調査も。特に金融業界は取引条件になっていくであろう。

# 私たちのSDGs経営

- ① 自社の現在地確認 ⇒ ラベリング
- ② 行き先を決める ⇒ 羅針盤
- ③ 新しい事業価値をつくる ⇒ 価値の源泉
- ④ リスクを認識する ⇒ リスク管理
- ⑤ 人をつくる ⇒ エンゲージメントの向上

# TODAY'S CONTENTS

① Prologue (序章)

② SDGsについて

**③ 高岡市カーボンニュートラル懇談会 講演資料**

④ Epilogue (終章)

高岡のカーボンニュートラル実現に向けた懇談会  
**「循環経済型社会とアルミの可能性」**

ハリタ金属株式会社 代表取締役 張田 真  
2022/8/1 高岡市役所



**Sustainable Development Goals**

**世界は課題に満ちている**



**Sustainable Development Goals**

**アルミは可能性に満ちている**



## 1 概要

地球温暖化対策の推進に関する法律の一部を改正する法律（2022年4月施行）において、市町村は地方公共団体実行計画（区域施策編）に、施策の実施に関する目標を追加するとともに、地域の再エネを活用した脱炭素化を促進する事業（地域脱炭素化促進事業）に係る促進区域や環境配慮、地域貢献に関する方針等を定めるよう努めること（努力義務）とされた。

そこで、**地域企業・住民・行政など地域が一体となって積極的に取組むことが地域の持続的発展に重要**となる。

「高岡のカーボンニュートラル実現に向けた懇談会」では、地域経済の活性化に寄与されている方々からアイデアや手法、本市の目指す方向性等について広く議論していただき、**本市独自のカーボンニュートラル戦略**の参考とする。

# TODAY'S CONTENTS

① Prologue (序章)

② CEとは？

③ CE・CNの経営上の位置づけ

④ CE・CNの戦略的事例

⑤ 循環経済協会について

⑥ Epilogue (終章)

# TODAY'S CONTENTS

① Prologue (序章)

**② CEとは？**

③ CE・CNの経営上の位置づけ

④ CE・CNの戦略的事例

⑤ 循環経済協会について

⑥ Epilogue (終章)

# Circular Economy (循環經濟)

# Circular Economy

**資源循環型社会 ≠ 循環經濟型社会**

# Circular Economy

資源や製品を経済活動の様々な段階（サービス・生産・消費・廃棄など）で循環させることで、資源効率性を上げ、かつエネルギーの消費や廃棄物発生をミニマム化する。そしてこれはその循環の中で付加価値を生み出すことによって、**経済成長と環境負荷低減を両立するための産業システムであり経済政策。**

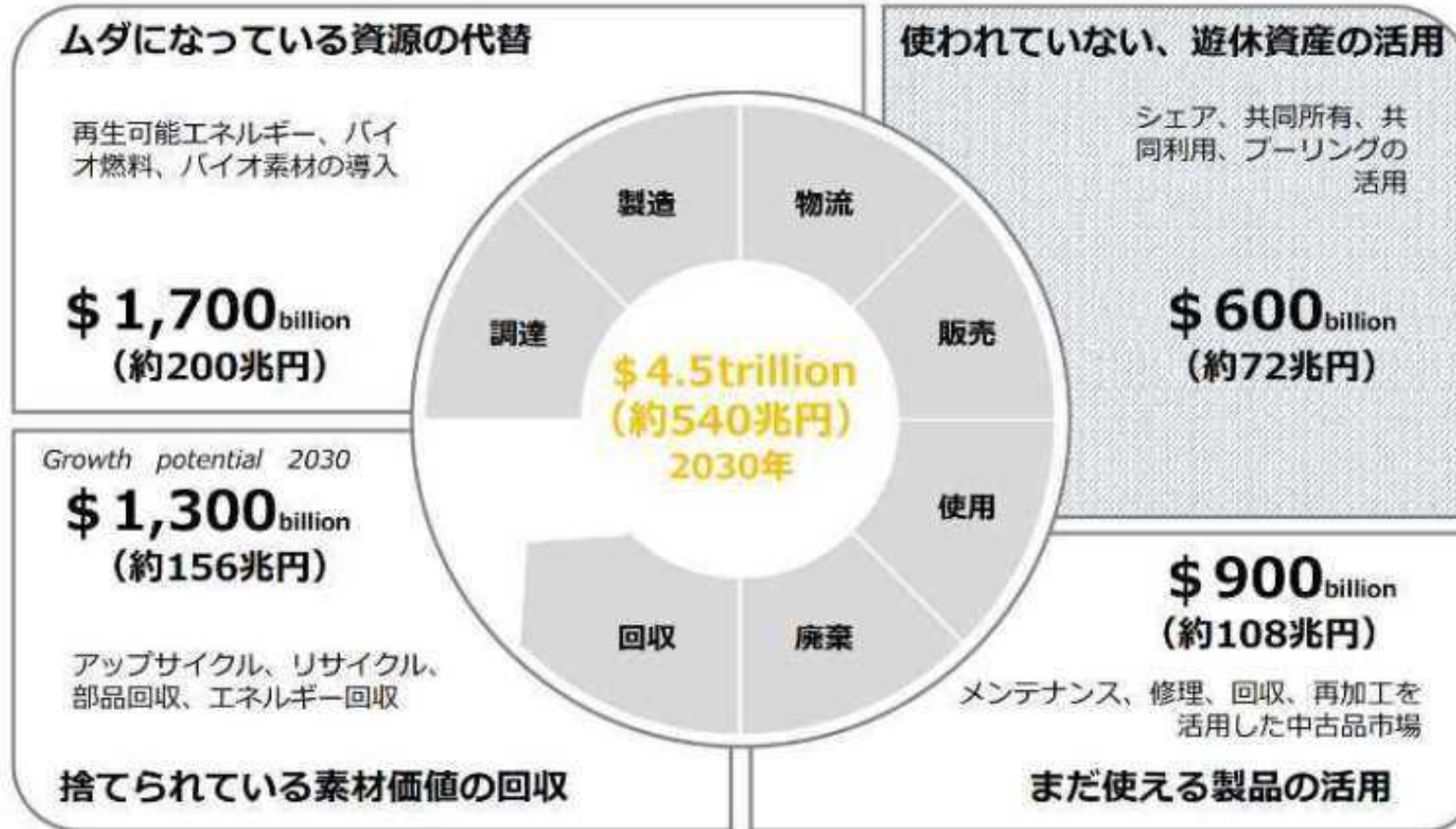
これは、持続可能な社会を実現することが可能な、新たな経済の概念であり、その経済価値は2030年で**500兆円**、2050年には**2700兆円**とも予測。



### ③サーキュラーエコノミーのグローバル経済効果（アクセンチュア株式会社）



- 2030年までにCEにより産み出される経済効果は約540兆円にのぼると見込まれる。そのうち、「シェア」等の遊休資産の活用は、約72兆円を占める。



※ グローバル全体の経済効果（1ドル=120円換算）  
 (出典) Accenture Analysis; Peter Lacy & Jakob Rutqvist, "Waste to Wealth"  
 (<https://thecirculars.org/content/resources/Accenture-Waste-Wealth-Exec-Sum-FINAL.pdf>)

出所 環境省

# サプライチェーン全体のCO2排出を減らす↓



天然資源  
天然資源の投入を減らす↓



# Circular Economy Action Plan

## 序章

EU欧州委員会2020年3月11日発表

地球はひとつしかないのに、3つあるかのように消費している 温室効果ガスの排出量の半分は資源の採掘と加工 循環資源の使用率を今後10年で倍増 CEを経済の主流に昇格 デジタル 欧州の主要原料への依存度を下げる 廃棄物を発生させない消費行動 SDGs . . . .。

⇒あきらかに「資源制約・激動への備え」である。

# ISO TC323 Circular Economy

## (参考) 欧州主導のルール形成 (ISO/TC323における検討状況)

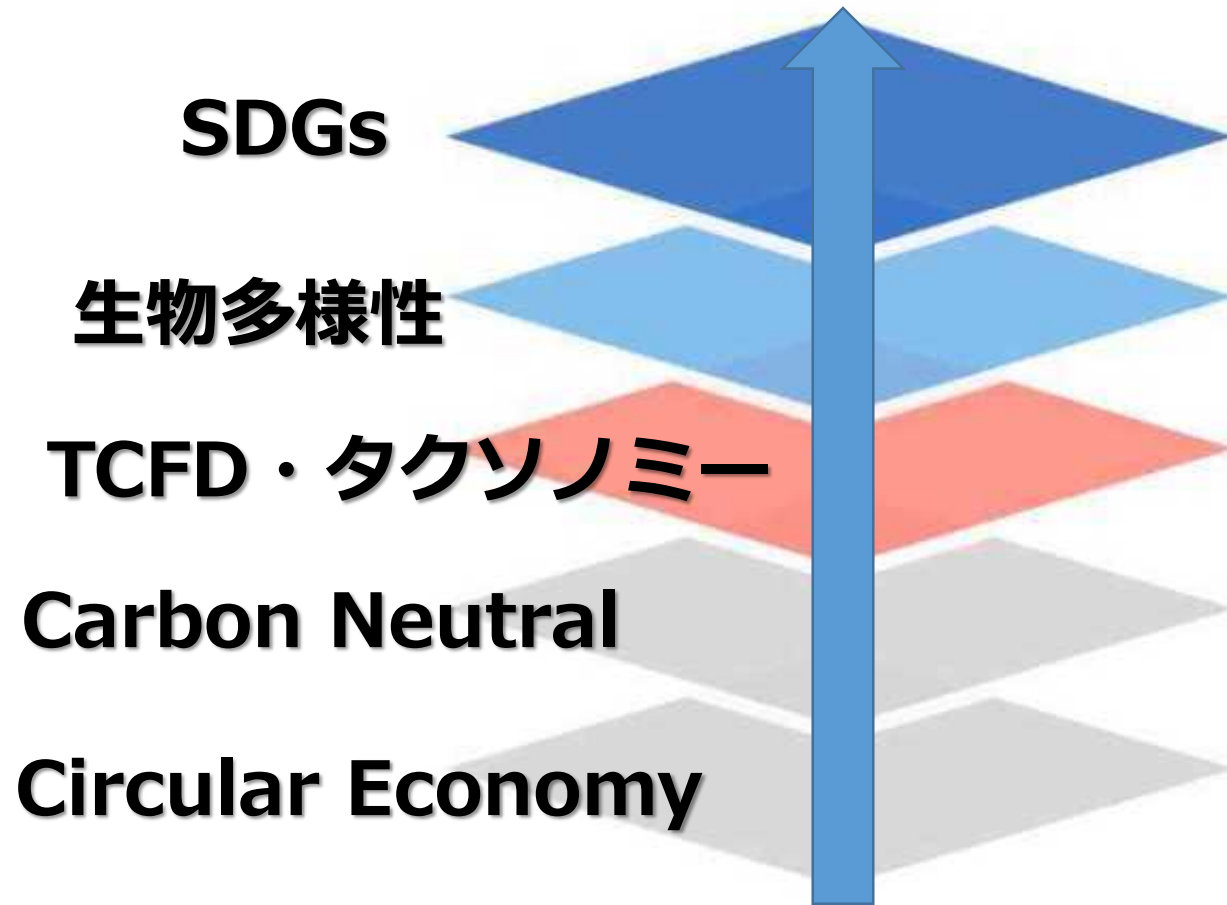
Technical Committee名	WG名	検討中の規格	規格開発の要点(考えられる影響)
<div style="background-color: #555; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <b>TC323</b>  <b>Circular economy</b> </div>	<b>JWG14 (T207/SC5-TC323)</b> Secondary materials	■ 59014-Secondary materials — Principles, sustainability and traceability requirements	■ 金属や樹脂等の <b>二次原料(スクラップ)のトレーサビリティシステム</b> を検討 ■ ESGに配慮したスクラップのあり方を議論
	<b>CAG</b> Chairman's Advisory Group	■ 規格開発は行わない	■ 議長の諮問機関として、TCの運営方針や規格開発における各WG間の調整等を議論
	<b>WG1</b> Terminology, principles, frameworks and management system standard	■ 59004-Framework and principles for implementation	■ コンセプトや関連用語の定義等を定める ■ <b>どのような活動が「循環経済」に含めるか</b> 議論
	<b>WG2</b> Practical approaches to develop and implement Circular Economy	■ 59010-Guidelines on business models and value chains ■ 59032-Review of business model implementation⇒WG4へ	■ ビジネスモデルに関する規格開発を行う ■ <b>何を満たせば「循環経済型ビジネス」となるか</b> 議論
	<b>WG3</b> Measuring and assessing circularity	■ 59020-Measuring circularity framework	■ 循環性(circularity)の測定方法や指標を検討 ■ <b>どのような活動が評価されるか</b> 議論
	<b>WG4</b> Circular Economy in practice: experience feedback	■ 59031-Performance-based approach – Analysis of cases studies	■ 各国事例の収集・整理を実施 ■ <b>ベストプラクティス</b> を収集・議論
	<b>WG5</b> Product circularity data sheet	■ 59040-Product Circularity Data Sheet	■ 循環性評価のために用いる情報開示様式を具体化。 <b>情報開示すべき事項</b> 等を議論

WG4国際エキスパート 張田 真



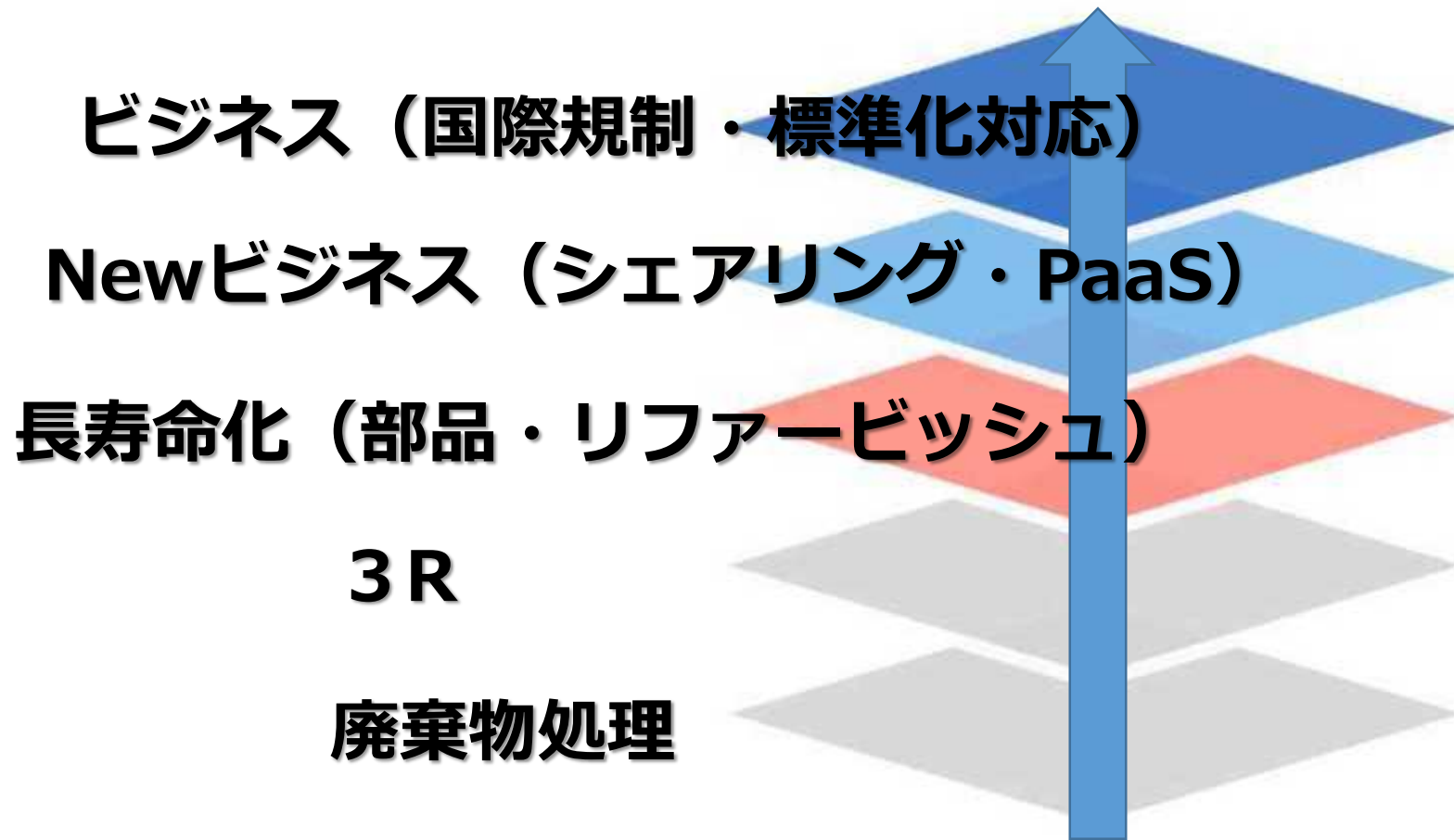
# Circular Economy

**ビジネスモデル本体を変え  
社会を持続可能にする産業戦略・政策**



未来の**要求事項**は複層レイヤー





**空中戦**

**地上戦**

**CEは複層レイヤー**

# CEはCNの強力な手段

Circular Economy

Carbon Neutral

# TODAY'S CONTENTS

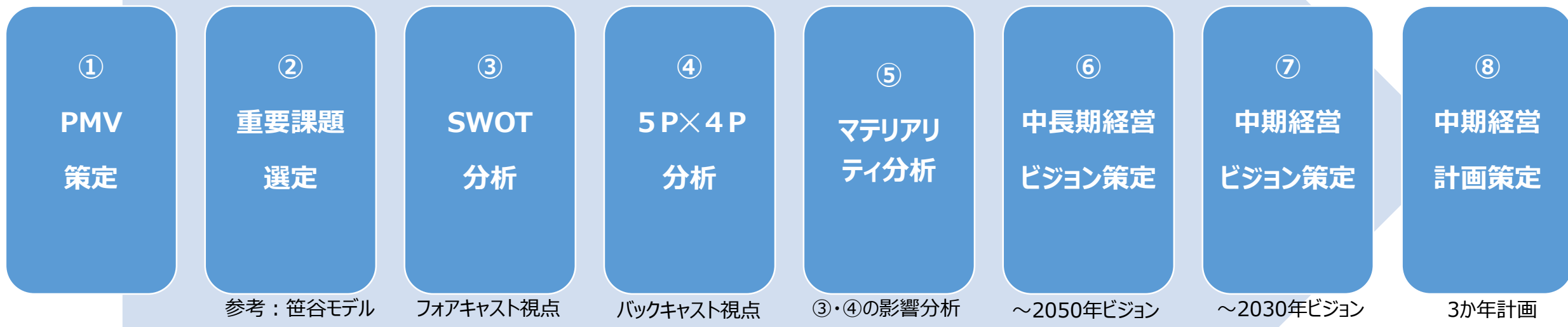
- ① Prologue (序章)
- ② CEとは？
- ③ CE・CNの経営上の位置づけ**
- ④ CE・CNの戦略的事例
- ⑤ 循環経済協会について
- ⑥ Epilogue (終章)

SDGsを経営の「ど真ん中」に据える

# 私たちのSDGs経営

- ① 自社の現在地確認 ⇒ ラベリング
- ② 行き先を決める ⇒ 羅針盤
- ③ 新しい事業価値をつくる ⇒ 価値の源泉
- ④ リスクを認識する ⇒ リスク管理
- ⑤ 人をつくる ⇒ エンゲージメントの向上

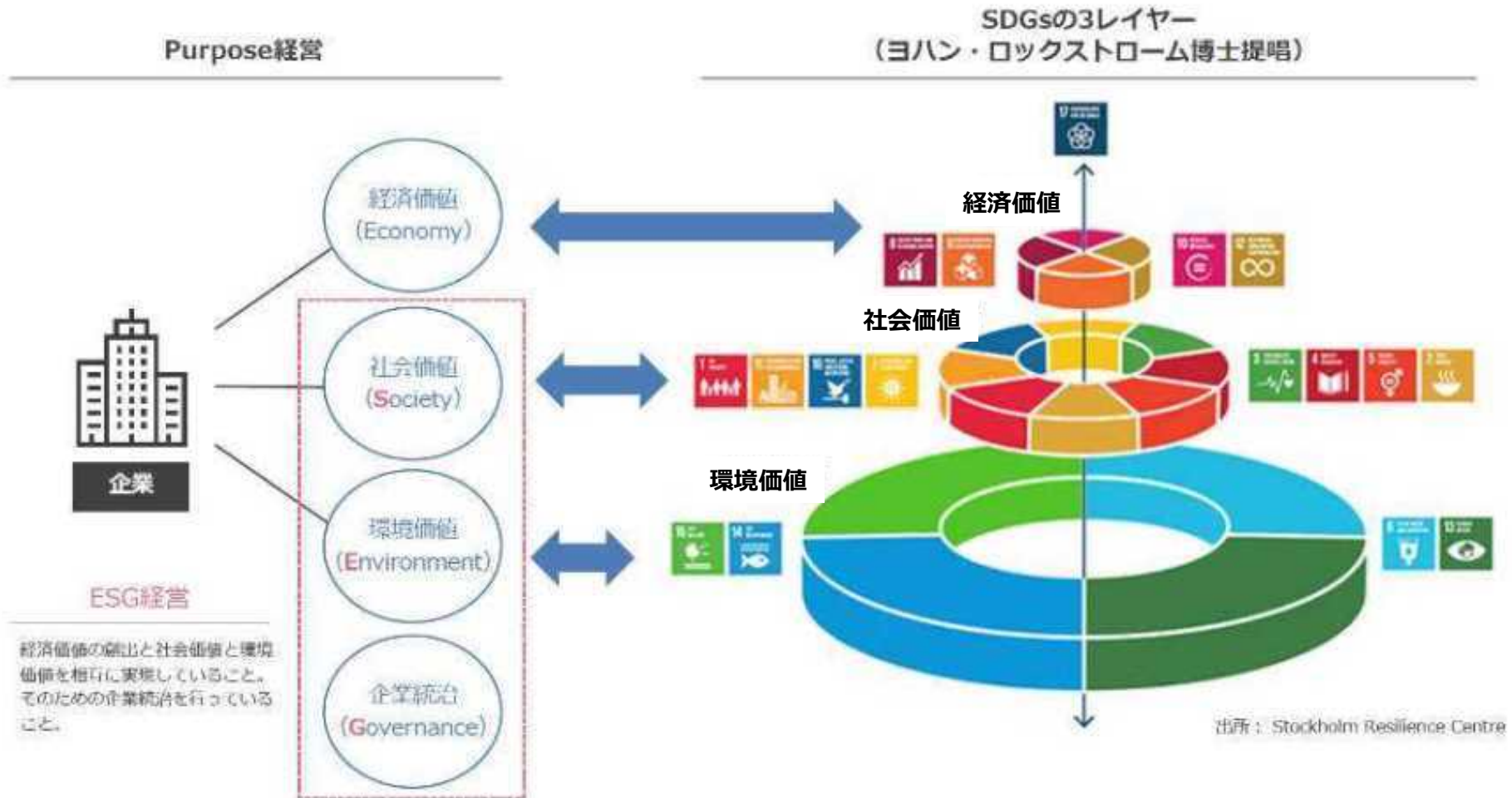
# 私たちの戦略策定プロセス



← 戦略策定にSDGs →

# ESGとSDGs 企業が生み出すべき「価値」はリンクしている

SDGsには経済、社会、環境の3つのテーマが存在し、各テーマはPurpose経営において企業が生み出すべき「経済価値」「社会価値」「環境価値」とリンクしています。また、「社会価値」「環境価値」を実現するための「企業統治」を合わせたものをESG経営と呼びます。



© Hishihodo Consulting Inc. All Rights Reserved.



ESGとSDGsの関係② - 笹谷モデル (伊藤園) による相関整理 -

「この結果を見て、17目標への対応で弱い部分はないか検証し、ある場合はESG項目にフィードバックしていく。この社会課題起点のアプローチ（「アウトサイド・イン」という）を活用して作業を行っていくのである。これにより、企業としては的確にESG投資に応え、かつ、社会課題解決にSDGsを使って持続可能な社会づくりにも貢献できる。」【関連抜粋】

●印は主に関連するSDGs、○印は関連するSDGs

ESG	7つの中核主題	ESG重要課題 (マテリアリティ)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
G	組織統治	第一層レポート及びサステナビリティ																			
		リスクマネジメント																			
S	公正な事業展開	コンプライアンス																			
		公正な取引の遵守																			
S	人権	サプライチェーンマネジメント																			
		人権の尊重	○																		
S	労働慣行	人事・福利厚生																			
		従業員の健康・安全																			
		人材育成																			
		ダイバーシティ																			
S	消費者保護	製品の品質と安全性																			
		健康価値（健康と栄養性）																			
		製品のパッケージング情報公開																			
		製品の求めやすさ																			
		適切なマーケティングと広告																			
S	コミュニティへの参画 及びコミュニティの発展	個人情報保護																			
		コミュニティと人権保護	●																		
		コミュニティと地域活動																			
		コミュニティと企業責任																			
		コミュニティと環境・文化																			
E	環境	コミュニティの寛容度向上																			
		気候変動																			
		大気汚染の防止																			
		省エネルギー推進																			
		生物多様性の保全																			
E	ESG	水の管理																			
		廃棄物リサイクル																			

SDGsとESG「表裏の関係」による

- ESGは投資家視点での項目
- SDGsは社会課題解決のToDoリスト

そのほか、投資家視点で重要要素として、GPII（Green & Social Impact Index）を発信している。

出典：「ESGとSDGsの相関整理」伊藤園 2022年

# SDGs (5P) × 4P マーケティング視点でSDGs戦略を策定

SDGs 5P	A People (人間)	B Prosperity (豊かさ)	C Planet (地球)	D Peace (平和)	E Partnership (パートナーシップ)
Marketing 4P					
関連するSDGsゴール	1/2/3/4/5/6	7/8/9/10/11	12/13/14/15	16	17
1 Product (商品・サービス) 社会課題を解決する 未来の商品	1A 人を犠牲にしない製品づくり ・人々との生活、環境を犠牲にしない、 カーボンニュートラル、サーキュラー エコノミーを実現した製品づくり。	1B 心豊かな製品づくり ・次世代型クローズドループサイ クルにより、未来の産業と技術革 新の基盤をつくる。	1C 資源の配慮した製品づくり ・使用済み製品で同じ製品の 「素材」をつくる低炭素型リサイ クル。	1D 平和を実現する製品づくり ・使用用途を確認し、社会課題 の解決につながる製品への「素 材」供給。	1E パートナーと共創する製品づくり ・パートナー企業と共同で、新幹 線に使用されるアルミ部材の水平 リサイクルを実現。
2 Price (価格) 構成で透明性の高い 価格	2A 平等な権利を守る価格設定 ・資源調達の見通し、トレーサビ リティを伴った製品供給と価格設 定。	2B 豊かさに貢献する価格設定 ・大量処理型リサイクルによる価 格設定は、廃棄物処理の効率 化と費用提言に寄与。	2C 地球環境に負荷をかけない価格 設定 ・新地金価格を考慮した、リサイ クル材の原価管理と価格設定。	2D 平和を促進するための価格設定 ・使用用途に応じて、社会課題 の解決難度に応じた販売価格さ は設けてよい。	2E パートナーとともに公正な対価を 得る価格設定 ・サプライチェーンの各ポイントで、 公正な対価を得る価格設定。
3 Placement (流通) 誰も犠牲にしない サプライチェーン	3A 人に負担のない流通の仕組みづ くり ・紛争鉱物資源等、少数民族へ の人権侵害抑止を組み込んだ流 通政策。	3B パートナーの豊かな生活を生き 出す流通の仕組み ・成熟した日本経済の各パート ナーとの連携による、最適な供給 網の確立。	3C 環境負荷をかけない流通の 仕組みづくり ・限りある天然資源を有効活用 しながら、流通経路最短日、在 庫最小化。	3D 地域の文化を尊重する流通の 仕組みづくり ・流通経路の最短日をはかるが、 同時に経路に従事する人材も再 活用。	3E パートナーと共創できる流通の 仕組みづくり ・流通内の業者の犠牲では長期 ビジネスは成立しない。共創が前 提。
4 Promotion (販売促進) 社会とビジネスに よいプロモーション	4A 共感性の高いコミュニケーション の創造 ・他人の意見や感情などを傾聴し つつ、社会課題解決のための質 の高い販売促進活動。	4B 心豊かなコミュニケーションの創 造 ・性能差が選択の中心であり、ア ンフェアな商習慣による選択は排 除される。	4C 地球に優しいコミュニケーション の創造 ・各種コミュニケーションツールを 応用した効率を重視した販売促進。	4D 差別や争いのないコミュニケー ションの創造 ・SDGs理念、「人類普遍の価値 である人権を尊重し、誰一人取り 残さない社会をつくる」が基盤。	4E パートナーと共創するコミュニ ケーションの創造 ・持続可能性を促進する革新的 な行動をパートナーと共同で開発 実施。

**Purpose (事業の存在意義) = For Well-being 幸せの伝播で、人と地球を未来へつなぐ**



# サーキュラーエコノミーはSDGs達成の有力な手段

# Circular Economy



SDGsの各目標のうち、ウェディングケーキの最上部の「経済」に該当するのは以下の4つ。

- 目標8 (働きがいも経済成長も)
- 目標9 (産業と技術革新の基盤をつくろう)
- 目標10 (人や国の不平等をなくそう)
- 目標12 (つくる責任 つかう責任)

その中の目標12には以下のターゲットがある。

- ターゲット12-2 (天然資源の持続可能な管理および効率的な利用)
- ターゲット12-5 (予防、削減、リサイクル、およびリユースにより廃棄物の排出量を大幅に削減)

上記ターゲットには、サーキュラーエコノミー(CE)\*の概念そのものが明記されており、CEがSDGs達成に密接に関係していることがわかる。

図3-1-1 EUが提案する循環経済(CE)のイメージ

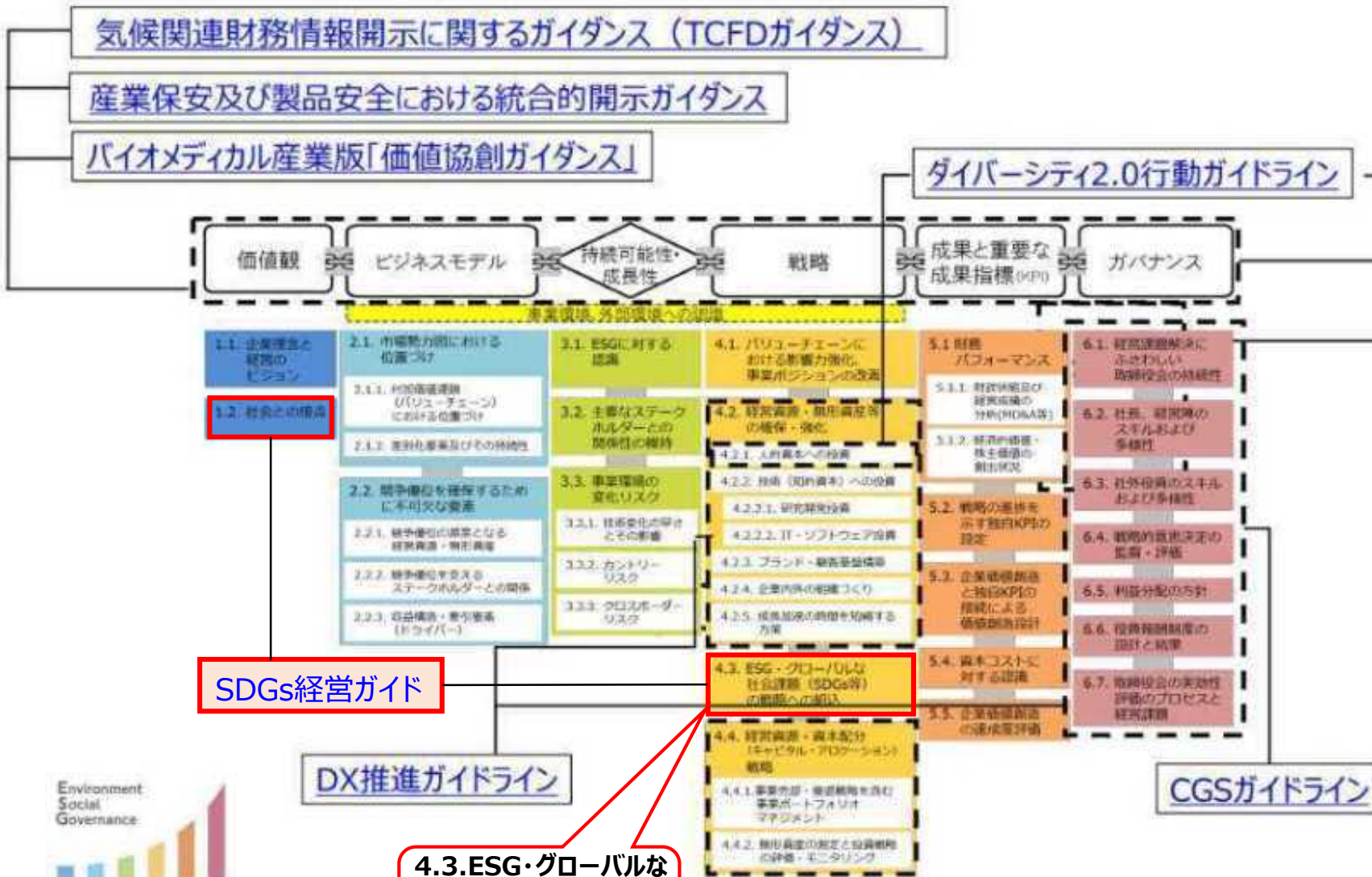


「サーキュラー」は「循環」を意味する言葉で、新たな資源や原材料の投入量を最小化し、使ったものに新たな価値を生み出し、廃棄物の発生を最小化するという循環型の経済を指す。環境への負荷を抑えながら、経済効果も得るといふ新しいビジネスモデルで、SDGs (持続可能な開発目標) を達成するための実践的な考え方の一つ。

**社会価値・経済価値・環境価値  
同時に満たすビジネスが最強となる**



# グローバルな社会課題を経営戦略に組み込むために重要な項目は何か？



**4.3. ESG やグローバルな社会課題 (SDGs 等) の戦略への組込**

41. 企業が経営課題として特定したESG 等のリスク [3.]について、自社のリスクマネジメントの中でどのように管理し、影響緩和のための方策を戦略に組み込んでいるかは投資家にとって重要な情報である。

42. 戦略においては、ESG 等の要素をリスク・脅威としてのみならず、新たな事業を生み出し、また、ビジネスモデルを強化する機会としてどのように位置づけているか、そのためにどのような投資や資源配分を行っているのかを示すことも重要である。

**43. 特にグローバルな事業活動を行う企業にとっては、「持続可能な開発目標 (SDGs)」等で示される国際的な社会課題に対して、自社の企業価値の持続的向上がこれら課題の解決にもつながるといふ「共有価値の創造 (CSV)」の観点を念頭に置くことも重要である。例えば、SDGs 等で掲げられる目標について、企業の価値観(1.)に基づき、自社の活動の社会・環境への影響の大きさや企業価値を高める戦略の観点から優先順位を付けて取り組むことが考えられる。**

44. 国際的に認識されている社会課題に関する枠組みを参照することは、グローバルな投資家の理解を促進し、建設的な対話を進めるために有用である。また、このような検討や対話を通じて、企業自身が意識していなかった自社の強みや価値を認識することも重要である。

出典：経済産業省 価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス





# 中期経営ビジョンにCEを盛り込む6つの着眼点

## サーキュラー・エコノミーに係る開示・対話のポイント①

- 着眼すべき6つの項目（「価値観」、「ビジネスモデル」、「リスクと機会」、「戦略」、「指標と目標」、「ガバナンス」）に沿って、ポイントを整理。
- CEへの移行には、幅広い素材・製品・サービスが関わる多様な取組が貢献し得るという特徴を踏まえ、企業は“移行”(transition)に向けた多様なアプローチを、「価値観」「ビジネスモデル」に根差した一貫した価値創造ストーリーとして発信し、投資家等は中長期的視点から適切に評価することが重要。

## 着眼すべき6つの項目

### 価値観

- 企業理念やビジョン等への統合的位置付け（経営者メッセージでの明確な言及）
- CEをマテリアリティとして特定した理由
- CEを企業価値向上につなげる基本的方向性
- ビジネスモデルや戦略と一貫した価値創造ストーリー

### ビジネスモデル

- CEに係るビジネスモデルが前提とする市場環境とその中長期的動向（バリューチェーンと競争環境、自社の立ち位置、差別化要素等）を適切に分析
- どのように持続的な企業価値向上に結びつくか、顧客に届ける価値と関連付けて説明

### リスクと機会

- 自社のビジネスモデルを持続的に成長させる上でマテリアリティとなるリスクと機会の特定
- 価値を創造していく上で、自社の取組を、いかに目標となる収益性を保ちながら中長期的に投資回収していくのか

### 戦略

- CEに係るビジネスモデルの競争優位を支える経営資源・無形資産等の確保・強化、それらを失うリスク等へ対応する方策
- 中長期の価値創造ストーリーにおける位置付け

### 指標と目標

- 企業価値向上に向けた戦略実行に関する道標としての目標、その達成度を測る尺度として重要指標（KPI）を予め設定
- CEに関して特定したリスク・機会と対応した形で説明
- 成果（アウトカム）と併せた自己評価を示す

### ガバナンス

- 経営層や取締役会が積極的に関与するプロセスが組み込まれているか
- 戦略の達成状況に係るKPIとアウトカムの評価を戦略見直しに活用するPDCAの確立

出典：経済産業省  
CEに係るサステナブル・  
ファイナンス促進のための  
開示・対話ガイダンス

# 6つの着眼によるCEの整理 価値協創ガイダンスとも整合



出典：経済産業省  
CEに係るサステナブル・  
ファイナンス促進のための  
開示・対話ガイダンス



# SDGsの本質は Transformation (変容)

**過去の延長に未来はない**  
**(積み上げ式の行動では未来は変えられない)**

**私たちは、SDGsで未来を変えていく。**

# Carbon Neutralについて

**We ≠ CO2原理主義**

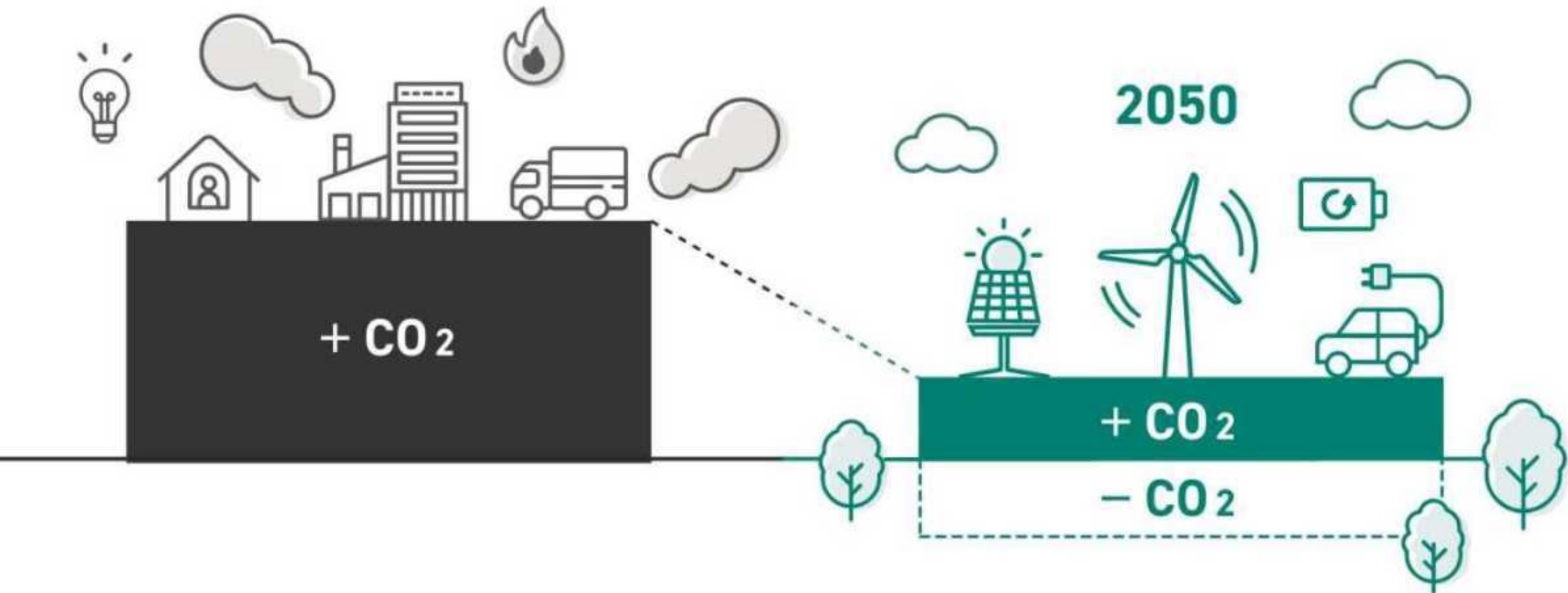
# 社会課題解決は事業機会の宝庫 特にCO2



**CO2** ⇒ **Value**

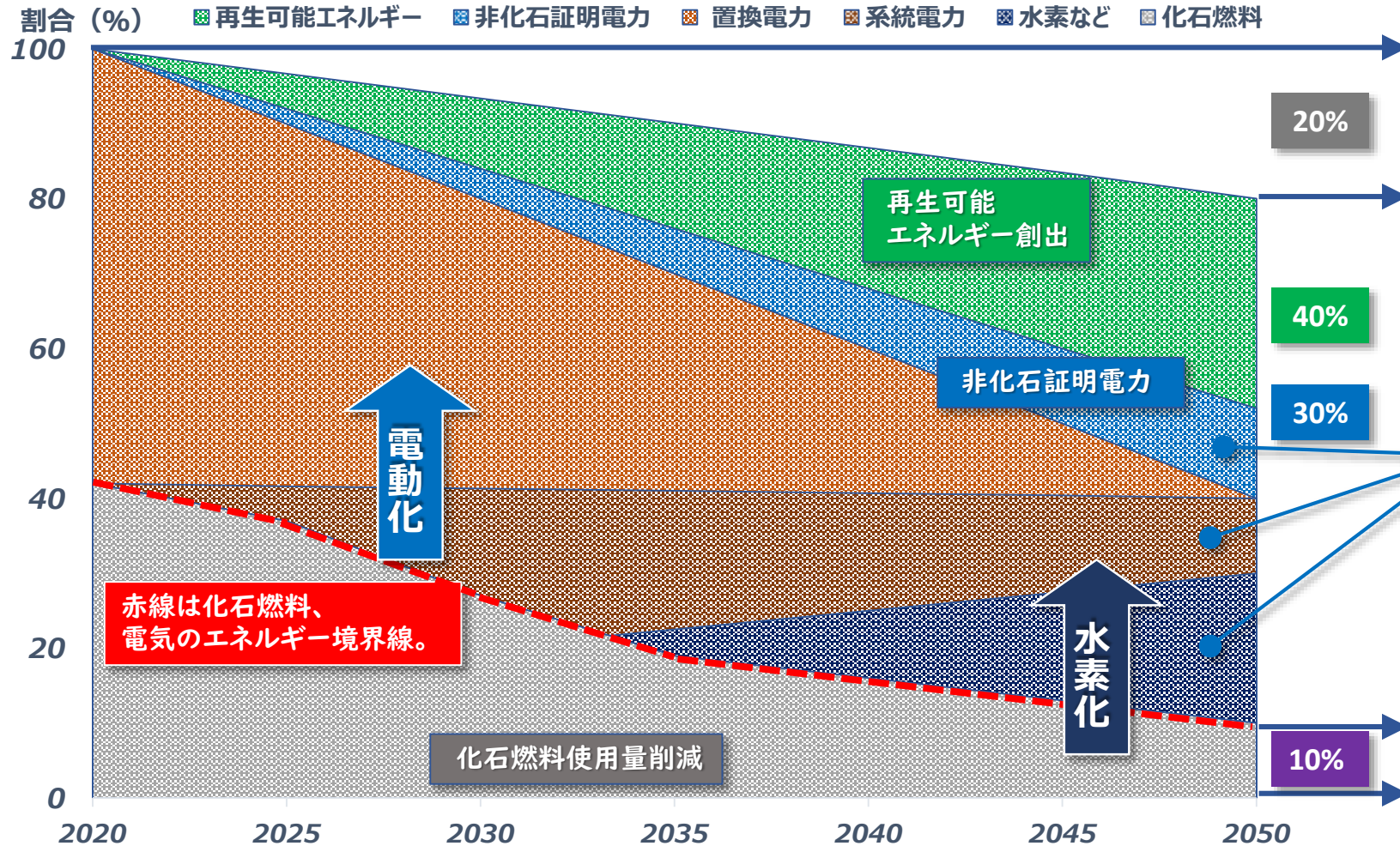
カーボンニュートラルとは

温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させることを意味します



# 企業が取り組む、温室効果ガス削減達成イメージ

## 省エネ、創エネ、代エネを組合わせて削減



1. 省エネ・減らす。  
(電力最適化・省燃費エンジン・代替燃料、事業内容見直し)



2. 創エネ・創る。  
(再生可能エネルギー差し替え)



3. 代エネ・置き換える。  
(電動化、水素化、非化石証明)



4. 買う・排出権購入。  
(経済的手法)



カーボンニュートラル達成!

# ハリタ金属（株）が取り組むSBTイニシアチブ認定

当社は、中小企業版SBTイニシアチブ認定取得を目指している。



SBT (Science Based Targets)とは、“**科学に基づいた目標**”。

- ▣ 科学は**最新の気候科学**のこと。
- ▣ 目標は**温室効果ガス削減の目標**。

→**総じて、“パリ協定を達成するための温室効果ガス削減の目標”**となる。

SBTとは**パリ協定が求める水準と整合した**、5年～15年先を目標年として企業が設定する、**温室効果ガス排出削減目標**のこと。

ハリタ金属株式会社

# SBTi 認定取得（8月予定）

1.5°目標 大企業と足並みそろえ  
Scope1,2認定後⇒次年度Scope3認定取得へ  
中小企業の先頭を走り牽引していきます

# ハリタ金属（株）が取り組むSBTイニシアチブ認定

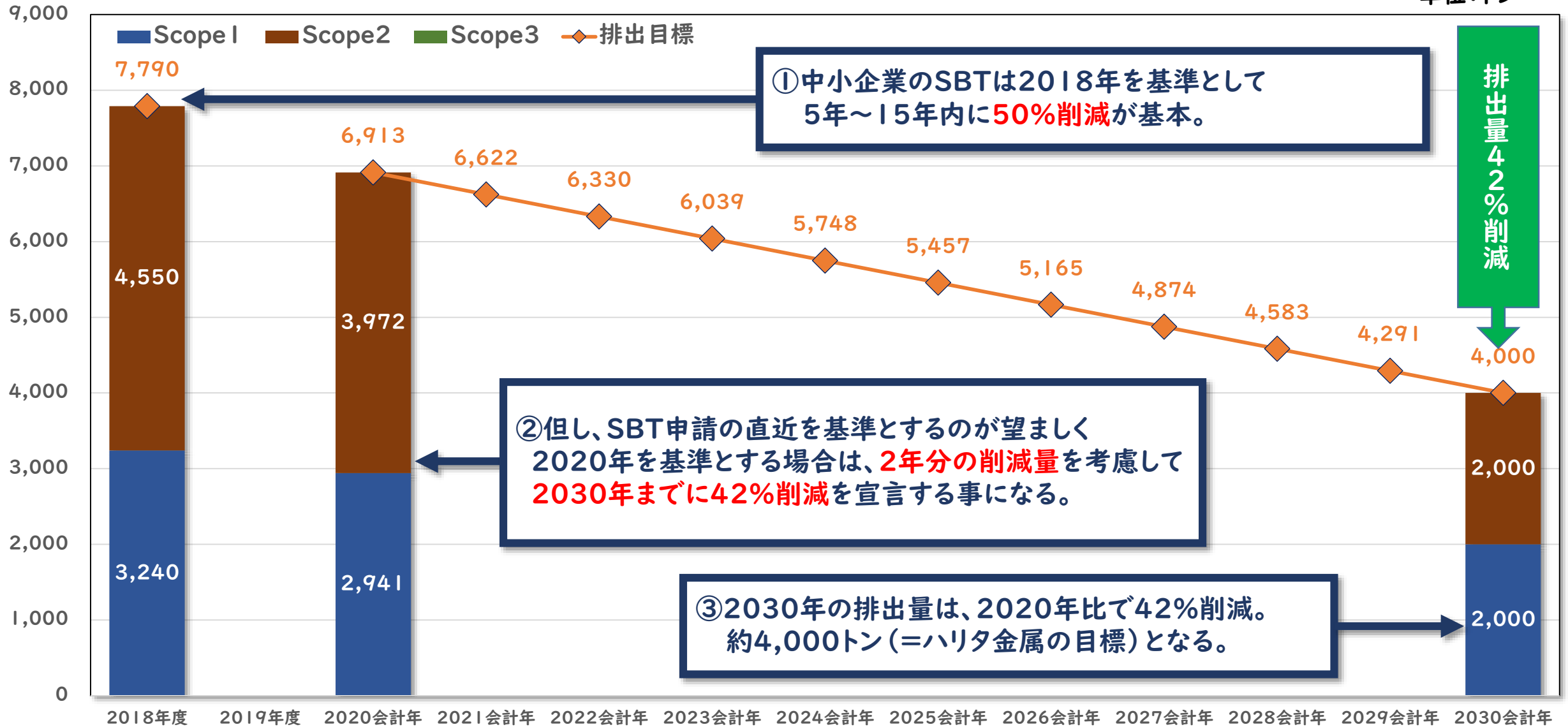
ハリタ金属株式会社のSBTイニシアチブは  
2030年の排出量を、2020年比で42%  
削減する目標を設定。

2020年の排出量：6,913トンを2030年排出量：  
4,000トンの達成を目指している。



# SBTイニシアチブにおける削減目標について。

単位:トン



# サプライチェーン・カーボンニュートラル

サプライチェーン・カーボンニュートラルの理解の為、

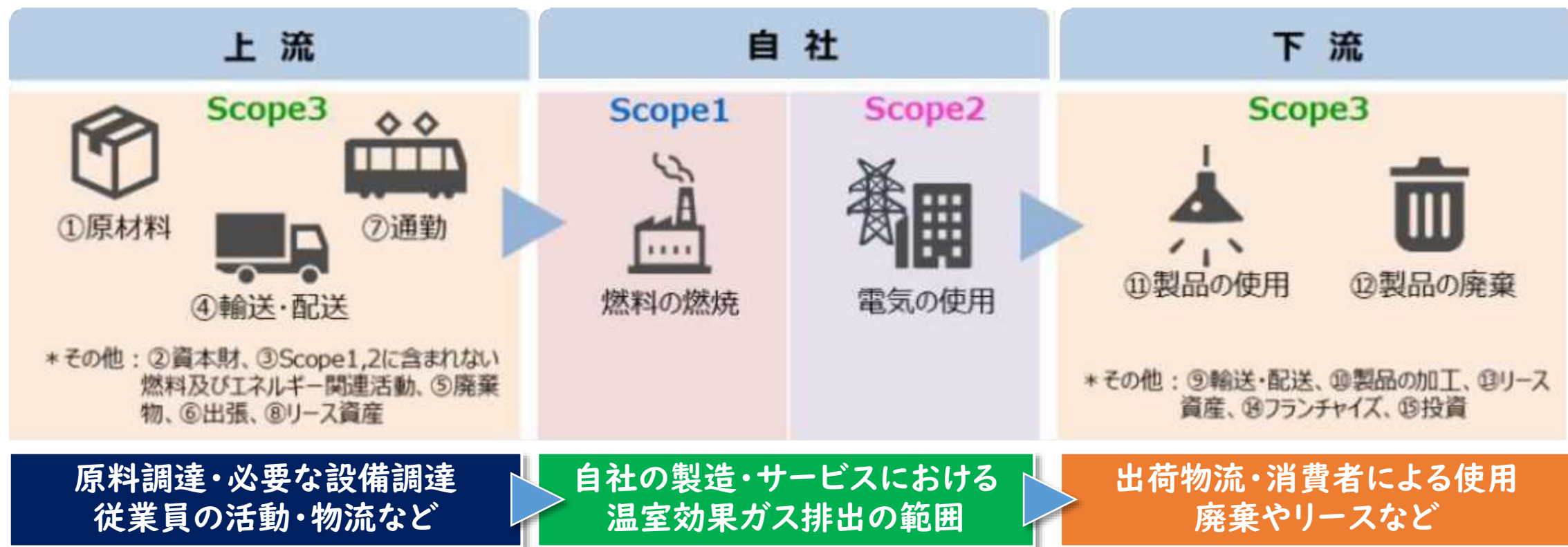
- 知っておきたい企業の温室効果ガス排出におけるScope (範囲) という定義がある。

カテゴリー	定義する物	事例
Scope 1 (スコープ・ワン) 直接排出	燃料の消費 焼却などの排煙 冷媒フロンなどの漏洩	ガソリン、軽油、LPGなどの消費 燃焼後の排煙 フロンの漏洩など
Scope 2 (スコープ・ツー) 間接排出	他人から供給を受けた 電気、熱源の利用	購入した電気、熱
Scope 3 (スコープ・スリー) サプライチェーン排出	調達、製造、物流、販売、廃棄など	GHGプロトコルでは15種類

Scopeは、国際NGO "WRI"と"WBCSD"が作成した、GHGプロトコルで定義され、今やデファクトスタンダード化している。

# サプライチェーン・カーボンニュートラル Scope (スコープ) について

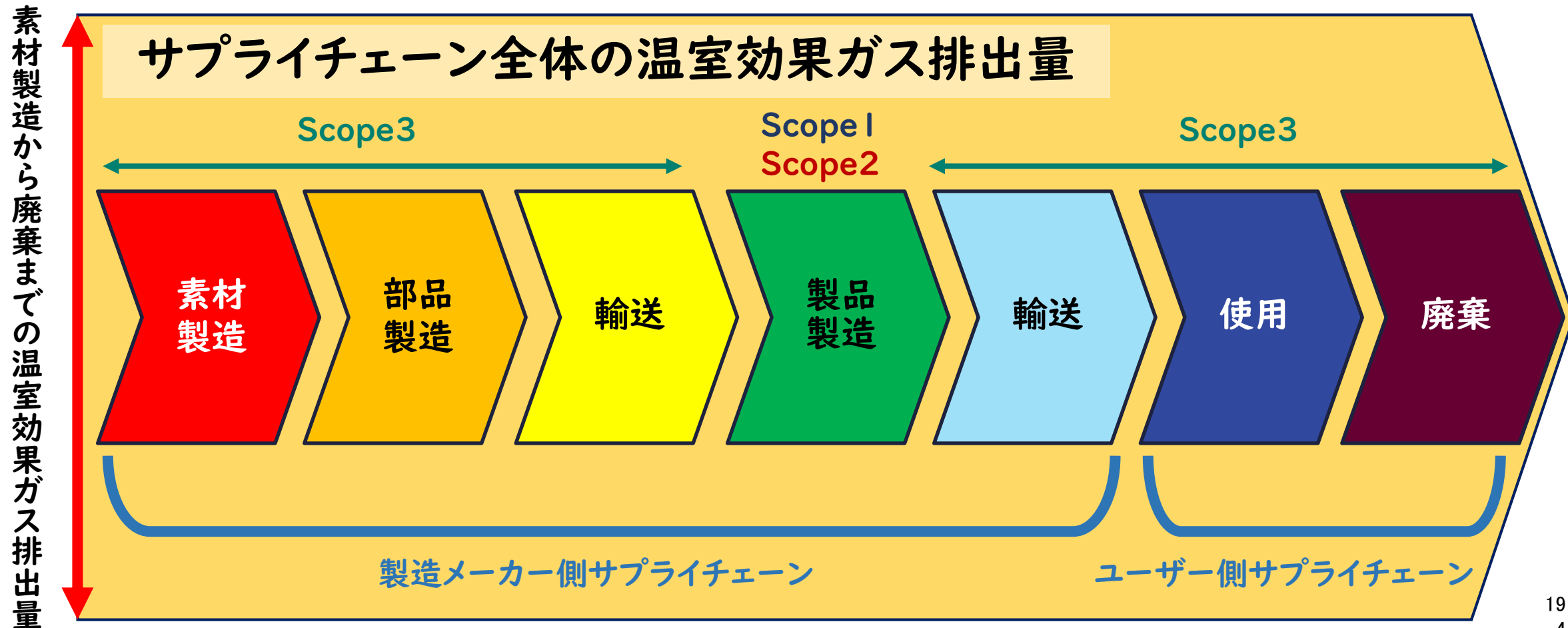
企業活動全体は、自社の製造やサービスのみならず、原材料の購入や輸送、製造後における製品の使用から廃棄にいたるまでに及んでいる事が分かる。



# サプライチェーン・カーボンニュートラルとは。

とあるサプライチェーン排出例・・・実は、**自社以外の方が、温室効果ガス排出が多い。**

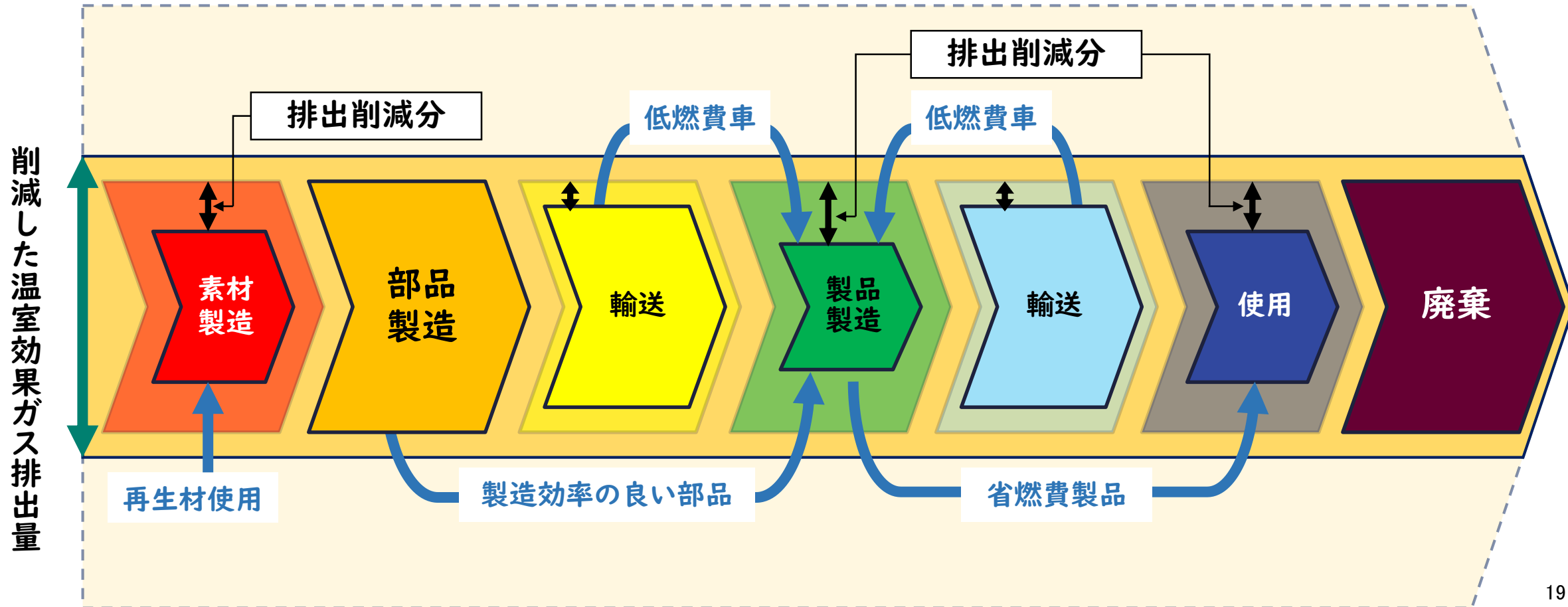
➔ **製造のみならず、調達から最終の廃棄までの過程で評価される時代になる。**



# サプライチェーン・カーボンニュートラルとは。

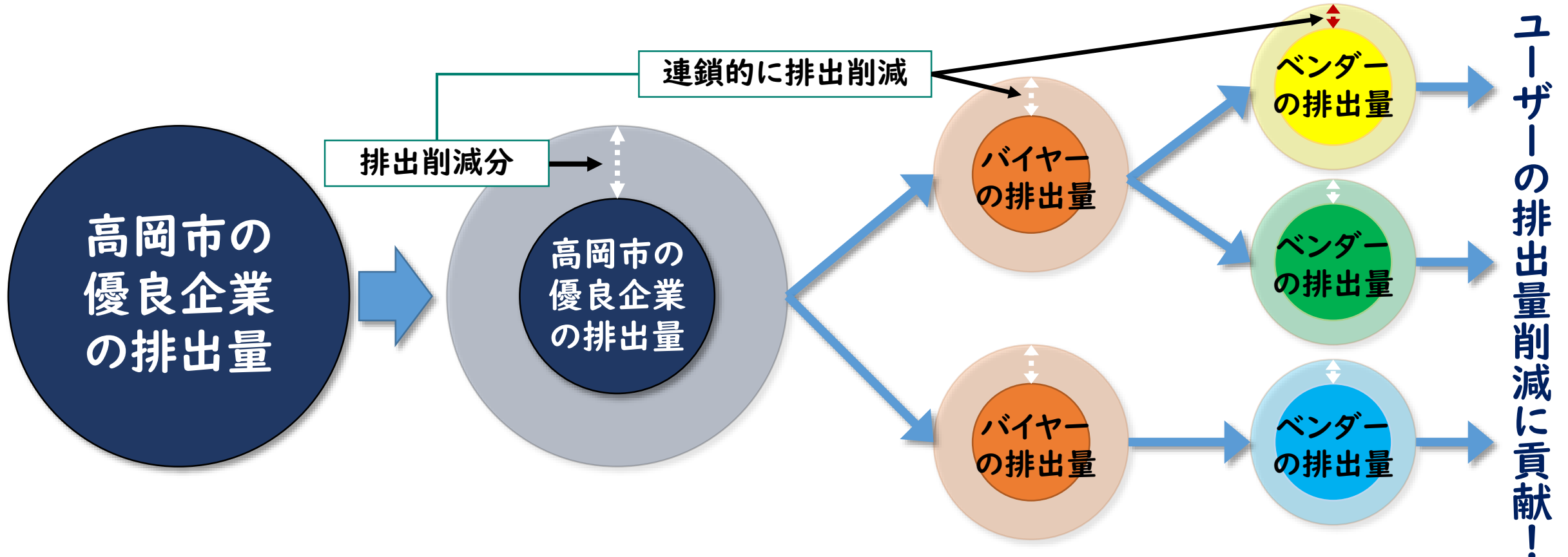
～ サプライチェーン温室効果ガス排出量削減のイメージ ～

サプライチェーンで**排出の少ない製品、サービス**が**選ばれる時代**に！



# 何故、サプライチェーンなのか？

- 理由：自社の取組みがステークスホルダの削減の促進になり、自社だけではできなかったCO<sub>2</sub>削減が可能になる。



この取り組みは、**サプライヤーのビジネスチャンスの拡大**にもつながる。



サプライチェーン

Scope 3 排出量は最大の排出

# 決戦の主戦場はScope 3

## 衝撃NEWS

環境省は2024年3月をめどに、企業や組織の温室効果ガス（GHG）の排出量のうち「スコープ3」（間接排出）について、「一次データ」（実測値）を使った算定方法の方針を示すことが明らかになった。これまで国内では売上高や取引高と業種平均（産業連関表ベース）の排出係数を基にした推計値によってスコープ3を算定していた。これを一次データに切り替えることで、**企業は規模や業種を問わず、「真の脱炭素」を求められることになる。**

# 鍵は中小企業 (世界の課題)

つなげる・つながるにはサプライチェーンの可視化が急務







時代はカーボンニュートラルへ!

# 水素燃料電池 フォークリフト モニター募集!

先着10社

無料貸出  
申込み受付中!

## FCフォークリフト導入メリット

01



CO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>  
排出量  
ゼロ

02



約3分の  
水素充填で  
8時間稼働

※使用状況により異なります

03



非常用電源  
としても  
使用可能

(1kwh:15時間)



# 経済産業省GXリーグに参画



---

2022年2月1日、経済産業省 産業技術環境局より  
『GXリーグ基本構想』を発表いたしました。

# 賛同企業

基本構想に賛同頂いている企業のご紹介です。（業種ごと賛同順 2022年4月1日時点）

合計 **440** 社

帝人株式会社

東ソー株式会社

AGC株式会社

株式会社豊田自動織機

トヨタ自動車株式会社

トビー工業株式会社

日鉄高炉セメント株式会社

日産自動車株式会社

 ハリタ金属株式会社

中部鋼板株式会社

株式会社クボタ

小野薬品工業株式会社

住友大阪セメント株式会社

株式会社ブラゴ

株式会社クラレ



# GXリーグ本格稼働時に目指すもの（2023年度以降）

- GXリーグは、下記の三つの取組と参画企業のリーダーシップを通じて、カーボンニュートラルに向けた社会構造変革のための価値を提供することを目指します。



**GX**のルールメイクポジションへ  
我々は先行していく。

我々はGXをCEで  
マネタイズしていく。



2022年7月28日



岸田総理大臣は2050年までに温室効果ガスの排出量を全体としてゼロにする「カーボンニュートラル」など、脱炭素化を進めるため、27日、萩生田経済産業に新たに「**GX=グリーンTRANSフォーメーション実行推進担当大臣**」を兼務させる人事を発令した。

**官民連携**のもとで、脱炭素に向けた経済や社会、それに**産業構造の变革を実現**するための対策を推進する役割を担う。

政府20兆円確保⇒10年で官民150兆円投資！

# TODAY'S CONTENTS

- ① Prologue (序章)
- ② CEとは？
- ③ CE・CNの経営上の位置づけ
- ④ **CE・CNの戦略的事例**
- ⑤ 循環経済協会について
- ⑥ Epilogue (終章)

# Innovationとは

## Combination

### 「既存にあるものの新結合」

By シュンペーター（経済学者）

# つながり方を変える

# ①新幹線 アルミ水平リサイクル

❖ Press Release ❖



出典 JR東海

## 東海道新幹線 新形式車両 N700S 「新幹線から新幹線へ」 高速鉄道で“世界初”アルミ水平リサイクルが実現

ハリタ金属株式会社（本社：富山県高岡市、代表取締役：張田 真）は、東海旅客鉄道株式会社と新幹線の廃棄車両を新規製造される新幹線車両部材への原料を供給する水平リサイクルシステムを構築しましたのでお知らせ致します。



# 新幹線リサイクルコンソーシアム



本社高岡市の企業

# アルミ車両水平リサイクル委員会



"Horizontal Recycling Promotion Committee of Aluminum Vehicles" Member Company

Railway operator company	Tokyo metro . JR tokai . JR east   
Railway vehicle manufacturers	Kawasakijyukougyo.nihonsyaryou.Hitachiseisakusyo.kinkisyaryou    
Recycler	Haritametals We create. HARITA METALS NikkeiMCarumi  <small>ORICA-PREBRON</small>
Aluminum vehicle material manufacturer	UACJ. Kobesteal. Nihonkeikinzoku.Syowadennkou.     mitubishiarumi. Sankyoutateyama.  
Car manufacturer (observer)	TOYOTA. HONDA. NISSAN   

Copyright (c) Harita Metal Co., Ltd. All Rights Reserved. We create. HARITA METALS



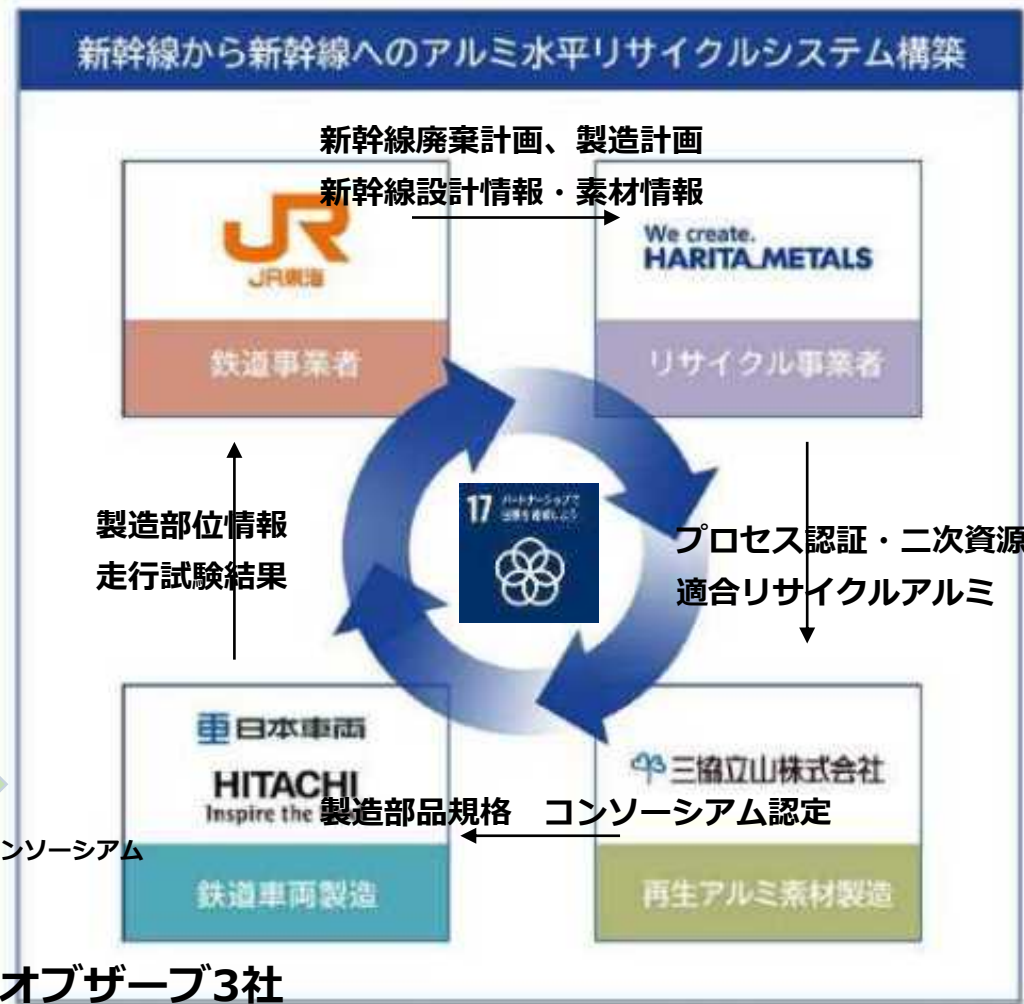
LIBSソーダ本体

# 技術とソフトで高度ループを形成

多様なパターンに応用展開！

"Horizontal Recycling Promotion Committee of Aluminum Vehicles" Member Company

Railway operator company	Tokyo metro, JR tokyo, JR east
Railway vehicle manufacturers	Kawasaki, Hitachi, Komatsu
Recycler	Harita metals, We create HARITA METALS, Nissei Carcare, NNM
Aluminum vehicle material manufacturer	UACJ, Kobe Steel, Nippon Keikinzoku, Syswadenkoku, MITSUBISHI ALUMINUM CLOD, Hitachi, San'youtateyama, SHOWA DENKIO
Car manufacturer (observer)	TOYOTA, HONDA, NISSAN



アルミニウム協会アルミ水平リサイクル委員会15社+オブザーブ3社

①水平リサイクルプロセス認証

②再生アルミ二次資源規格



# 企業コンソーシアムによる水平リサイクルで**得られるもの**

- ①SDGsの具体的な成果
- ②Circular Economyの推進と横展ノウハウ蓄積
- ③Carbon Neutralの強力な手段（特にScope3対応）
- ④TCFD等の社会要求への対応
- ⑤資源不足・安全保障への対応
- ⑥サプライチェーンへのバージン投入減
- ⑦原材料の価格・為替変動ヘッジ
- ⑧その他 個社の理念が求めるもの

時代は

個人戦 → 団体戦



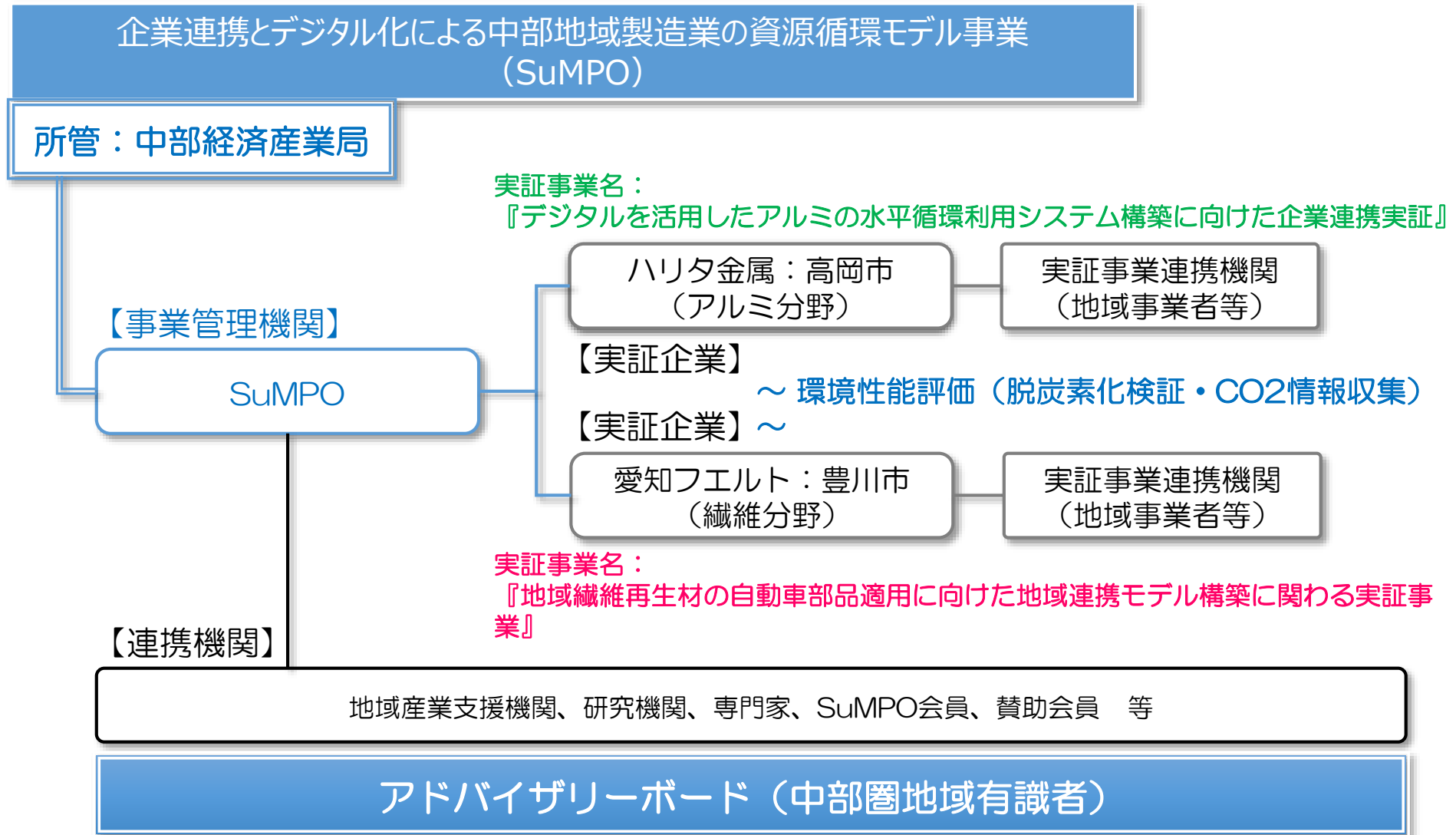
**Combination → Innovation**  
**「新結合」**

# ②自動車部品 製造工程内発生

アルミニウムスクラップ  
クローズドループ

企業連携とデジタル化による中部地域製造業の資源循環モデル事業  
(SuMPO)

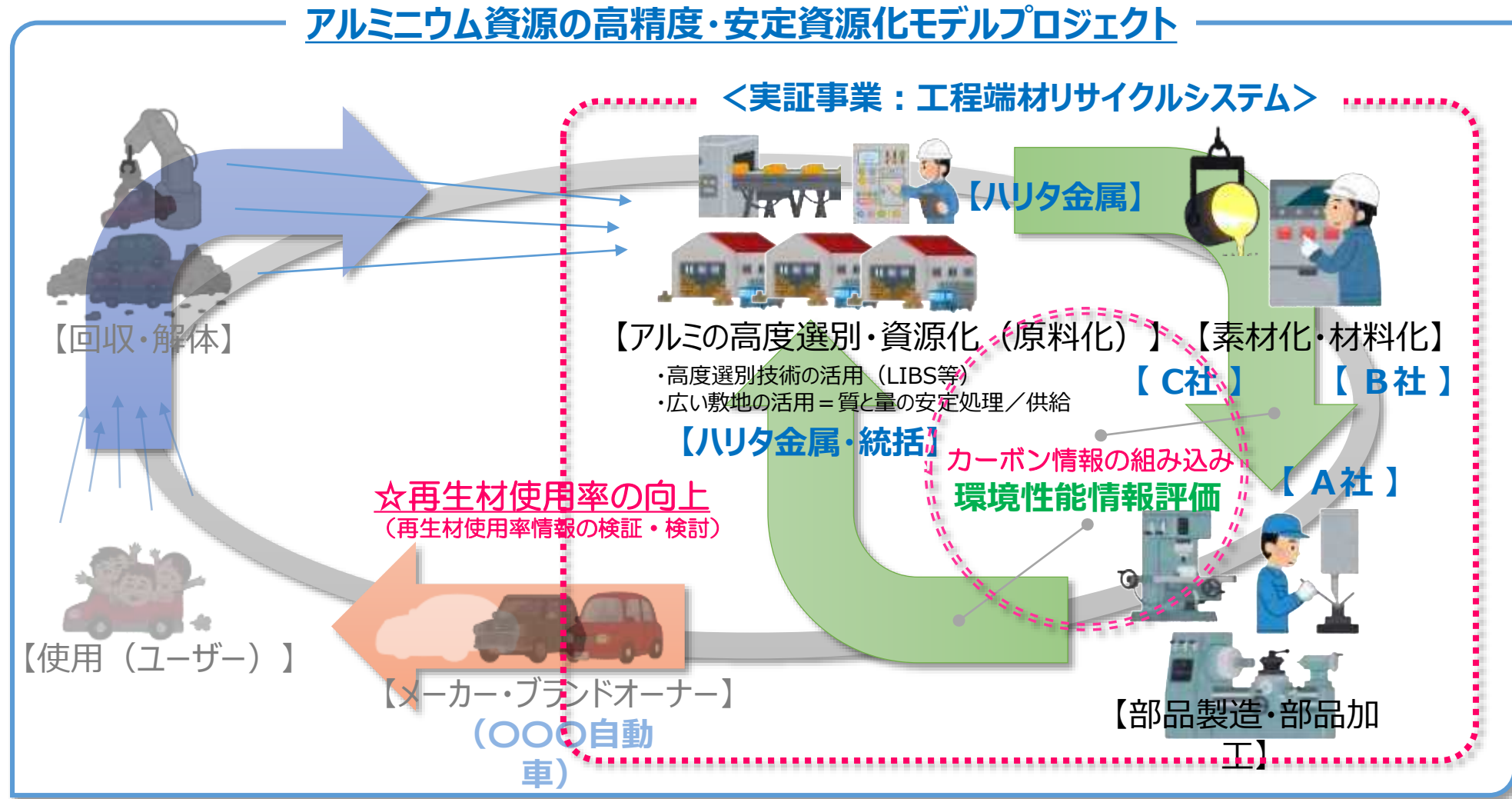
脱炭素 (CO2削減) × 資源循環 (再生材利用拡大) = 気候変動対策、地球環境課題対応、社会課題解決



**(1) ビジネスモデル実証（間接補助事業）①：アルミニウム資源の高精度・安定資源化モデルプロジェクト**

**間接補助事業名：「デジタルを活用したアルミの水平循環利用システム構築に向けた企業連携実証」**

【高度選別技術×良質再生材（工程内廃材）×環境性能情報開示】



**DX**でトレーサビリティ  
サプライチェーンの情報  
可視化が価値になる  
Or  
可視化が義務になる

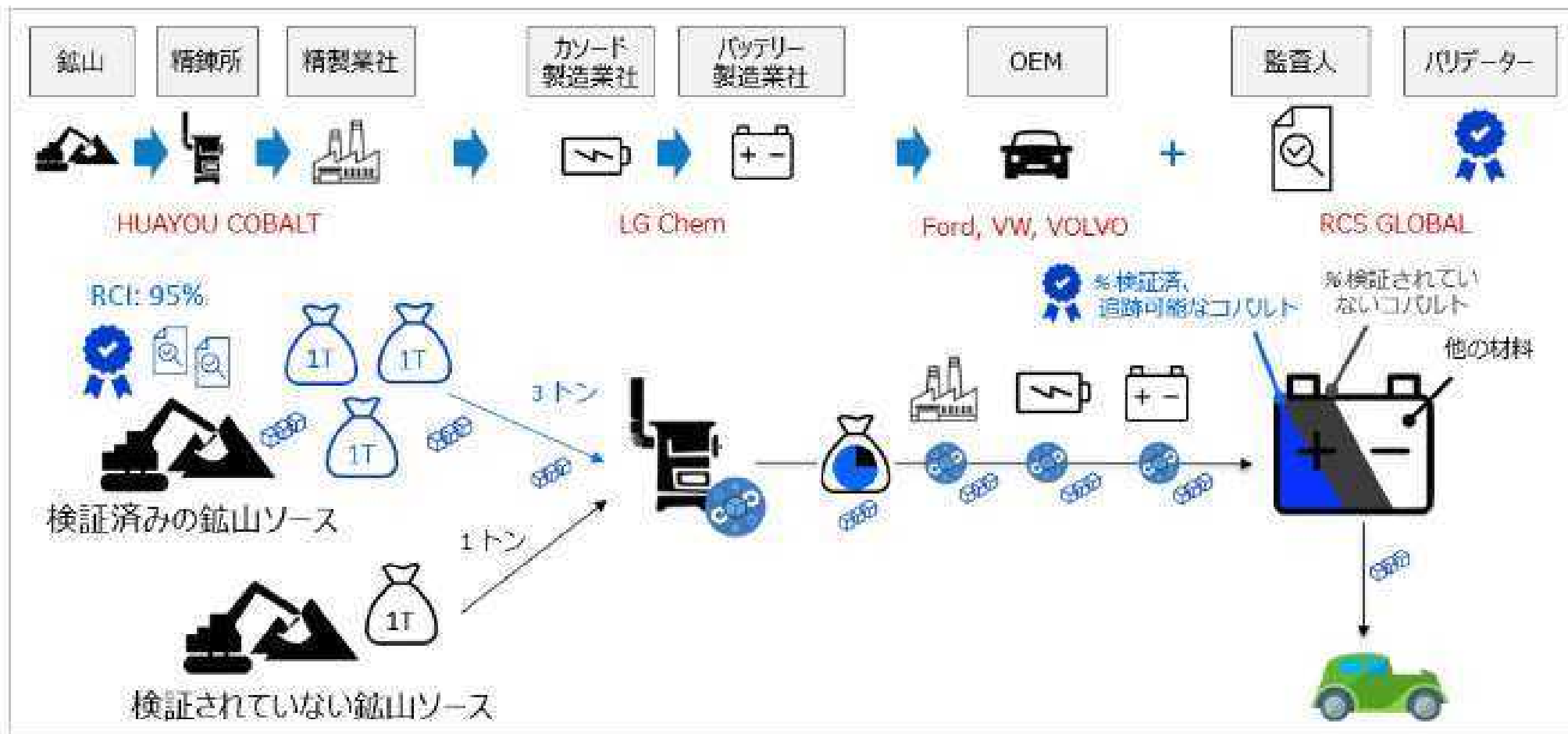
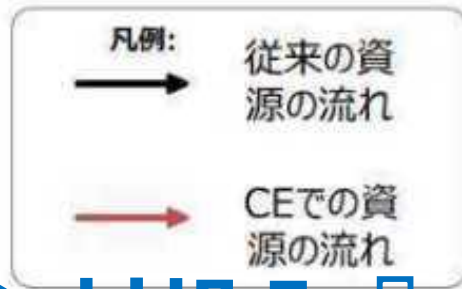


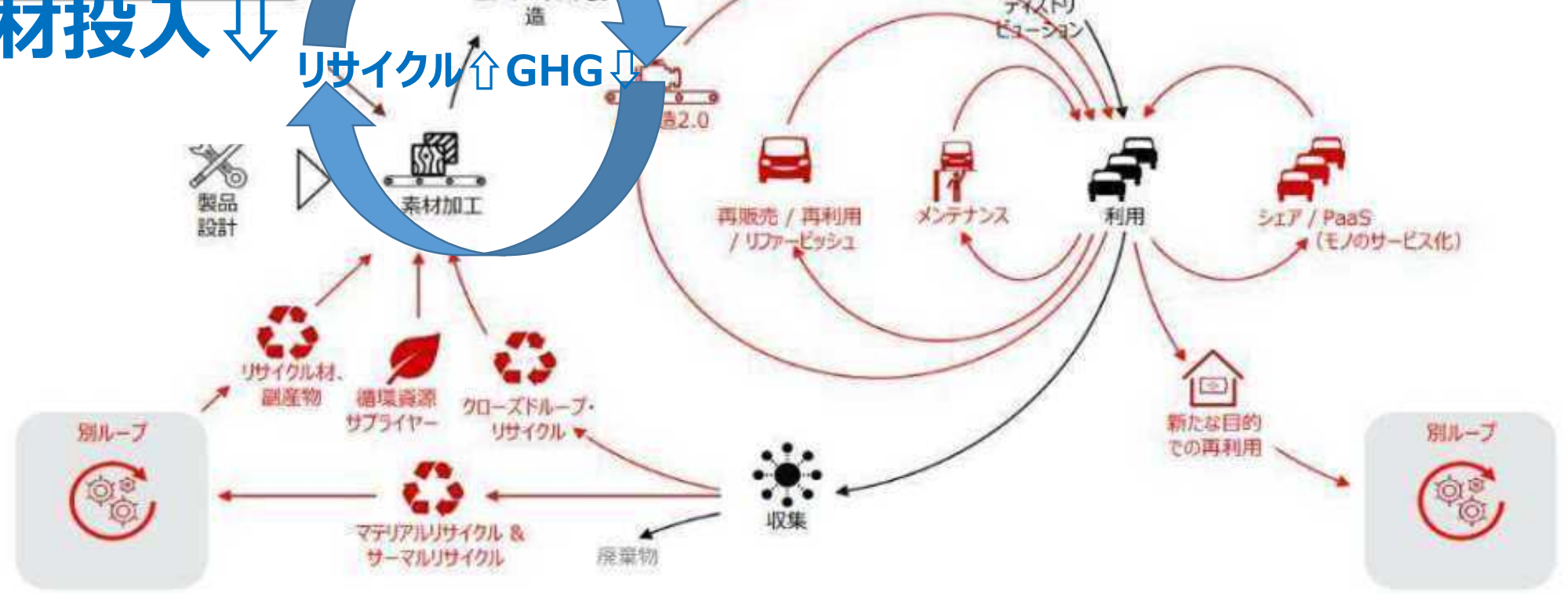
図9 RSNが実現する鉱物資源のトレーサビリティ  
 [画像のクリックで拡大表示]

出所 IBM





バージン材投入 ↓



CE ⇒ CN  
Circular Economy ⇒ Carbon Neutral

2050

バージン材投入

DX

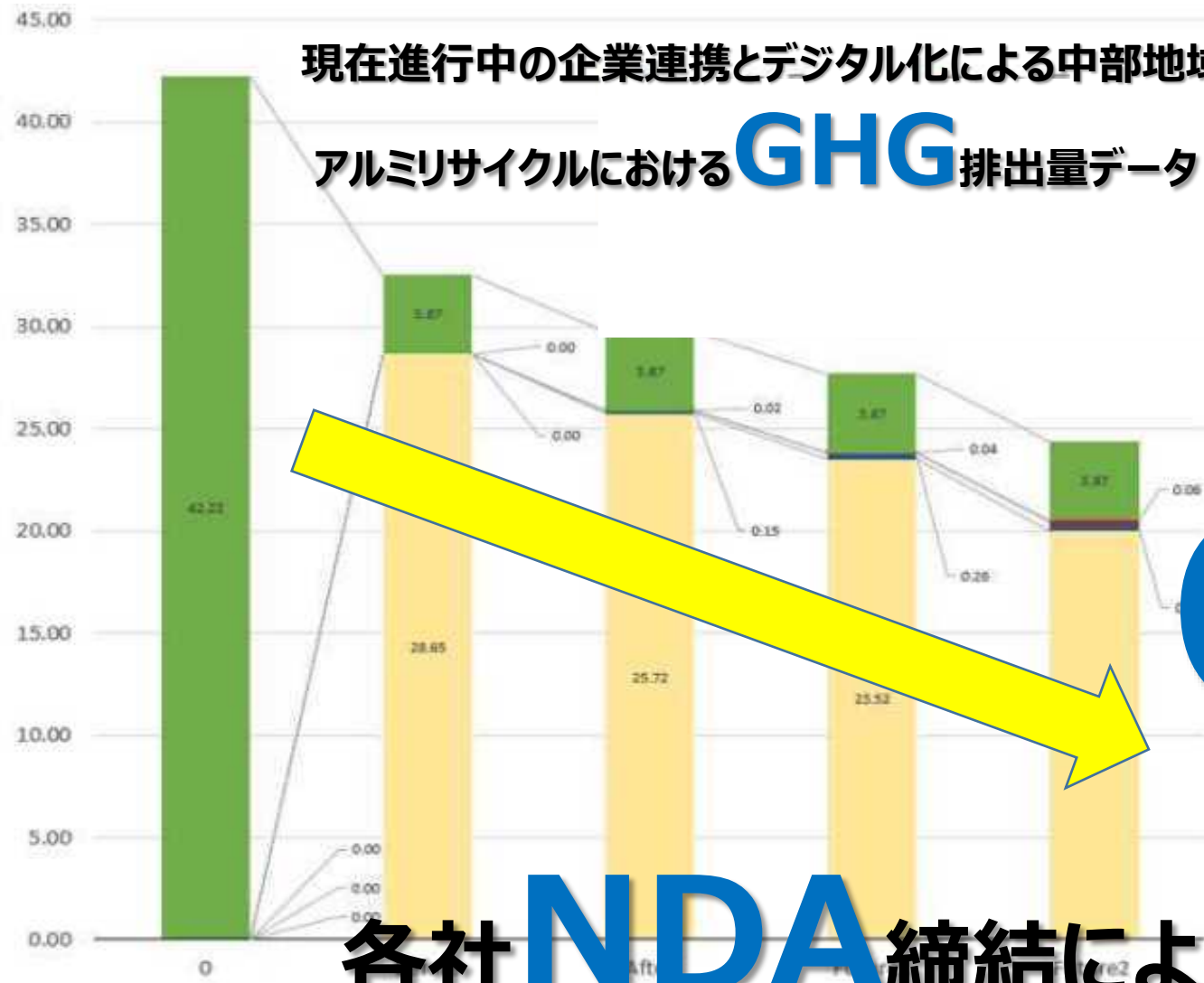
NEXT

使用済み自動車・選別アルミ投入



現在進行中の企業連携とデジタル化による中部地域製造業の資源循環モデル事業（SuMPO）

アルミリサイクルにおける **GHG** 排出量データ（暫定）と **フューチャーシナリオ**



**GHG ↓**

各社 **NDA** 締結によりデータ共有

# 世界の二大戦略潮流

## GX & DX

グリーン・トランスフォーメーション

デジタル・トランスフォーメーション



極めて重要

時代は

個人戦 → 団体戦

個人戦 → 団体戦

**LCA・CFPの開示手段で  
評価に差が出る可能性あり**



# CEはCNの強力な手段

Circular Economy

Carbon Neutral

これから

**CE**、**CN**が (で) 変えていくもの

設計概念 (**DfE**)

選択される**素材**

サプライチェーン

ビジネス**そのもの**

# 日本のものづくり

奇跡的に

素材産業からメーカーまで残っている

リサイクラーの領域から  
ビジネスポジションをフォーカス

個人戦 → 団体戦

**ここに日本の勝ち筋がある**



# 高岡のアルミ産業をUpdate 地域からSDG s 時代の世界標準を！

## Coming Soon!

個人戦 → 団体戦

# サプライチェーンが選ばれる時代 高岡のアルミ産業の勝ち筋



「An advanced value network for circular economy of aluminum contributing to sustainable development」

The banner features a scenic background of snow-capped mountains and a blue sea. In the foreground, a small rocky island with a few trees is visible. The text is overlaid on the left side of the banner.

**ICAA18**  
**TOYAMA JAPAN 2022**  
The 18th International Conference on Aluminium Alloys  
**4-8 September 2022**

**アルミニウム合金国際会議開催**

[Home](#) | [About ICAA18](#) | [Call for Papers](#) | [Program & Speakers](#) | [Registration](#) | [About Toyama](#) | [News](#)

**2022年9月 富山から世界へ発信**  
**Coming Soon !**

# **An advanced value network for circular economy of aluminum contributing to sustainable development.**

Makoto HARITA@Harita Metal Co.,Ltd.

# 素材間競争のはじまり

# 英国が新たに導入した「プラスチック税」その目的と効果とは？

2022年4月1日、英国でプラスチックに関する新たな税制度が導入された。プラスチック製包装材において、新しいプラスチックではなくリサイクルされたプラスチックの使用を奨励することを目的とした税で、課税対象となるのは、プラスチック製包装材の生産者と輸入者だ。

内容は、国内で製造されたプラスチック製包装材、または輸入されたプラスチック製包装材について、使用されたプラスチックのリサイクル率が30%未満の場合に税が課せられるというもの。課税額は包装材1トン当たり200ポンド（約3万2,000円）だ。

同税の導入により、企業には包装材に再生プラスチックを使用する経済的インセンティブが生まれるため、再生プラスチックの需要の拡大が見込まれる。それにより、プラスチック廃棄物の収集やリサイクルの促進、さらには埋め立てや焼却からの転換が期待できるという。

**アルミで社会をシフトする。**  
**(アルミのポテンシャルは大きい)**

地域資源を束ねる



## 先進軽金属材料国際研究機構（ILM）の共同利用・共同研究拠点認定について

このたび、富山大学と熊本大学で構成する先進軽金属材料国際研究機構（ILM）が、令和4年度から共同利用・共同研究拠点として、新たに文部科学大臣の認定を受けました。

文部科学省では、国立私立大学に設置される研究施設のうち、研究領域、研究水準、研究環境等の面で各研究分野の中心的な施設と認められ、全国的研究業績の向上に寄与することを冀して、我が国の学術研究の振興に特に寄与する研究施設を共同利用・共同研究拠点として認定しています。

国立大学が中核の拠点としては、新設認定5拠点を定む7日拠点が認定されました。

今回の認定にあたり、富山大学においてアルミニウム合金、熊本大学においてマグネシウム合金に関する研究組織を有し、それぞれ長年にわたる研究者による多くの研究成果及び共同利用・共同研究の実績を有することから、両者の特色を生かし、ナショナルレベルに対する人員を集中確保した上で、軽金属材料に関する共同利用・共同研究拠点の形成を目指している旨が強く評価されました。

今後は、本拠点の形成によりマルチマテリアル化技術や省エネ材料開発の分野での協働が期待されること、両拠点の競争力と日本の守り守られが危ぶまれる地域分野の発展に寄与することが期待されることから、両大学の一部関係者連携の下に、長連コミュニティの拡充や、地域企業連携や教育の充実分野を踏まえた共同利用・共同研究拠点としての他国女性別特許と実用を確保していきます。

また、2021年11月9日に記者会見を行い、斎藤学長、北島研究担当理事、兼柳先進軽金属材料国際研究機構副研究機構長・先進アルミニウム国際研究センター長がこの取り組みの経緯を説明しました。



左から北島研究担当理事、斎藤学長

## 富山型資源循環モデル創出を目指した産官学金連携アルミリサイクル拠点の整備について

# 高岡キャンパスに新設

このたび、富山大学では、経済産業省令和3年度「産学連携推進事業費補助金（地域の中核大学の産学連携拠点の整備）」事業に申請し、採択いただきました。

本事業は、大学等が、産業界と一体的に自らの知を活用し、研究開発力を高めることで、事業化を加速し、日本の産業力の向上に資することが期待されており、地域の中核大学等の強みを生かしたプラットフォーム構想を遂げ、企業との共同実験施設やオープンイノベーション推進施設・設備の整備等に対し、ご支援いただくものです。本事業には32件の応募があり、8件が採択されました。

本事業の採択を受けまして、本学高岡キャンパス内に「先進軽金属材料国際研究機構先進アルミニウム国際研究センター」の共同研究棟を新設移転し、奥西地区から富山県、ひいては日本のアルミニウム産業界を活性化し、リサイクルアルミの研究を推進するため、DXに対応したアルミリサイクル技術実証・検証ミニプラント「Plant Zero」を設置します。

その他、建物内には、全国から共同利用・共同研究のため来学した研究者や学生が滞在し、研究を進行することができる「共同利用研究室」や、学生や教員、企業の研究者が気軽に集い、情報交換やディスカッション等の交流の場となる「コラボスペース/コラボラウンジ」、地域の企業等が入居し、リサイクル等に関する共同研究を進める事ができる「オープンラボ」等を設置する予定です。

アルミニウム産業界は、自動車の軽量化等カーボンニュートラルを支える重要なマテリアルであり、今後の成長が見込まれる成長産業ですが、日本では全量を輸入に頼っており、経済安全保障上の脆弱性が内在しています。

現に、最近のロシアの動きにより、アルミニウムの価格は急上昇しており、自動車産業界等アルミニウムを必要とする産業界への打撃となっています。

本学は地域の産官学金総動員により、「リサイクルアルミ」でこの問題の解決を目指します。新しいアルミリサイクル拠点の設立と共に、本学では、これまで以上に本分野に力を入れて取り組む予定です。

なお、本件に関し、2022年3月23日に記者会見を行い、斎藤学長、北島研究担当理事、兼柳先進軽金属材料国際研究機構副研究機構長・先進アルミニウム国際研究センター長がこの取り組みの詳細を説明しました。

## 「先進軽金属材料国際研究機構先進アルミニウム研究センター」新設 「DX対応アルミリサイクル技術実証・検証ミニプラント」新設

出典 富山大学HP

We create.  
HARITA METALS

## NEWS

[ホーム](#) > [新着情報](#) > **【報告】第4回アルミバリューチェーングリーン化研究会**

### 【報告】第4回アルミバリューチェーングリーン化研究会

とやまアルミコンソーシアムでは、令和3年度よりサーキュラーエコノミー（循環経済）に立脚したアルミバリューチェーンのグリーン化を目指して「アルミバリューチェーングリーン化研究会」を立ち上げ、産学官が連携して活動しています。

本研究会では、アルミバリューチェーンでの各工程でのデータ収集とデジタル化を図ると共に「富山のアルミ」のデジタルデータを体系化したアルミDXプラットフォームの社会実装に向けた調査検証を行うことを目的としています。

# 世界の二大戦略潮流

## GX & DX

グリーン・トランスフォーメーション

デジタル・トランスフォーメーション



極めて重要



# With 富山県立大学 デジタルツインでサプライチェーン可視化

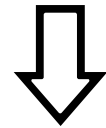


出典 富山県立大学HP



出典 XtecHP

**市民参画型**カーボンニュートラル



アルミを賢く使った  
循環経済型地域社会を確立し  
高岡市独自の政策へ！

# TODAY'S CONTENTS

- ① Prologue (序章)
- ② CEとは？
- ③ CE・CNの経営上の位置づけ
- ④ CE・CNの戦略的事例
- ⑤ 循環経済協会について**
- ⑥ Epilogue (終章)



2021年3月16日 プレスリリース

ハリタ金属株式会社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング2社にて

# (一社) 循環経済協会設立



(一社) 循環経済協会

<https://www.ce-association.org/>

## (参考) 欧州主導のルール形成 (ISO/TC323における検討状況)

Technical Committee名	WG名	検討中の規格	規格開発の要点(考えられる影響)
<div style="background-color: #444; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <b>TC323</b>  <b>Circular economy</b> </div>	<b>JWG14 (T207/SC5-TC323)</b> Secondary materials	<ul style="list-style-type: none"> <li>59014-Secondary materials — Principles, sustainability and traceability requirements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金属や樹脂等の<b>二次原料(スクラップ)のトレーサビリティシステム</b>を検討</li> <li>ESGに配慮したスクラップのあり方を議論</li> </ul>
	<b>CAG</b> Chairman's Advisory Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>規格開発は行わない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>議長の諮問機関として、TCの運営方針や規格開発における各WG間の調整等を議論</li> </ul>
	<b>WG1</b> Terminology, principles, frameworks and management system standard	<ul style="list-style-type: none"> <li>59004-Framework and principles for implementation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンセプトや関連用語の定義等を定める</li> <li><b>どのような活動が「循環経済」に含めるか</b>議論</li> </ul>
	<b>WG2</b> Practical approaches to develop and implement Circular Economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>59010-Guidelines on business models and value chains</li> <li>59032-Review of business model implementation⇒WG4へ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスモデルに関する規格開発を行う</li> <li><b>何を満たせば「循環経済型ビジネス」となるか</b>議論</li> </ul>
	<b>WG3</b> Measuring and assessing circularity	<ul style="list-style-type: none"> <li>59020-Measuring circularity framework</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環性(circularity)の測定方法や指標を検討</li> <li><b>どのような活動が評価されるか</b>議論</li> </ul>
	<b>WG4</b> Circular Economy in practice: experience feedback	<ul style="list-style-type: none"> <li>59031-Performance-based approach – Analysis of cases studies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国事例の収集・整理を実施</li> <li><b>ベストプラクティス</b>を収集・議論</li> </ul>
	<b>WG5</b> Product circularity data sheet	<ul style="list-style-type: none"> <li>59040-Product Circularity Data Sheet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環性評価のために用いる情報開示様式を具体化。<b>情報開示すべき事項</b>等を議論</li> </ul>

# 循環経済協会の概要

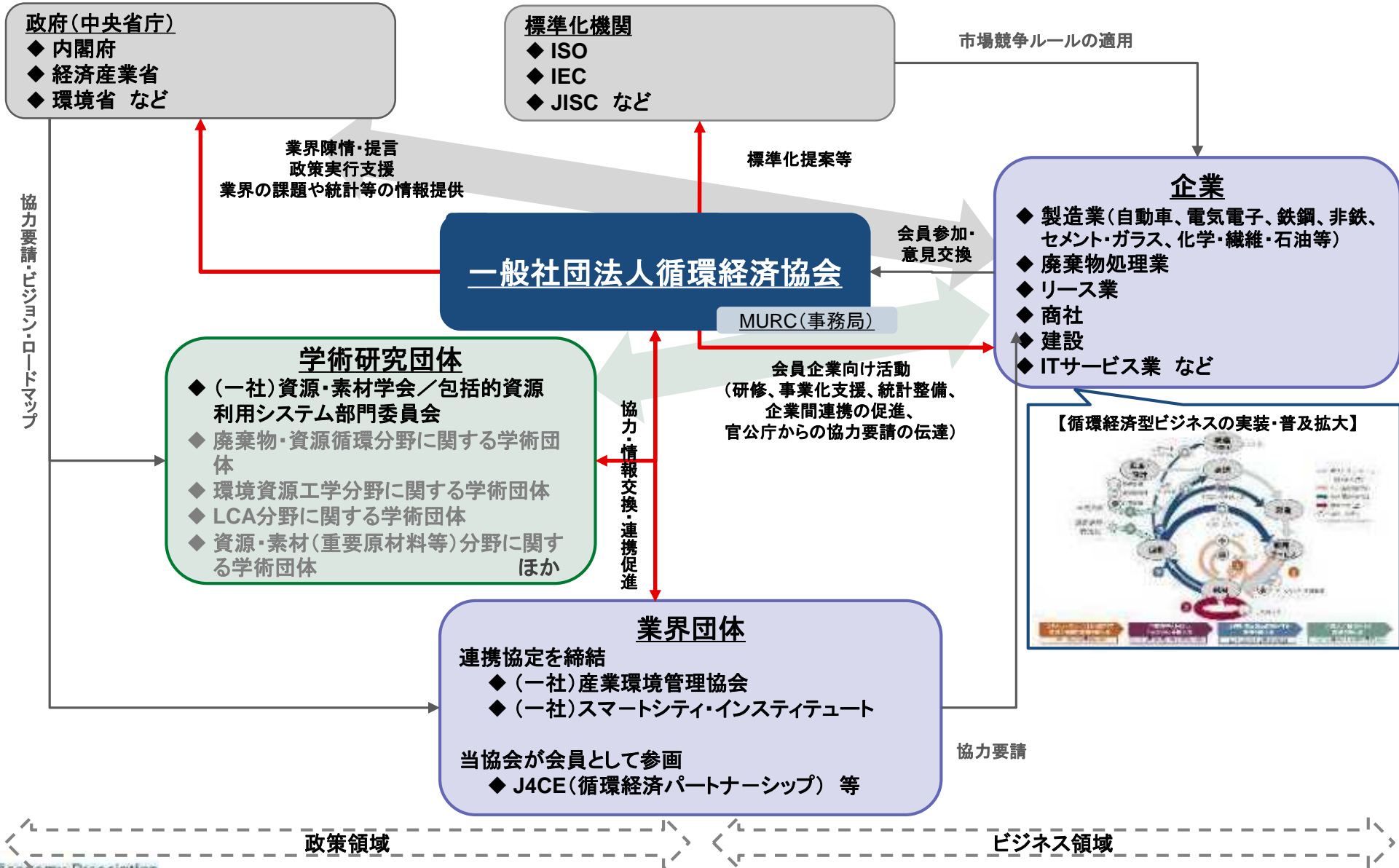
名称	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 一般社団法人循環経済協会 ※非営利型法人</li> </ul>
設立年月	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 令和3(2021)年2月26日</li> </ul>
事業年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10月1日～9月30日 ※初年度のみ2月26日～直近年の9月30日</li> </ul>
所在地	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 〒105-8501 東京都港区虎ノ門五丁目11番2号 オランダヒルズ森タワー（三菱UFJリサーチ&amp;コンサルティング株式会社内）</li> </ul>
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 循環経済に関わる調査研究・情報等提供</li> <li>■ 循環経済に関わる講演会や研修会の実施</li> <li>■ 循環経済に関する内外関係機関(政府・標準化関連機関)等との交流および協力</li> <li>■ 循環経済に関する会員の知見交流活動(会員活動の見える化、成果の発信)</li> <li>■ 前各号に附帯又は関連する事業</li> </ul>
役員等・招聘研究員 (いずれも非常勤)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 代表理事／会長 <b>中村 崇</b> (東北大学・名誉教授 産構審・廃棄物小委員長 ISO/TC323国内審議委員長 等)</li> <li>■ 理事 <b>張田 真</b> (ハリタ金属株式会社代表取締役社長、ISO/TC323国内審議委員会委員 等)</li> <li>■ 事務局担当業務執行理事 <b>清水 孝太郎</b> (三菱UFJリサーチ&amp;コンサルティング株式会社・持続可能社会部長・上席主任研究員、ISO/TC323国内審議委員会委員 等)</li> <li>■ 監事 <b>須藤 健</b> (須藤公認会計士事務所代表・サン共同会計事務所パートナー／公認会計士)</li> <li>■ 顧問 <b>細田 衛士</b> (東海大学副学長 政治経済学部経済学科・教授)</li> <li>■ 招聘研究員 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 粟生木 千佳 (地球環境戦略研究機関)</li> <li>● 市川 芳明 (多摩大学ルール形成戦略研究所)</li> <li>● 稲葉 敦 (日本LCA推進機構)</li> <li>● 梅田 靖 (東京大学大学院)</li> <li>● 大和田 秀二 (早稲田大学理工学術院)</li> <li>● 喜多川 和典 (日本生産性本部)</li> <li>● 北田 皓嗣 (法政大学)</li> <li>● 所 千晴 (早稲田大学理工学術院)</li> <li>● 村上 進亮 (東京大学大学院)</li> <li>● 森本 慎一郎 (産業技術総合研究所)</li> <li>● 山本 雅資 (東海大学)</li> <li>● 山根 淳史 (新エネルギー・産業技術総合開発機構)</li> </ul> </li> </ul>
会員	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 会員種別: 社員正会員(法人法上の社員)、正会員A・B、賛助会員</li> <li>■ 主な業種: 製造業、リース業、廃棄物処理業、ITサービス業 など</li> </ul>
連携団体(連携協定を締結)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 一般社団法人産業環境管理協会</li> <li>■ 一般社団法人スマートシティ・インスティテュート</li> </ul>
会員制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 法人有料会員を主体とする制度を想定。150社ほどに打診予定 <ul style="list-style-type: none"> <li>● ① 社員正会員、② 正会員A、③ 正会員B、④ 賛助会員</li> </ul> </li> <li>■ このほか、循環経済に関する研究や情報発信を行う招聘研究員を若干名委嘱予定</li> </ul>
基金	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 制度として設けるが、当面拠出予定なし</li> </ul>
協会ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="https://www.ce-association.org/">https://www.ce-association.org/</a></li> </ul>

# 会員一覧(2022年5月末時点)

No.	企業・団体名(会員種別・五十音順)	会員種別	入会年度
1	旭化成株式会社	正会員	令和2年度
2	アサヒセイレン株式会社	正会員	令和2年度
3	イー・アンド・イーソリューションズ株式会社	正会員	令和3年度
4	伊藤忠商事株式会社	正会員	令和3年度
5	株式会社釜屋	正会員	令和2年度
6	協和産業株式会社	正会員	令和2年度
7	株式会社啓愛社	正会員	令和2年度
8	サイクラーズ株式会社	正会員	令和2年度
9	JX金属戦略技研株式会社	正会員	令和2年度
10	白井グループ株式会社	正会員	令和2年度
11	株式会社鈴木商会	正会員	令和2年度
12	太平洋セメント株式会社	正会員	令和2年度
13	株式会社ダイセキ	正会員	令和3年度
14	株式会社デンソー	正会員	令和3年度
15	日本製鉄株式会社	正会員	令和3年度
16	日本電気株式会社	正会員	令和3年度
17	株式会社浜田	正会員	令和2年度
18	ハリタ金属株式会社	正会員	令和2年度
19	阪和興業株式会社	正会員	令和3年度
20	平林金属株式会社	正会員	令和2年度
21	本田技研工業株式会社	正会員	令和3年度

No.	企業・団体名(会員種別・五十音順)	会員種別	入会年度
22	松田産業株式会社	正会員	令和2年度
23	みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社	正会員	令和3年度
24	三菱ケミカル株式会社	正会員	令和2年度
25	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	正会員	令和2年度
26	リバーホールディングス株式会社	正会員	令和3年度
27	ガラス再資源化協議会	賛助会員	令和2年度
28	産業環境管理協会	賛助会員	令和3年度
29	JX金属サーキュラーエコノミー推進共同研究講座(大阪大学)	賛助会員	令和2年度
30	一般社団法人スマートシティ・インスティテュート	賛助会員	令和3年度
31	東北大学 多元物質科学研究所 金属資源プロセス研究センター・エネルギーデバイス化学研究分野	賛助会員	令和3年度
32	非鉄金属リサイクル全国連合会	賛助会員	令和2年度
	その他個人の賛助会員(個人) 多数	賛助会員	—

# 循環経済協会の外部関係図



# TODAY'S CONTENTS

- ① Prologue (序章)
- ② CEとは？
- ③ CE・CNの経営上の位置づけ
- ④ CE・CNの戦略的事例
- ⑤ 循環経済協会について
- ⑥ **Epilogue (終章)**



時代は

個人戦 → 団体戦

団体戦に行政・市民が参画

時代は

# 地域の総力戦

# 経済価値の**ものさし**が変わる

# 地域価値の**ものさし**が変わる

自ら新しい**市場**をつくる

自ら新しい地域をつくる



# 循環経済都市「サーキュラー・シティ」 アムステルダム

ATTIQUE



Resource

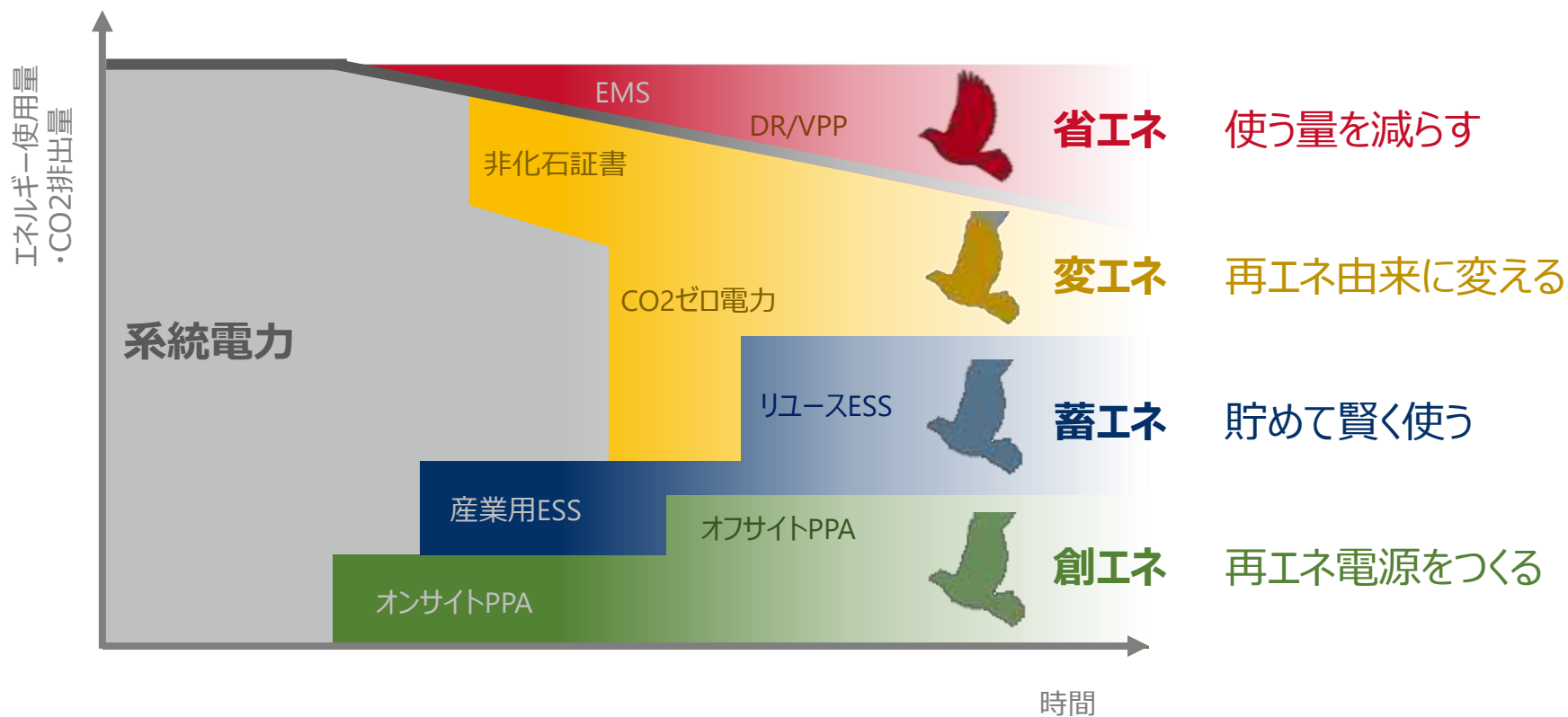
プレイス・ブランディング事例  
循環型経済都市「サーキュラー・シティ」を追求するアムステルダム

2021-01-12

We create.  
**HARITA METALS**



伊藤忠商事は、自らが主語の脱炭素を推進し、  
お客様が主語の脱炭素ソリューションを提供します。



B2B向け

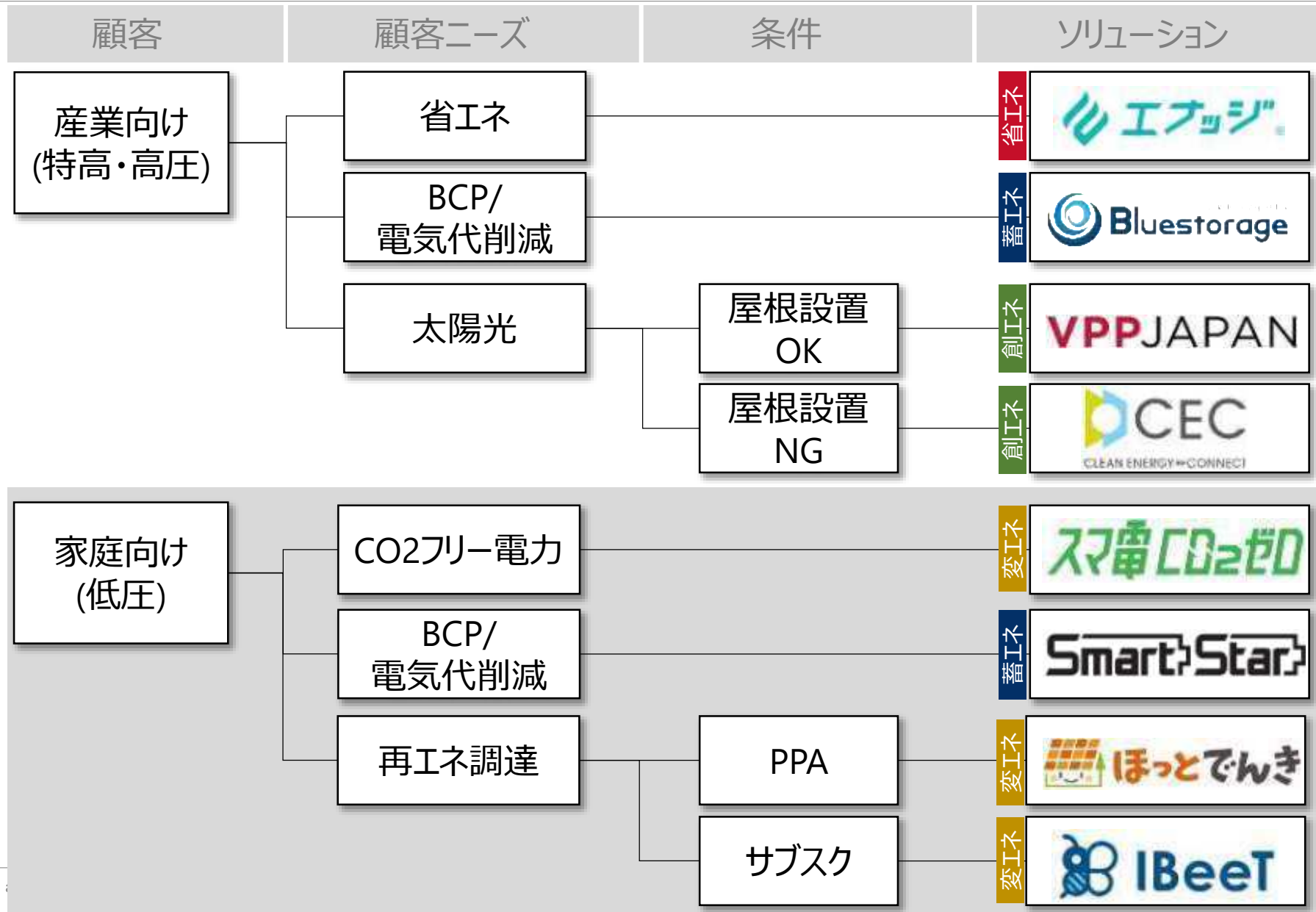
省エネ

変エネ

蓄エネ

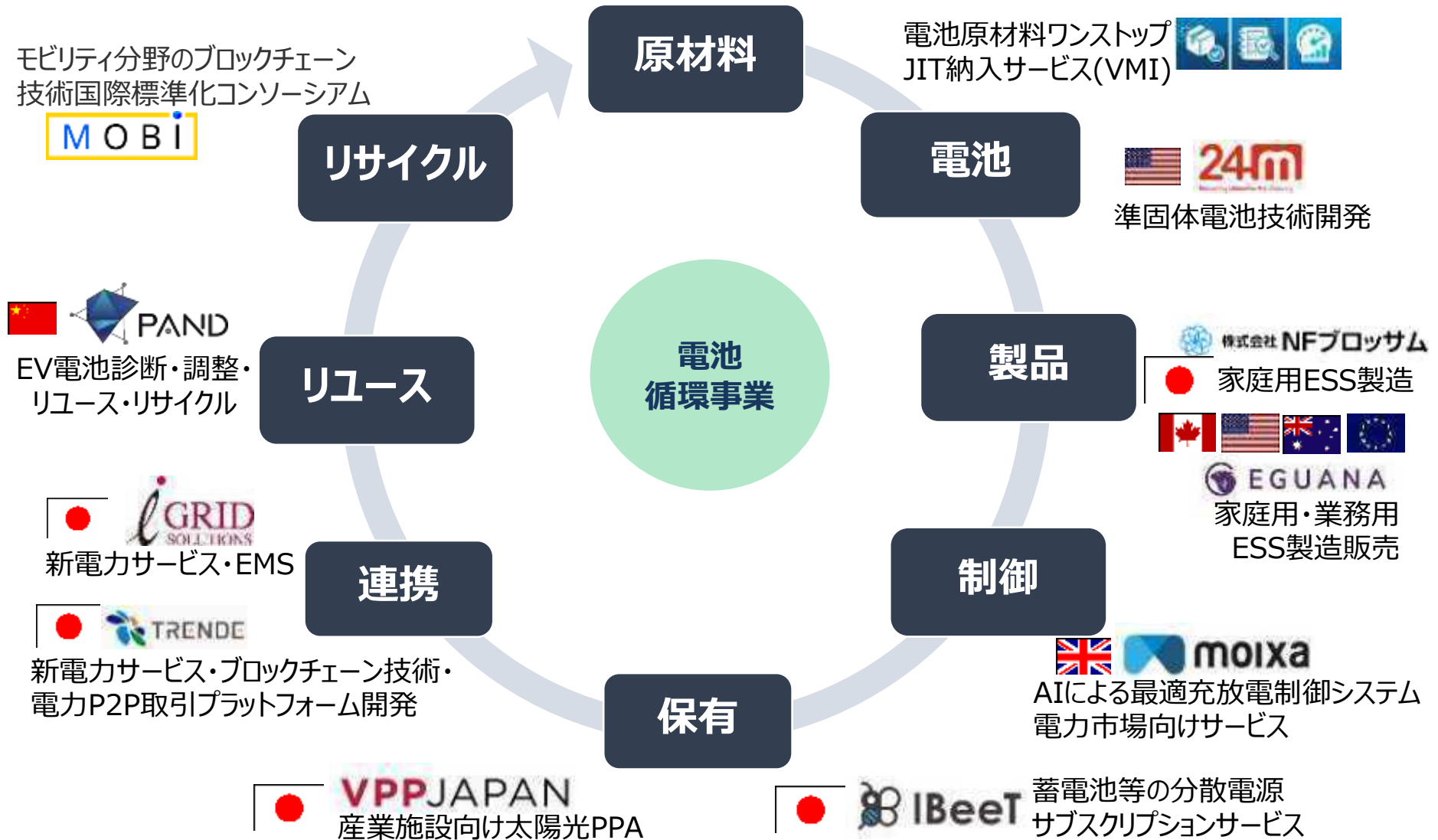
創エネ

# 脱炭素ソリューション一覧

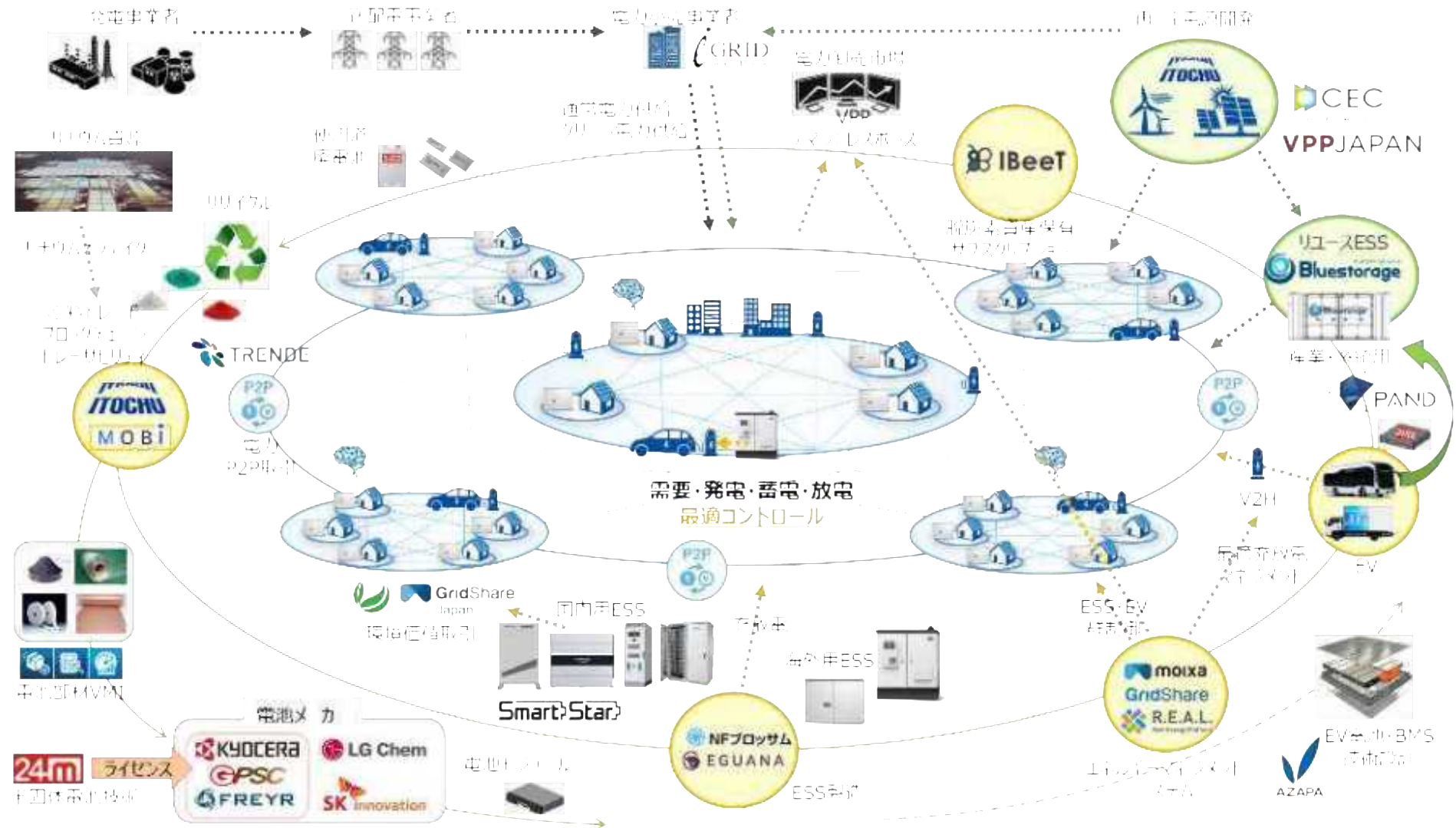




# 弊社の電池ソリューション戦略



# 分散型電源の普及と パートナーとの有機的な結合・シナジーの創出





# 1 概要

地球温暖化対策の推進に関する法律の一部を改正する法律（2022年4月施行）において、市町村は地方公共団体実行計画（区域施策編）に、施策の実施に関する目標を追加するとともに、地域の再エネを活用した脱炭素化を促進する事業（地域脱炭素化促進事業）に係る促進区域や環境配慮、地域貢献に関する方針等を定めるよう努めること（努力義務）とされた。

そこで、**地域企業・住民・行政など地域が一体となって積極的に取組むことが地域の持続的発展に重要**となる。

「高岡のカーボンニュートラル実現に向けた懇談会」では、地域経済の活性化に寄与されている方々からアイデアや手法、本市の目指す方向性等について広く議論していただき、**本市独自のカーボンニュートラル戦略**の参考とする。

**尖**がらないと刺さらな

高岡を前へ

# Thank you for your attention

# TODAY'S CONTENTS

① Prologue (序章)

② SDGsについて

③ 高岡市カーボンニュートラル懇談会 講演資料

④ Epilogue (終章)

# 経済の価値の**ものさし**が変わる



# 「環境価値 > 経済価値」

コストという経済価値の視点から、  
環境価値の付加価値が変わろうとしている。  
コストをかけて環境価値を求める時代が到来か。  
循環経済社会は今、劇的に変わろうとしている。

# 「環境価値 > 経済価値」

リサイクル・循環はコストか？

Circular Economyが波及し

循環の価値は変貌していく

経営優先度が上がれば

材料コストとリスク回避費、宣伝費などと視点が並ぶ

重要な経営判断に迫られる

# 「環境価値＞経済価値」

特定の企業・組織バウンダリー内で、  
温暖化ガス削減などの圧力も重なり、  
バウンダリー同士の競争になる  
再生材の価値は激変していく

**企業は様々な環境問題について、  
「何もしない」選択肢だけは無くなった。**

**我々は今は無き循環経済をつくり、  
社会課題の解決をビジネスに転換し、  
Purposeに掲げたWell-beingに寄与していく。**

# 日本のあるある

「技術で勝って、ビジネスで負ける」

日本を前進させる**カンフル剤**  
「みんなやっていますよ」



そのためには先進・先行事例  
「前例が必要」

なぜなら日本の組織の意思決定には  
「**前例**があるのか？」  
の質問を乗り越える必要がある

# Innovationとは

## Combination

### 「新結合」

By シュンペーター（経済学者）

# 循環経済市場と業界の 「再定義」と「新結合」

つながり方が**変わる**

# つながり方を変える

**自ら新しい市場をつくる**



**社会価値・経済価値・環境価値**  
**同時に満たすビジネスが最強となる**

**経済コストに環境コストが反映されていない**  
**我々はその快楽を堪能してきた**

**地球温暖化を正義に掲げ  
各国の主権争いと  
熾烈なビジネス主導権争いが始まった。**

# 技術 X ソフト

双方単独では意味を成さない時代  
ストーリーが必要

私の思考3点セット

**技術 X ソフト X 哲学**

**「道徳なき経済は罪悪であり、  
経済なき道徳は寝言である。」**

**二宮尊徳**

**「循環なき経済は罪悪であり、  
経済なき循環は寝言である。」**

**張田 真**



# Value Network

ビジネスはつまりのところ

**V**alue

に尽きる

**Value** (が) 変わる

**Value** (を) 変える

**明訓高校**

**小さな巨人 里中君** 身長168cm、体重65kg。

**非力を技で乗り越えたアニメの主人公**



出所 AKIRA

# ハリタ金属

小さな凡人 張田君 身長170cm、体重62kg

張田は小中高大と野球部。

直球ノロノロの**110km**

**引力で落ちるカーブ**と擲揄されるも

**技巧型**の投球術で、

最終試合は完封で最優秀投手賞GET!



出所 AKIRA

# 小さな企業 ハリタ金属

小人の勝ち筋は**技巧と先行**。  
我々小さな企業の戦いは続く……。



出所 AKIRA



# 小国、日本の勝ち筋は？



出所 AKIRA



# 我々、鉄リサイクルの勝ち筋は？



出所 AKIRA

# 鉄リサイクル業界2.0時代の幕開け

**歴史は、鉄リサイクル工業会  
中四国支部青年部会から  
始まる。**

# 本日の目的

現在SDGsは日本においてメディアで毎日のように目にし社会的な流行ともなっている。一方活動対象範囲が広く「わかりにくい」「何からすべきかわからない」の声も多く聞く。また組織内の行動変容を促すためSDGsバッジを付けるだけに留まる組織も散見されるのが実情である。SDGsは社会課題を可視化した事業機会の一覧表でもあり、Circular Economy、Carbon Neutralも含まれ、我々の業界の未来にも密接にかかわるものである。我々にはSDGsがすべてではないが、SDGsなしに我々の未来はない。本日は、(一社)鉄リサイクル工業会中四国支部青年部会様からSDGs経営を語れ！のオーダーがあり弊社のSDGs経営の事例をお伝えすることで、各社のTransformationの機会の一助とする。

# すべては小さな一歩からはじまる

私も、もがきながら日々経営の舵を取る経営者の一人  
共に業界を革新させて参りましょう。

# Thank you for your attention